МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова Высшая школа экономики, управления и права

Е.В. Ширшов, А.В. Пластинин, О.П. Сушко

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ: менеджмент, бизнес-планирование, информационные технологии в бизнесе, проектное управление, логистика

Учебное пособие

УДК 005 + 030 ББК 65.05 Ш64

Авторы-составители

Ширшов Е.В. – доктор педагогических наук, доцент; **Пластинин А.В.** – доктор экономических наук, профессор; **Сушко О.П.** – кандидат экономических наук, доцент.

Реиензенты:

Синицкая Н.Я. — доктор экономических наук, профессор; **Сметанин А.В.** — доктор экономических наук, профессор.

Ширшов Е.В., Пластинин А.В., Сушко О.П.

Ш64 Междисциплинарный словарь терминов: менеджмент, бизнес-планирование, информационные технологии в бизнесе, проектное управление, логистика: учебное пособие / Е.В. Ширшов, А.В. Пластинин, О.П. Сушко. — М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2020. — 166 с.

ISBN 978-5-91327-615-5

В учебное пособие включено более тысячи терминов, раскрывающих содержание ключевых понятий в области менеджмента, бизнес-планирования, информационных технологий в бизнесе, проектного управления и логистики.

Учебное пособие предназначено для бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» очной и заочной формы обучения при изучении дисциплин «Основы менеджмента», «Бизнес-планирование», «Информационные технологии в бизнесе», «Проектное управление», «Логистика» и др., а также для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Управление логистическими системами: производственная инфраструктура».

Может быть полезным и для заинтересованных лиц, обучающихся по широкому кругу других управленческих и неуправленческих специальностей.

Рассмотрены и рекомендованы к изданию методической комиссией Высшей школы экономики, управления и права Северного (Арктического) федерального университета им. М.В. Ломоносова.

ISBN 978-5-91327-615-5

- © Ширшов Е.В., Пластинин А.В., Сушко О.П., 2020
- © Северный (Арктический) федеральный университет, 2020
- © ИЛ «Академия Естествознания»
- © АНО «Акалемия Естествознания»

Дайте понятиям точное толкование, и вы освободите мир от половины заблуждений

Р. Декарт

Лучшие мысли мы находим, подыскивая слово Ж. Жубер

ПРЕДИСЛОВИЕ

Все возрастающий в последнее время поток информации как в целом, так и в области менеджмента в частности, опережает скорость её осмысления. Данная проблема особенно актуальна в условиях, когда применение информационных технологий не просто желательно для эффективного управления производством и устойчивого развития социально-экономической среды, но и постепенно становится вопросом выживания человечества. Структурированию и упорядочению информационного потока, ориентации в окружающем мире во многом способствует терминологическая система аккумуляции и представления знаний. Поэтому в обществе растёт интерес к энциклопедиям, справочникам, словарям, которые позволяют кратчайшим путем получить информацию и одновременно выполняют нормативную функцию.

Ускоренное развитие науки и техники приводит к тому, что своевременное обобщение потока научной информации, особенно в сфере управления, уяснение новой терминологии без применения компьютерных технологий представляет значительные сложности.

У преподавателя появляется возможность устанавливать действенный двусторонний контакт со многими обучающимися, получать непрерывную информацию о качестве усвоения ими учебного материала и принимать на этой основе соответствующие решения. Необходимо, чтобы каждый сам научился находить необходимую информацию (термин, понятие их смысловое содержание), выстраивать, конструировать свои знания, чтобы процесс моделировался и поддерживался окружающей средой, чтобы обучающиеся развили собственное понимание происходящего при изучении сложных областей и разделов в области «Менеджмента» с использованием современной терминологии.

В связи внедрением во все сферы человеческой деятельности информационных технологий научные понятия находятся в постоянном развитии. Каждое понятие, выражаемое словом или словосочетанием, имеет свое определение, содержание, объем. По мере исследования явлений уточняются известные определения понятий, развивается содержание, расширяется их объем.

При отборе терминов авторами использовались различные словари, энциклопедии, монографии, учебники, методические пособия, научные сборники и статьи из периодических изданий, а также электронные публикации и словари всемирной сети Интернет, содержащие новейшую научную, экономико-управленческую и информационно-технологическую лексику. В словарь включены базовые термины и определения, понимание которых не представляет сложности и которые, как правило, одинаково трактуются авторами различных других подобных изданий.

Если слово имеет несколько значений, они обозначаются цифрами. При уточнении смысла понятия разъяснения идут через точку с запятой. В некоторых случаях для более глубокого понимания того или иного термина авторами приводятся определения из разных известных источников.

При этом авторы междисциплинарного словаря не претендует на абсолютную оригинальность представленного в нем текста, синтезируя собственные подходы с материалом многочисленных научных, учебных и справочных изданий, перечень которых приведен в списке использованной литературы.

Предлагаемое учебное пособие предназначено для бакалавров, магистрантов, аспирантов и преподавателей университетов, для тех, кто интересуется вопросами управления, бизнес-планирования, использования информационных технологий в бизнесе, проектного менеджмента, управления логистической деятельностью предприятий и ставит своей основной задачей краткое объяснение терминов, встречающихся при изучении всех разделов курсов «Основы менеджмента», «Бизнеспланирование», «Информационные технологии в бизнесе», «Проектное управление», «Логистика» и др. Перечисленные выше дисциплины объединяет, на взгляд авторов, общая целевая направленность и терминология, которые не всегда так однозначно проявляются, нежели при изучении каждой из этих дисциплин в отдельности.

A

АБЕРРАЦИЯ (лат. *aberratio* — заблуждаться, уклоняться от чего-либо) — заблуждение, отклонение от истины.

АБЗАЦ – структурный, законченный по смыслу элемент текста.

АБДИКАЦИЯ (от лат. *abdicatio* — отказ, отречение; англ. *abdication*) — отказ от должности, от права на что-либо; от власти, сана; отречение от престола.

АБОНЕНТ (англ. *subscriber*) — устройство, юридическое или физическое лицо, имеющее право на взаимодействие с информационным объектом, предоставляющим услуги, системой, сетью, комплексом.

АБСОЛЮТНАЯ МОНОПОЛИЯ (англ. *absolute monopoly*) — полный контроль со стороны одного производителя или поставщика всего производства данного вида товаров или конкретных услуг.

АБСОЛЮТНЫЙ ПРИРОСТ — разность между данной величиной и величиной, принятой за базу. Показывает, насколько данный уровень превышает уровень, взятый для сравнения. Величина абсолютного прироста может быть положительной и отрицательной.

АБСТРАКТНОЕ МЫШЛЕНИЕ — умение разглядеть, выявить в отобранных явлениях, фактах их существо, отвлечься от случайного и несущественного, умение обобщать.

АБСТРАКЦИЯ (отвлечение) — процесс познавательной деятельности, состоящей в мысленном выделении одних свойств предметов и отвлечении от других. Абстракцией называется также отвлеченное понятие — результат абстрагирования.

АВАНС (фр. *avance*) — денежная сумма, выдаваемая в счет будущего платежа за поставку товара, оказание услуг, проведение работ. Засчитывается в счет окончательного платежа при надлежащем исполнении договорного обязательства. В отличие от задатка, не является способом обеспечения его реального исполнения, поскольку при неисполнении обязательства аванс подлежит возврату. Поэтому всякий предварительный платеж считается авансом, если в письменном соглашении сторон договора прямо не указано, что этот платеж является задатком.

АВАНСИРОВАНИЕ БИЗНЕСА — получение предпринимателем или компанией денежных средств на осуществление бизнес-проектов, бизнесопераций, сделок до их выполнения (реализации). Авансирование может осуществляться заказчиком проекта или товара, потенциальным покупателем, импортером, государственными органами или другими организациями, а также конкретными лицами, заинтересованными в проведении данного бизнес-проекта и получении его конечных результатов. По своей сути авансирование бизнеса выступает предварительной оплатой, предоставляемой стороне, призванной реализовать бизнес-план, выполнить определенное задание или работу.

АВАНСОВЫЙ ОТЧЕТ (англ. *imprest account*) — метод контроля расходования небольших наличных сумм, когда лицо получает определенную сумму денег (в виде авансовой подотчетной суммы). По мере расходования части этих средств он предоставляет оправдательные документы и получает возмещение, восстанавливая первоначальную сумму.

Таким образом, в любое время данное лицо должно иметь или оправдательные документы (расписки), или наличность в сумме, равной его авансу.

АВС-МЕТОД (англ. *ABC-method*) — метод нормирования и контроля производственных запасов, заключающийся в делении их на три группы по статистическо-номенклатурному признаку (A — наиболее ценные, B — промежуточные, C — наименее ценные).

АВТОМАТИЗАЦИЯ — разработка и применение комплекса методов, приборов, устройств и систем, направленных на уменьшение роли непосредственного участия человека в материальных, энергетических и информационных процессах.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА (англ. automated of works) — высшая ступень механизации с полным или частичным устранением физического труда рабочих.

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА — человеко-машинная система для сбора, хранения, накопления, передачи и обработки информации с использованием вычислительной техники, компьютерных информационных сетей, средств и каналов связи.

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕЙ-НЕРНЫМ ТЕРМИНАЛОМ, АСУКТ (Computerized Container Terminal Control System) — основанная на использовании ЭВМ и математических методов система планирования и контроля работы контейнерного терминала. АСУКТ обеспечивает сбор, накопление, обработку и выдачу информации о контейнерах, ведение различных картотек (грузоотправителей и др.), учет наличия и обращения контейнеров (простой контейнеров, сдача их в аренду, направление в ремонт и др.), ведение розыскной работы (поиск засланных или утраченных контейнеров) и т.д. АСУКТ позволяет сократить сроки доставки грузов, сократить простои вагонов и др. трансп. средств, ускорить оборачиваемость контейнеров.

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДОМ, АСУС (Computerized Warehouse Control System) — автоматизированная система управления складскими процессами основана на использовании вычислительной техники и экономико-математических методов система планирования, контроля процессов приемки, хранения и выдачи товарноматериальных ценностей со склада. АСУС может состоять из различных функциональных подсистем, например, управления запасами, контроля поставок, управления технологическими процессами грузопереработки и т.д. В составе этих подсистем решаются задачи бух. учета (учет расчетов

с поставщиками и потребителями, поступления продукции на склад, выдачи продукции со склада и т.д.), оперативного управления занарядкой продукции и комплектацией, управления складскими механизмами и др. В АСУС могут распечатываться след, документы: отборочные листы, сличительные ведомости (выявление излишков или недостач) и т.д. Перспективным направлением в АСУС является применение безбумажных технологий комплектации, локальных вычислительных сетей.

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ТРАНСПОРТНО-СКЛАДСКАЯ СИСТЕМА (*Automated Storage & Retrieval System*, ASRS) — одна из систем обеспечения функционирования гибкой производственной системы, представляющая комплекс взаимосвязанных автоматизированных транспортных и складских устройств для укладки, хранения, временного накопления, разгрузки и погрузки предметов труда, технологической оснастки и др.

АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ — применение ЭВМ для проектирования новой продукции. Отказ от черчения вручную позволяет экономить время и легко изменять проект.

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ (АСУ) — компьютеризированные системы, способные преобразовывать информацию, производить расчеты, логические операции, с использованием компьютерных сетей и современных информационных технологий.

Наибольшее распространение получили в схемах управления производством, транспортом, строительством и другими экономическими процессами.

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СКЛАДСКИЕ СИСТЕМЫ — управляемые ЭВМ погрузочно-транспортные устройства для складирования и выдачи изделий по команде. ЭВМ также следит за местом нахождения кажлого изделия на складе.

АВТОРИЗАЦИЯ (англ. *authorization*) — предоставление определенных полномочий лицу (группе лиц) на выполнение некоторых действий в системе обработки данных или хостах (узлах) Интернет.

АВТОРИЗОВАННЫЙ ДИЛЕР — продавец, отвечающий перед потребителем за проданную им продукцию, но не являющийся единственным представителем компании-производителя.

АВТОРИТАРИЗМ — управленческий режим, власть, которая сконцентрирована в руках одного человека или в одном органе. Признаки авторитаризма: централизация власти; безапелляционный командный метод руководства: безусловное повиновение руководителю. Это проявляется в принуждении к исполнению воли руководства.

АВТОРИТЕТ — общепризнанное значение, влияние которым пользуется какое-либо лицо, организация в силу определенных качеств и заслуг. Авторитет менеджера является непременным условием эффективного управления. Авторитет завоевывается честным, инициативным и ответственным отношением к своим обязанностям, требовательным и внимательным отношением

к каждому члену коллектива, высокой профессиональной компетентностью. Может формироваться целенаправленно путём манипулирования сознанием членов организации (ложный авторитет).

АГЕНДА – последовательность операций в ЭВМ; список, план, наметки каких-либо предстоящих дел.

АГЕНТ — физическое или юридическое лицо, совершающее определенные действия в интересах и но поручению другого лица от его имени и за его счет.

АГЕНТ ПО СНАБЖЕНИЮ (англ. purchasing officer) — сотрудник компании-производителя, ответственный за закупку используемого в процессе производства сырья. Он также отвечает за наличие необходимого уровня запасов, чтобы сохранить непрерывность производства при срыве поставок, не расходуя при этом излишних средств.

АДАПТАЦИЯ (лат. *adaptare*) — приспособление к реальным условиям. Чем выше уровень адаптации, тем надежнее система, тем выше степень ее выживаемости и эффективности.

АДВАЙЗЕР (англ. *adviser*) — советник, консультант.

АДМИНИСТРАТИВНАЯ СИСТЕМА (англ. *management system*) — система, обеспечивающая управление сайтом, порталом, информационным комплексом, либо их частью. Осуществляет также контроль доступа и защиту объекта от несанкционированного вторжения.

АДМИНИСТРИРОВАНИЕ — заведование определенным участком деятельности на основе компетенции и единоначалия, выполнение функций линейного управления по отношению к подчиненному объекту.

АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ — комплекс управленческих функций и процедур, осуществляемых персоналом логистического менеджмента фирмы (преимущественно с применением информационно-компьютерных технологий) для реализации стратегических, тактических и оперативных целей логистической системы.

АДРЕС ІР (англ. IP-address):

- 1. Уникальный адрес, идентифицирующий узлы или компьютеры в сети, управляемой протоколами TCP/IP.
- 2. Уникальный номер, прописанный каждому компьютеру, непосредственно присоединенному к Интернет.

АЙ-ПИ-ТЕЛЕФОНИЯ (англ. *IP-phone*) — технология, позволяющая использовать Интернет или любую другую IP-сеть в качестве средства организации и ведения международных и междугородных телефонных разговоров и передачи факсов в режиме реального времени. Для этого необходимо перевести звук в цифровую форму и передать его аналогично тому, как пересылаются цифровые данные. Активно развивающаяся во всем мире технология.

АККРЕДИТАЦИЯ (от лат. *accredere* — оказывать доверие, англ. *accreditation*) — направление представителя в какую-либо официальную организацию с регистрацией в последней.

АКСЕЛЕРАТОР — специализированное устройство ЭВМ для ускоренного выполнения операций без внесения изменений в архитектуру ЭВМ.

АКТИВ — часть баланса, отражающая средства по их составу (основные средства, производственные запасы, готовая продукция, касса).

АКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ — деятельность по достижению цепей организации. когда оперативно-стратегические задачи рассматриваются последовательно; когда речь идёт о конкретных мерах, применяется аналитический подход; выявляются и сравниваются альтернативные варианты, и в случае необходимости ряд мер осуществляется параллельно. Активное управление — последовательно-параллельно.

АКТИВНОСТЬ ЛИЧНОСТИ — деятельностное отношение человека к миру, способность человека производить общественно значимые преобразования материальной и духовной среды на основе освоения общественно-исторического опыта человечества, проявляющаяся в творческой деятельности, волевых актах, общении.

АКТИВНЫЙ ТОВАР (*red goods*) — товар, который потребитель использует в течение короткого срока после покупки и который приносит незначительную прибыль (например, продукты питания).

АКТИВЫ (от лат. *activus* — действенный) — 1) любая собственность компании; машины и оборудование, здания, запасы, банковские вклады и инвестиции в ценные бумаги, патенты (в западной практике также деловая репутация); 2) часть бухгалтерского баланса, отражающая материальные и нематериальные (гудвилл) ценности предприятия с точки зрения их состава и размещения; 3) превышение доходов над расходами в некоторых видах балансов (платежный баланс и т.д.).

АКТ ПРИЕМКИ РАБОТ (англ. *acceptance certificate*) — основной первичный документ, регистрирующий факт выполнения и объем выполненных работ.

АКТУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ — моделирование данных, используемых в теории управления, для адекватности существующей ситуации.

АКЦЕПТ, АКЦЕПТИРОВАНИЕ — согласие на принятие представленной оферты.

АКЦЕПТОР (англ. *acceptor* — получатель) — принимающий; получатель данных (сообщения).

АКЦИЗ — вид косвенного налога, включаемого в цену товара или услуги. **АКЦИИ ОБЫКНОВЕННЫЕ (ПРОСТЫЕ)** — дают право голоса, но дивиденды по ним начисляются только в случае особого решения правления предприятия при наличии прибыли.

АКЦИИ ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ — не имеют права голоса, но их держателям гарантируется выплата дивидендов по фиксированной ставе.

АЛГОРИТМ — последовательность определенных действий или шагов для решения поставленной задачи. Алгоритм используется в компьютерном программировании. Шаги алгоритма представляют собой последовательность

команд, исполняемых компьютером. Совокупность команд составляет компьютерную программу.

АЛГОРИТМ РЕШЕНИЯ ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКИХ ЗАДАЧ — комплексная программа алгоритмического типа, основанная на законах развития технических систем и предназначенная для анализа и решения изобретательских задач, т.е. программа последовательных операций по обработке изобретательской задачи путем выявления противоречия, из-за которого она возникла, и его устранения.

АЛГОРИТМ УПРАВЛЕНИЯ — точно определенный порядок выработки управленческих решений, формирования планов, обмена информацией в процессе управления.

АМБАЛАЖ (от фр. *emballage* — упаковка) — расход на упаковку товаров, а также сам упаковочный материал.

АМОРТИЗАЦИЯ объектов основных средств — денежная форма выражения износа основных средств. Представляет собой процесс перенесения по частям (по мере износа) стоимости основных средств на создаваемую с их помощью продукцию.

АМОРТИЗАЦИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ — представляют собой величину стоимости, включаемую посредством амортизации в себестоимость продукции (услуг).

АМПЛИФИКАЦИЯ — расширение; дальнейшее разъяснение; более подробное изложение.

АНАЛИЗ: 1) метод научного исследования, состоящий в мысленном или фактическом разложении целого на составные части, наряду с синтезом имеет большое значение в научном познании; 2) разбор, рассмотрение чего-либо.

АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ — метод, позволяющий определить точку безубыточности, в которой общая выручка от продаж будет равна суммарным издержкам на проданную продукцию, т.е. в которой предприятие будет способно покрыть все свои затраты без получения прибыли.

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ — элемент стратегического управления, предназначенный для выявления факторов, внешних по отношению к организации. с цепью определения ее возможностей и опасностей.

АНАЛИЗ ГЕНЕТИЧЕСКИЙ — анализ объекта, ситуации с точки зрения их происхождения и развития. Анализ генетический дает возможность проследить причинно-следственные связи и рассчитать варианты развития ситуации в будущем.

АНАЛИЗ ДАННЫХ — статистические исследования, связанные с обсчетом многомерной системы данных наблюдений, имеющей множество параметров. Анализ данных классифицируется:

- 1) описанием одних параметров через другие и составлением новых параметров;
 - 2) языком представления информации по количественному анализу;
 - 3) качественным анализом.

АНАЛИЗ ДИСПЕРСИОННЫЙ — статистический метод установления структуры связи между результативным признаком и факторными признаками. Решение задачи измерения связи опирается на разложение суммы квадратов отклонений наблюдаемых значений результативного признака от общей средней на отдельные части, обусловливающие изменение этого признака.

АНАЛИЗ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ ЛИЦ (англ. *stakeholder analysis*) — анализ участников проекта на предмет их влияния на проект и их отношения (положительного или отрицательного) к проекту.

АНАЛИЗ КЛАСТЕРНЫЙ — анализ, используемый для определения расстояний или связей между объектами. В кластерном анализе применяются как вариационные методы оптимизации показателей качества выявлений кластерной структуры, так и агломеративные методы объединения пар наиболее близких кластеров.

АНАЛИЗ МОНТЕ-КАРЛО — метод имитационного моделирования, относящийся к инструментам и методам процессов количественного анализа рисков и разработки расписания. Для построения вероятностного распределения анализ Монте-Карло обычно многократно моделирует различные значения стоимости и длительности операций.

АНАЛИЗ РИСКА (англ. *risk analysis*) — метод анализа факторов рисков и оценки их значимости для проекта.

АНАЛИЗ СИСТЕМНЫЙ — метод исследования, при котором взаимодействие разрозненных объектов представляется в виде системы, т. е. четкой субординированной последовательности действий.

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА — процесс исследования системы управления на предмет её жизнеспособности, обеспечения конкурентоспособности фирмы, в целях дальнейшего совершенствования и повышения эффективности их воздействия на результативность функционирования фирмы.

АНАЛИЗ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ — метод познания (исследования) системы управления на основе разложения ее на составные части, элементы (например, системы — на подсистемы, структуры — на звенья и ступени управления и т. д.), изучение каждой ее части в отдельности, выявление особенностей этих частей как элементов сложного целого.

АНАЛИЗ СИТУАЦИИ — изучение параметров управляемого объекта и внешних условий его функционирования при разработке и реализации управленческого решения.

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ ИЗМЕНЕНИЯ ВЕХ (англ. *milestone trend analysis*) — непрерывная регистрация, анализ и прогнозирование вероятных сроков вех (контрольных точек). Изменение сроков происходит на основе повторных новых расчетов или новых оценок, определенных ранее дат.

АНАЛИЗ ФАКТОРНЫЙ — анализ и классификация факторов, влияющих на эффективность деятельности. Анализ факторный позволяет определить, какой из факторов оказывает решающее влияние на анализируемую систему.

АНАЛИЗ ЦЕПОЧКИ ЦЕННОСТИ (по М. Портеру) — рационализированный и структурированный способ рассмотрения процессов создания стоимости (по основным и вспомогательным видам деятельности) и связанных с ними затрат.

АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ (*sensitivity analysis*) — метод анализа инвестиционного проекта по отслеживанию влияния на критерии состоятельности изменения ключевых параметров исходных данных.

АНАЛИТИКО-СИНТЕТИЧЕСКАЯ ПЕРЕРАБОТКА — преобразование документов в процессе их анализа и извлечения необходимой информации, а также оценка, сопоставление, обобщение и представление информации в виде, соответствующем запросу.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ — информация, необходимая в планировании и получаемая в результате использования методов технико-экономического, финансового и маркетингового анализа.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ — формула, представляющая математические зависимости в конкретной предметной области и показывающая, как результат функционально зависит от исходных данных.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ДЛЯ БИЗНЕСА — информационная система, поддерживающая решение ключевых задач стратегического управления компанией.

АНАЛОГ (от гр. *analogos* – соответственный, соразмерный) – нечто, представляющее соответствие другому предмету, явлению или понятию.

АНАЛОГ ИЗОБРЕТЕНИЯ — известное изобретение или техническое решение той же задачи, сходное с ним по технической сущности, т. е. имеющее признаки идентичные и/или эквивалентные части существенных признаков изобретения на дату приоритета.

АНАЛОГИЯ — сходство, похожесть между предметами, явлениями или понятиями.

АНТАГОНИЗМ — непримиримое противоречие.

АННОТАЦИЯ — краткое разъяснительное или критическое примечание, следующее за библиографическим описанием какого-либо сочинения (на обороте титульного листа книги, на каталожной карточке и т.д.). Развернутая аннотация, сжатая характеристика идейной направленности, содержания, назначения книги, статьи или рукописи.

АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ — направленный против монополии, противодействующий ей.

АНТИЦИПАЦИЯ — предположение, предвидение развития событий в будущем, имеющееся представление о вероятности того или иного события, явления.

АППАРАТ УПРАВЛЕНИЯ — организованная на основе штатного расписания и характеристик профессионально-квалификационных совокупность работников (руководителей, специалистов, технических исполнителей),

объединенных в органы, подразделения, службы управления, на которые возложено выполнение определенных функций управления.

АПГРЕЙД (англ. *up-grade* — подъем) — совершенствование программного обеспечения компьютера, обновление, улучшение характеристик ЭВМ.

АПЕЛЛЯЦИЯ (лат. *appellatio* — обращение, жалоба, англ. appeal): 1) обжалование какого-либо решения, постановления в высшую инстанцию; 2) обращение за советом, поддержкой.

АПОДИКТИЧЕСКИЙ — достоверный, основанный на логической необходимости, неопровержимый.

АПОСТЕРИОРИ – на основании опыта, из опыта.

АППАРАТ УПРАВЛЕНИЯ — организованная на основе штатного расписания и профессионально-квалификационных характеристик совокупность работников (руководителей, специалистов, технических исполнителей), объединенных в органы, подразделения, службы управления, на которые возложено выполнение определенных функций управления. Аппарат управления выступает как управляющая часть системы.

АППЕРЦЕПЦИЯ — процесс восприятия, наблюдения, познания и освоения новых представлений, связывающий содержание новых ощущений с прежним личным опытом и знаниями.

АППЛЕТ — зависимый программный модуль, прикладная программа, обычно небольшой и компактный, функционирующий с основным приложением. Апплеты широко используются в технологии Java.

АППРОКСИМАЦИЯ — приближенное решение сложной функции с помощью более простых, что резко ускоряет и упрощает решение задач. В экономике целью аппроксимации часто является укрупнение характеристик моделируемых экономических объектов.

АПРИОРИ (лат. *a priori* — из предшествующего):

- 1. Независимо от опыта, до опыта.
- 2. Заранее, наперед, предварительно.
- 3. Знание о фактах, полученное до изучения их на основе опыта.

АПРОБАЦИЯ:

- 1. Проверка в реальных условиях, на практике теоретически построенных экономических процессов, методов, расчетов, схем, моделей.
 - 2. Одобрение, утверждение, опирающееся на обследование.

АРГУМЕНТ – логический довод, служащий основанием доказательства. АРЕНДНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — предприятие, осуществляющее предпринимательскую деятельность на основе взятого им в аренду имущественного комплекса. Имущество, находящееся в собственности арендного предприятия, делится в порядке, предусмотренном его уставом, на вклады всех его работников. Основным документом, регламентирующим отношения арендодателя с арендатором, является договор аренды. **АРТЕЛЬ** — добровольное объединение лиц для образования и ведения на основе обобществленных средств производства коллективного хозяйства.

АРХИВНЫЙ МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ — то же, что и изучение первоисточников — научный анализ отчетов, докладов, постановлений, программ, т.е. всех материалов, помогающих понять сущность, истоки и последовательность развития той или иной проблемы.

АРХИТЕКТУРА (англ. *architecture*) — концепция, определяющая модель, структуру, выполняемые функции и взаимосвязь компонентов сложного объекта. Архитектура сети определяет ее основные элементы, характер и топологию взаимодействия этих элементов. Архитектура информационной системы характеризует ее общую логическую организацию, программно-аппаратное обеспечение, описывает методы кодирования и определяет интерфейс пользователя с системой.

АСПЕКТ – точка зрения, с которой рассматривается предмет, явление, понятие.

АСПЕКТАЦИЯ — теоретическое рассмотрение объекта под разными углами зрения с последующим синтезированием данного объекта как предмета науки.

АСПЕКТ ИНФОРМАЦИИ ПРАГМАТИЧЕСКИЙ — полезность, пригодность информации для решения практических задач.

АССОРТИМЕНТ (assortment) — совокупность товаров или услуг, объединенных в группы по каким-либо признакам. Характеризуется широтой или количеством товаров (услуг), предлагаемых (потребителю, и глубиной или количеством товаров для каждого наименования из имеющихся в наличии.

АССОЦИАЦИЯ – объединение, союз.

АТАКА МОЗГОВАЯ — коллективное, свободное обсуждение проблемы, идеи, с возможностью предложения самых нестандартных вариантов.

АТРИБУТ — неотъемлемое, существенное свойство объекта; существенный признак, постоянное свойство чего-либо, неотъемлемая принадлежность предмета.

АТРИБУТЫ ХРАНЕНИЯ (*stock attributes*) — атрибуты товара, несущие в себе настройки и информацию по работе с товаром на складе.

АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ — основанный на одновременном восприятии слухом и зрением.

АУКЦИОН (лат. *auction* — продажа с публичного торга) — способ продажи некоторых партий товаров, недвижимого и другого имущества с публичного торга в заранее установленное время и в назначенном месте. Продавец, желая получить максимальную прибыль, использует прямую конкуренцию нескольких (или многих) покупателей, присутствующих при продаже. При аукционной торговле продавец назначает стартовую цену товара, которая увеличивается в ходе аукциона до своего предельного уровня, исходя из платежеспособности присутствующих на аукционе покупателей.

АУТЕНТИФИКАЦИЯ — (греч. *authentikos* — подлинный, англ. *authentification*) — удостоверение подлинности документа или подписей физических лиц путем их проверки. Для документов, передаваемых по компьютерным сетям, проверка осуществляется специальными программами.

АУТЕНТИЧНОСТЬ – подлинность, достоверность.

АУТПУТ (англ. output) — выход, результат, распечатка.

АФФИЛИРОВАНИЕ (от фр. *affiliation* — соединение) — 1) присоединение предприятия, фирмы к другому, более крупному, родственному предприятию в качестве филиала; 2) влияние физического лица на результаты деятельности предприятия, фирмы, организации; 3) установление связей, контактов, авторства в юридическом деле; 4) введение лица в состав органа управления.

Б

БАЗА – основание, основа чего-либо.

БАЗА ДАННЫХ (англ. *database*) — совокупность данных, организованных по определенным правилам, предусматривающим общие принципы описания, хранения и манипулирования, независимая от прикладных программ. Является информационной моделью предметной области. Обращение к базам данных осуществляется с помощью системы управления базами данных (СУБД).

БАЗА ЗНАНИЙ (англ. *knowledge base*) — семантическая модель, предназначенная для представления в компьютере знаний, накопленных человеком в определенной предметной области. Является основной составной частью интеллектуальных и экспертных систем.

БАЗА ИНФОРМАЦИОННАЯ — совокупность данных, систематизированная по направлениям и признакам и используемая для решения различных задач, а также для накопления и передачи информации.

БАЗА НАКОПЛЕННЫХ ЗНАНИЙ, НАКОПЛЕННЫЙ ОПЫТ (англ. lessons learned (knowledge base)) — хранилище исторической информации и накопленных знаний о результатах принятых в прошлом решений по проектам и исполнении этих проектов.

БАЗОВЫЙ ПЛАН (baseline) — набор скопированных данных о проекте, содержащих сведения об основных временных и стоимостных параметрах работ; нужен для проведения сравнения характеристик проекта на различных этапах его жизненного цикла.

БАЙТ (англ. *byte*) — основная единица количества информации в компьютерной технике, равная набору 8 разрядов двоичного кода (бита). Байтами обычно оперируют программисты, а все остальные пользуются более крупными единицами измерения: например, килобайтами, мегабайтами или гигабайтами.

БАКАЛАВР — в западноевропейских университетах в старину (теперь только в Великобритании) — первая ученая степень; во Франции и некоторых других странах лицо, сдавшее экзамены за курс средней школы.

БАЛАНС (*balance sheet*) — финансовый документ, который характеризует финансовое положение предприятия (активы, обязательства и собственный капитал) на определенную дату.

БАЛАНС КОМПАНИИ — главная форма бухгалтерской отчетности компании, описывающая источники формирования и вложения капитала на определенную дату. Баланс компании представляет собой двустороннюю таблицу, левая часть которой — актив — содержит информацию о составе и размещении капитала, а правая — пассив — показывает источники его образования. Актив и пассив, равные друг другу, показывают общий размер капитала, имеющегося в распоряжении компании на момент составления баланса.

БАЛАНС МАТЕРИАЛЬНЫЙ — система показателей, характеризующая степень соответствия имеющихся в наличии ресурсов (по отдельным видам продукции) и потребностей в них.

БАЛАНС МЕЖОТРАСЛЕВОЙ — экономико-математическая модель производственных связей в народном хозяйстве; применяется в планировании (особенно для вариантных расчетов) и в статистической практике, является важным дополнением к балансу народного хозяйства.

БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ (book value) — зафиксированная в балансе компании стоимость ее активов (основных средств) за вычетом амортизации. Обычно отражает стоимость активов на момент приобретения и может не совпадать с рыночной стоимостью активов на текущий момент.

БАЛАНС РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ — система показателей, характеризующих ресурсы рабочего времени работающих, их распределение по видам затрат и использования. Данный баланс составляется с целью выявления резервов роста производительности труда за счет более рационального использования фонда рабочего времени и определения.

БАЛАНС СТОИМОСТНОЙ — используется при разработке финансовых планов, согласовании доходов с расходами. Реализуется в финансовом планировании при разработке прогнозного баланса предприятия.

БАЛАНС ТРАНСПОРТНЫЙ — система показателей, характеризующих отправление и прибытие грузов всем транспортом за определенный период (обычно за год). Разрабатывается на основе данных о межрайонных и внутрирайонных перевозках всех грузов и отдельных грузов.

БАЛАНС ТРУДОВОЙ — система показателей, характеризующих численность и состав трудовых ресурсов, их распределение и использование.

БАЛАНСОВЫЙ МЕТОД — метод планирования, суть которого заключается в том, что путем построения балансов достигается сравнение и увязка имеющихся в наличии ресурсов с потребностями в них. Балансы подразделяются на материальные, трудовые и стоимостные.

БАЛКЕР (англ. *bulker*) — 1) судно для бестарной перевозки грузов; 2) специалист, определяющий грузовместимость судна для перевозки различных товаров, чтобы установить размер пошлины.

БАНК ДАННЫХ (англ. *databank*) — автоматизированная информационная система централизованного хранения и коллективного использования данных. В его состав входят одна или несколько баз данных, справочник баз данных, СУБД, а также библиотеки запросов и прикладных программ.

БАННЕР (англ. *banner*) — изображение или текстовый блок рекламного характера, являющийся гиперссылкой на страницы с расширенным описанием продукта или услуги.

БАРАТРИЯ (англ. *barratry*) — намеренные действия перевозчика, направленные в ущерб владельцу транспортного средства или груза.

БАР-КОД — стандартизированная система 10-цифровых чисел, наносимая в виде кода на упаковку товаров для их идентификации оптическими сканирующими устройствами в кассах магазинов.

БЕЗОПАСНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ — защищенность информации от случайного или преднамеренного доступа лиц, не имеющих на это права.

БЕЗОТКАЗНОСТЬ — свойство устройства, агрегата сохранять работоспособность в течение определенного промежутка времени, оговоренного условиями эксплуатации.

БЕЗУБЫТОЧНОСТЬ — режим хозяйственной деятельности предприятия, фирмы, частного лица, при котором доходы, получаемые от деятельности, превосходят расходы, связанные с ней, или равны им.

БЕНЧМАРКИНГ — сопоставление показателей процесса в одной организации с показателями аналогичных процессов в других компаниях той же отрасли. Многие компании стремятся получить сравнительные данные в помощь проектам реформирования бизнеса и для оценки того, насколько успешно другие компании управляют подобными процессами.

БЕРБОУТ-ЧАРТЕР (англ. *bareboat charter*) — фрахтование судна без экипажа, т.е. является договором найма, по которому судно переходит в полное владение и распоряжение фрахтователя на определенный рейс (срок). Последний сам нанимает команду и несет все расходы по эксплуатации судна.

БИЗНЕС (англ. business) -1) экономическая, предпринимательская деятельность, какое-либо занятие, дело, приносящее доход или другую выгоду; 2) производственное, торговое, коммерческое предприятие: 3) коммерческая практика или политика одного предпринимателя или целой фирмы; 4) удачная сделка, покупка; 5) «деловой мир», среда коммерсантов. Синонимы слова «бизнес» — коммерция, торговля, отрасль, фирма, деловая активность.

БИЗНЕС-АНАЛИТИК — лицо, исполняющее эту роль, отвечает за анализ операционной деятельности и потока работ с целью выработки предложений по изменениям, которые позволят устранить проблемы, сократить затраты, повысить качество и улучшить взаимодействие с заказчиком. После

того как возможности улучшений выявлены, бизнес-аналитик определяет, как информационные технологии могут улучшить функционирование организации. Бизнес-аналитики обычно работают в составе процессной команды.

БИЗНЕС-ИДЕЯ — концепция бизнеса, которая связана с пониманием ценности, предлагаемой потребителю. Бизнес-модель — упрощенное, концептуальное представление бизнеса и механизма его функционирования, описывающее логику и способы ведения бизнеса в некоторой форме, отличной от их реального воплощения. Бизнес-модель характеризует то, каким образом компания ведет свой бизнес, действует и конкурирует на рынке, какие ключевые факторы, уникальные возможности и компетенции определяют ее успех.

БИЗНЕС МАЛЫЙ — принятое обозначение совокупности мелких и средних частных предприятий, прямо не входящих ни в одно монополистическое объединение и выполняющих подчиненную по отношению к монополиям роль в экономике.

БИЗНЕС-ПЛАН – 1) внутрифирменный документ, представляющий основные аспекты разрабатываемого коммерческого мероприятия, анализ возникающих проблем, возможные «препятствия» и методы их преодоления, показатели-индикаторы, по которым целесообразно слежение за текущим состоянием дел; 2) письменный документ, который представляет собой сводный план развития предпринимательской деятельности; он отражает текущее состояние, цели и стратегию их достижения, предполагаемые потребности и ожидаемые результаты развития бизнеса; 3) основной документ инвестиционного проекта, предоставляемый инвестору, в котором в краткой форме и общепринятой последовательности излагаются суть, основные характеристики, финансовые результаты и экономическая эффективность проекта. Служит основанием для предоставления кредита. Является средством анализа коммерческого проекта на его реалистичность и эффективность. Разработка бизнес-плана осуществляется по принципу «первого руководителя» и личного участия руководителя фирмы или предпринимателя. Структура включает: а) резюме, представляющее преимущества проекта и финансовые результаты, ожидаемые от его реализации; б) конфиденциальный меморандум; в) описание предприятия и отрасли; г) основную часть бизнес-плана, состоящую из 10 разделов; 1) описывает товары (услуги), ради которых задумывается проект, и факторы, обеспечивающие достижение конкурентоспособности; 2) определяет рынки сбыта на основании оценки потенциальной емкости рынка, собственной доли на нем, прогноз объемов продаж и цены товаров (услуг); 3) информация о возможных конкурентах (качество их товаров, цены); 4) основные элементы маркетинга (схема распространения товаров, ценообразование, методы стимулирования продаж и др.); 5) план производства товаров (услуг) совместно со схемой производственных связей, процессов контроля качества продукции и оценкой возможных издержек производства; б) организация дела в целом и работы персонала; 7) юридический план, определяющий организационно-правовую форму проекта; 8) оценка и прогнозирование рисков, управление ими; 9) финансовый план, обобщающий все данные по проекту и представляющий их в стоимостном выражении; 10) стратегия финансирования в виде плана получения средств (откуда и в какой форме намечается получить денежные суммы для реализации проекта, ожидаемое время возврата вложенных средств и получения дохода инвесторами). Схемы систематизации разделов бизнес-плана промышленного предприятия, используемые в российской и зарубежной практике, по сути своей одинаковы и могут различаться только по форме представления и расположению частей.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ — процесс разработки бизнес-плана. Представляет собой упорядоченную организационную процедуру, связанную со сбором и обработкой информации, принятием решений, которые осуществляются с целью получения ощутимого результата в виде целостной системы принятых управленческих решений.

БИНАРНЫЙ — двойной, состоящий из двух частей, компонентов.

БИРЖА КОМПЬЮТЕРНАЯ (англ. *computer exchange*) — биржа, которая ведет торги по компьютерным сетям, без использования специального помещения.

БИРЖЕВЫЕ ОПЕРАЦИИ — операции, проводимые на товарных и фондовых биржах, заключение сделок купли-продажи на биржах.

БИТ (англ. bit, от binary — двоичный и digit — знак, цифра, разряд) — единица количества информации, получаемой при приеме сообщения в двоичной системе исчисления.

БИТ В СЕКУНДУ (англ. bits per second, bps) — единица измерения скорости передачи (компьютерной обработки) информации с учетом всех передаваемых битов данных, как полезной, так и служебной информации. Для измерения скорости передачи только полезной информации используется показатель «символы в секунду» (characters per second, cps).

БЛОКИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ — ограничения в доступе к информации для лиц или компаний, имеющих право доступа.

БРАУЗЕР, БРОУЗЕР (англ. *browser* — браузер Интернет, Web-браузер) — программа чтения гипертекста. Web-браузер, помимо чтения гипертекста, может обладать следующими дополнительными возможностями: 1) воспроизводить звук и видеоданные (движущиеся изображения), т.е. воспроизводить гипермедиа; 2) устанавливать соединения с другими компьютерами сети и посылать работающим на них с серверов запросы на документы Web; 3) организовывать и поддерживать диалог с другими пользователями сети.

БРИГАДА (фр. *brigade*) — коллектив работников одинаковых или разных профессий, совместно выполняющих единое производственное задание и несущих ответственность за результаты работы. Бригады могут быть: 1) специализированными, объединяющими, как правило, рабочих одной

профессии, занятых на однородных технологических процессах; 2) комплексными, включающими рабочих различных профессий, выполняющих комплекс технологически разнородных, но взаимосвязанных работ, охватывающих полный цикл производства продукции. В зависимости от условий производства и организации труда бригады могут состоять из звеньев.

БРИГАДНЫЙ ПОДРЯД И БРИГАДНЫЙ ХОЗРАСЧЕТ — методы бригадной организации труда, основанные на внутрипроизводственном хозяйственном расчете. Применяются для повышения эффективности производства путем расширения хозяйственной самостоятельности и стоимости оценки результатов труда, определяющей денежное вознаграждение работников. Взаимные обязательства администрации и хозрасчетной бригады оформляются в виде договора подряда. Каждая сторона несет материальную ответственность по договору. Оплата труда осуществляется по конечному результату (производству товаров или услуг в оговоренный договором срок) в соответствии с коллективными формами организации и стимулирования труда.

БРИФИНГ (англ. briefing — краткий инструктаж) — информационное совещание представителей печати, радио и телевидения, на котором кратко излагается позиция правительства, политической партии или общественной организации по определенному вопросу, дается информация о ходе международных переговоров, взглядах сторон и т.д., как правило, без ответов на вопросы приглашенных.

БРОКЕР — физическое или юридическое лицо, занимающееся посреднической деятельностью при заключении сделок между покупателями и продавцами товаров, ценных бумаг валют и других ценностей на товарной, фондовой и валютных биржах, действуя по поручению и за счет клиентов (покупателей или продавцов).

БРУТТО (от итал. *brutto* – грубый, нечистый; англ. gross) – 1) масса товара с упаковкой (тарой); 2) валовой доход без вычета расходов.

БУКИНГ-ЛИСТ (англ. booking-list) — документ, в который вносят данные о грузе, подлежащем погрузке на судно. Обычно содержит описание груза, сведения о его массе и объеме, роде упаковки, а также указание о характере размещения груза на судне.

БУКИНГ-НОТ (англ. booking-note) — разновидность контракта на морскую перевозку грузов в линейном сообщении. В отличие от фрахтового контракта, в основе которого лежат условия рейсового чартера, в основе Букинг-нот лежат условия линейного коносамента, которым, как договором морской перевозки, и оформляется каждая конкретная перевозка на Букинг-нот.

БУХГАЛТЕРСКАЯ НОРМА ДОХОДНОСТИ — показатель, который рассчитывается как отношение среднегодовой прибыли к среднегодовому размеру инвестиций.

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА, БЮДЖЕТ (англ. project budget, budget) — директивный документ, представляющий собой график планируемых расходов и доходов, распределенных по статьям в рамках проекта.

БЮДЖЕТНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ — вложение бюджетных средств в капитал действующих или вновь создаваемых предприятий.

R

ВАЛИДНОСТЬ (фр. *valide*) в статистике — законность и достоверность исходной информации, надежность методики сбора, получения данных, в том числе и для экономических исследований.

ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ — показатель, который рассчитывается как разница между чистыми продажами и прямыми (переменными) затратами.

ВАРИАБЕЛЬНЫЙ — поддающийся варьированию, способный иметь варианты; изменчивый, неустойчивый.

ВЕБ-ПОРТАЛ — веб-сайт, предоставляющий единую точку доступа к информации по внутренней сети и/или через Интернет. Веб-порталы обычно предоставляют доступ к специфической информации и возможностям, которые компания желает сделать доступными для широкого круга людей в консолидированном виде. Хорошо структурированные веб-порталы позволяют пользователям персонализировать их внешний вид. Помимо сбора и обмена информацией, в портал могут быть встроены функции управления потоками работ, взаимодействия в рабочих группах и управления контентом, обеспечивающие поддержку в режиме самообслуживания.

ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ — компьютерная программа или набор программ, вызываемых из веб-портала и реализующих определенную бизнес-функцию, например заказ продукции. Термин может также означать приложение, реализованное на языке, поддерживаемом браузером (таком, как Java), и полагающееся на умение стандартных браузеров скачивать исполняемый код приложения по внутренним сетям или через Интернет. Такие приложения могут разрабатываться на заказ или приобретаться у поставщиков в готовом виде; обычно они связаны с существующими или специальными приложениями, способными обращаться к множеству баз данных в фоновом режиме, пока веб-приложение продолжает взаимодействовать с пользователем.

ВЕБ-САЙТ (англ. *website*) — совокупность веб-страниц, объединенных по смыслу и навигационно.

ВЕНЧУРНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО — деятельность, нацеленная на реализацию «рисковых» проектов для получения прибыли, предпринимательского и учредительского доходов. Венчурные компании, исходя из форм ответственности организационно-правового статуса, подразделяются на три вида: 1) корпорации; 2) партнерства; 3) единоличные компании.

Чтобы создать венчурную компанию, требуется три основных условия; первое — идея нововведения, т. е. нового продукта, технологии, услуги; второе — наличие предпринимателя, готового на базе этой идеи создать новую фирму; третье — наличие капитала, который специализируется на финансировании малых фирм.

ВЕРБАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ (лат. *verbalis* – словесный) – информация, данная в устной, словесной форме (в отличие от документальной, зафиксированной на каком-либо носителе).

ВЕРИФИКАЦИЯ (англ. verification):

- 1. Проверка подлинности, правильности оформления документов, материалов.
- 2. Процесс сличения копии с оригиналом.

ВЕРОЯТНОСТЬ — математически рассчитываемая возможность появления какого-либо события.

ВЕРОЯТНОСТЬ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СОБЫТИЯ (англ. probability of occurrence): Показатель, использующийся для описания ожидания, оценки воздействия и вероятности возникновения рисков.

ВЕС БРУТТО — вес товара вместе с тарой и упаковкой. Встречается термин «полу-брутто», обозначающий вес брутто за вычетом веса наружной упаковки.

ВЕС НЕТТО — вес самого товара без тары и упаковки. Цена на товар зачастую устанавливается по Вес нетто, причем в этой цене учитывается стоимость тары и упаковки. Для обозначения веса товара вместе с первичной упаковкой, в которой он доставляется потребителю (например, банка консервов, тюбик зубной пасты, флакон духов) применяется понятие «полунетто».

BEXA (*milestone*) — работа с нулевой длительностью — должна быть помечена как начальная или конечная веха.

ВЗЛОМ КОМПЬЮТЕРНЫЙ — несанкционированное проникновение в компьютерную сеть или в чужой компьютер с целью извлечения выгоды, использования чужих данных, удовлетворения личного любопытства и т.д. преследуется законом.

ВИ-АЙ-ПИ (англ. *vip — very important person* — весьма важное лицо) — аббревиатура, используемая для обозначения важной особы: человека с большим авторитетом, знаменитости, влиятельного чиновника.

ВИД — классификационная единица в систематике, объединяющая разряд предметов, явлений и тому подобное с одинаковыми признаками, входяших в состав общего разряда.

ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЯ (англ. *video conferencing*) — методология проведения совещаний и дискуссий между группами удаленных пользователей с исполнением трансляции изображения в среде Интернет.

ВИД ТРАНСПОРТИРОВКИ (*mode of transport*) — система, включающая пути сообщения, терминалы и транспортные средства. Основных видов транспорта насчитывается пять: воздушный, автомобильный, трубопроводный, железнодорожный и водный.

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ — представление физического явления или процесса в форме, удобной для зрительского восприятия.

ВИРТУАЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ — множество удаленных друг от друга рабочих мест, объединенных каналами передачи данных и используемых в рамках технологии дистанционного обучения обучаемыми для выполнения одинаковых в содержательном отношении учебных процедур при возможности интерактивного взаимодействия друг с другом и преподавателем.

ВИРТУАЛЬНАЯ ПАМЯТЬ (англ. *virtual memory*) — непрерывное пространство памяти, предоставляемое отдельному пользователю безотносительно к реальным объемам основной памяти. Обеспечивается средствами внешней памяти и страничного обмена между внешней и основной памятью; это пространство во внешней памяти, которое используется как доступное приложениям адресное пространство, что достигается использованием страничных файлов, или файлов подкачки. Именно страничные файлы, расположенные в дисковой памяти, позволяют имитировать дополнительный объем оперативной памяти.

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ (англ. *virtual reality*) — новая технология бесконтактного информационного взаимодействия, реализующая с помощью комплексных мультимедиа-операционных сред иллюзию непосредственного вхождения и присутствия в реальном времени в стереоскопически представленном «экранном мире». Более абстрактно — это мнимый мир, создаваемый в воображении пользователя; «мнимая реальность» — имитация реальной обстановки с помощью компьютерных устройств (звуком, зрительными образами, тактильными ошущениями).

ВНЕШНЯЯ ИНФОРМАЦИЯ — информация, характеризующая внешнюю среду бизнеса, а именно: состояние рынка и конкурентов, прогнозы процентных ставок и цен, налоговую политику и политическую ситуацию, инфляционные процессы и курсы валют.

ВНЕШНЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ — включает компоненты макросреды и микросреды организации, оказывающие соответственно косвенное и прямое влияние на организацию, определяя ее устойчивость, эффективность и конкурентоспособность. Организация полностью зависит от внешней среды, т.к. получает от неё ресурсы, реализует в ней свою продукцию и удаляет туда отходы. Выделяют: 1) микросреду (деловое окружение) с элементами которой организация непосредственно взаимодействует и может оказывать на них влияние, например, поставщики и потребители, посредники и конкуренты: 2) макросреду (фоновое окружение), на него организация влиять не в состоянии (политика государства, состояние рынка и т.д.), а может только приспосабливаться к нему.

ВНЕШНЯЯ СРЕДА (ОКРУЖЕНИЕ) ПРОЕКТА (англ. *project environment*) — среда, в которой проект возникает и реализуется. Среда оказывает влияние на проект и испытывает на себе влияние со стороны проекта.

ВНУТРЕННИЙ КОЭФФИЦИЕНТ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ — ставка дисконтирования, при которой текущая стоимость входящих денежных потоков равна первоначальным инвестициям. Проекты с более высоким внутренним коэффициентом рентабельности обычно предпочтительнее, чем проекты с более низким коэффициентом.

ВНУТРЕННЯЯ ИНФОРМАЦИЯ — информация, которая возникает в самой системе планирования и управления и отражает в различные периоды времени цели (целевые показатели) и результаты финансово-хозяйственной деятельности фирмы и ее подразделений. Эти данные измеримы, зафиксированы в управленческих документах и содержат точные сведения.

ВНУТРЕННЯЯ НОРМА ДОХОДНОСТИ (*Internal Rate of Return, IRR*, иногда называется также «внутренней нормой прибыли», ВНП) — ставка дисконтирования, приравнивающая сумму приведенных доходов от инвестиционного проекта к величине инвестиций, т.е. вложения окупаются, но не приносят прибыль. Величина этой ставки полностью определяется «внутренними» условиями, характеризующими инвестиционный проект. Как правило, проекты с IRR ниже, чем ставка дисконтирования, являются невыгодными для инвестирования. Однако обратное не всегда верно, поскольку в случаях, когда на горизонте планирования чистый денежный поток меняет знак более одного раза, уравнение, по которому итерационным методом ищется IRR, может иметь более одного решения.

ВНУТРЕННЯЯ НОРМА ПРИБЫЛИ — ставка дисконтирования, при которой чистая текущая стоимость инвестиций равна нулю. Внутренняя норма прибыли используется для оценки проектов, требующих капиталовложений.

ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ — совокупность присущих ей внутренних свойств это то, чем организация располагает, ее рыночный потенциал, который позволяет ей функционировать (портфель заказов, организационная структура, ресурсы всех видов, производство, научно-исследовательские и проектно-конструкторские подразделения, горизонтальное и вертикальное разделение труда, система коммуникаций и обмена информацией, поведение сотрудников и проч.). Менеджмент организации воздействует на внутреннюю среду, изменяя структуру, маркетинговую и ценовую политику и другие элементы для достижения своих целей. Важным составляющим внутренней среды является организационный порядок, т.е. совокупность социальных связей, правил и норм поведения, позволяющих исполнителям действовать автоматически, не обращаясь за указаниями к руководителям.

ВОЗДЕЙСТВИЕ (англ. *impact* (*on objectives*)) — влияние или последствия наступления рисковых случаев, причем последствия могут иметь как материальную, так и нематериальную природу (например, общественное мнение).

ВОЗМОЖНОСТИ ПРОЕКТА (англ. *project chance*) — Возможные положительные отклонения от утвержденного плана проекта вследствие появления незапланированных, неизвестных заранее и способствующих развитию

проекта возможностей в ходе реализации проекта или из-за избегания запланированных сдерживающих событий или обстоятельств.

ВОЛАТИЛЬНОСТЬ (англ. *volatility*) — изменчивость курса на бирже за определенный период времени (прошлый, настоящий, прогнозируемый).

ВОЛЮНТАРИЗМ — процесс, деятельность, основанная только на субъективных волевых решениях без учета реальных возможностей и условий.

ВОЛЯ — способность человека действовать в направлении сознательно поставленной цели, преодолевая при этом внешние и внугренние препятствия.

ВООБРАЖЕНИЕ — психический процесс, заключающийся в создании новых представлений, мыслей и образов на основе имеющихся знаний и опыта.

ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ — один из процессов памяти, при котором актуализируются известные по прошлому опыту мысли, образы, чувства, движения.

ВОСПРОИЗВОДИМОСТЬ (РЕПРОДУКТИВНОСТЬ) ПЕДАГОГИЧЕ-СКОГО ОПЫТА — один из критериев передового педагогического опыта, отражающий возможность воспроизведения (репродуцирования) достаточно квалифицированным педагогом его основной идеи и технологии его реализации; при этом достигается более высокий результат, чем в предыдущей деятельности.

ВОТУМ — решение, мнение, выраженное в форме голосования.

ВРЕМЕННОЙ РЕЗЕРВ — добавление времени для выполнения операции с целью учета риска, связанного со сроками.

ВРЕМЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАКАЗА (*lead time*) — время, необходимое для выполнения заказа (заготовительный период). Период времени между размещением заказа и поставкой товара. Обычно измеряется в днях или часах.

ВСЕМИРНАЯ ПАУТИНА (англ. world wide web) — ведущее и наиболее популярное приложение в Интернете, позволяющее получать доступ к огромному массиву информации и найти сведения по заданной тематике независимо от места их расположения. Удобство пользования web обеспечивает гиперсреда, наглядность — интерактивные мультимедийные средства

ВХОДЫ И ВЫХОДЫ СИСТЕМЫ — в теории управления это: входы системы — совокупность переменных параметров внешней среды, воздействующих на систему и оказывающих существенное влияние на переход системы из одного состояния в другое; выходы системы — совокупность переменных параметров системы, воздействующих на внешнюю среду.

ВЫБОРКА — 1) сегмент рынка, статистически отражающий рынок в целом; 2) совокупность ограниченного числа наблюдений случайной величины. Число наблюдений называют объемом выборки. Случайная величина понимается как генеральная совокупность. Выборка должна быть представительной (репрезентативной), то есть полно и адекватно отражать свойства и пропорции генеральной совокупности. Это определяется способами организации выборки и объемом. На практике применяют отбор повторный и бесповторный, собственно — случайный, механический, типический, серийный и комбинированный. При этом гарантируется независимость наблюдений.

ВЫБОРКА РЕПРЕЗЕНТАТИВНАЯ — выборка, при которой все элементы изучаемой совокупности должны иметь равную вероятность быть отобранными в нее. Для обеспечения репрезентативности необходимо использовать один из следующих методов: 1) Случайный отбор. Может проводиться по таблице случайных чисел. 2) Систематический отбор. Предполагает, что элементы отбираются через постоянный интервал, начиная со случайно выбранного числа. Интервал строится либо на определенном числе элементов совокупности, либо на стоимостной их оценке. 3) Комбинированный отбор. Представляет комбинацию различных методов случайного и систематического отбора.

ВЫДЕЛЕННАЯ ЛИНИЯ (англ. *dedicated line*) — линия связи (канал передачи данных), установленная постоянно или на длительное время. Такой канал может называться также арендуемым (leased), т. к. оборудование обычно принадлежит телекоммуникационным компаниям и сдается ими в аренду для исключительного пользования.

ВЫРАБОТКА — количество производимой продукции, оказываемых услуг одним работником в единицу времени.

ВЫРАВНИВАНИЕ РЕСУРСОВ — процесс, применяемый при перегруженности ресурсов. Направлен на выполнение операций без сверхурочных и без негативного влияния на расписание проекта. Включает в себя отсрочку начала выполнения задачи до момента доступности ключевого ресурса или назначение большего количества задач недогруженным ресурсам.

Г

ГАРАНТИЙНЫЙ СРОК — период, в течение которого действует ручательство продавца за соответствие поставляемого им товара требованиям договора при условии соблюдения покупателем правил его эксплуатации, использования и хранения.

ГЕНЕЗИС – происхождение, возникновение.

ГЕНЕРАЛЬНАЯ СОВОКУПНОСТЬ — совокупность явлений, из которых производится выбор части для непосредственного изучения. При этом отобранная часть называется выборочной совокупностью. Основная задача проведения выборочного наблюдения состоит в том, чтобы в результате отбора получить совокупность единиц, по своему составу и величине обобщающих статистические характеристики и представляющих ту общую Генеральную совокупность, из которой проведен отбор.

ГЕНЕРИКА (англ. *generic*) — образование групп сравнительно небольших фирм для копирования продукции ведущих компаний.

ГЕНЕТИКА — наука о законах наследственности и изменчивости организма. **ГЕНЕТИЧЕСКИЙ МЕТОД** — способ исследования природных и социальных явлений, основанных на анализе их развития. **ГЕНЕРАТОР ИДЕЙ** — как правило, самый способный и талантливый член коллектива. Разрабатывает варианты решения проблем, но не в состоянии реализовать их на практике.

ГЕРМЕНЕВТИКА (греч. *hermëneutikos* – разъясняющий, растолковывающий) – направление в философии, основной проблемой которого является проблема понимания.

ГЕТЕРОГЕННЫЙ — принадлежащий другому роду, неоднородный, составленный из неоднородных элементов.

ГИПЕРСРЕДА (англ. *hypermedia*) — технология представления любых видов информации в виде относительно небольших блоков, ассоциативно связанных друг с другом.

ГИПЕРССЫЛКА (англ. *hyperlink*) — выделенный объект (текст или изображение) вэб-страницы, устанавливающий связь с другим объектом. Позволяет переходить к другому объекту в среде www.

ГИПЕРТЕКСТ (англ. *hypertext*) – документ, содержащий ссылки на блоки текста внутри самого документа или на другие документы.

ГИПЕРТЕКСТОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ (ГИТ) — технология обработки семантической информации, основанная на использовании гипертекстов.

ГИПОТЕЗА — предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее проверки на опыте и теоретического обоснования.

ГИСТОГРАММА РЕСУРСОВ (англ. resource histogram) — форма представления данных о проекте, в которой потребность, использование и наличие ресурсов изображаются в виде вертикального линейного графика в масштабе времени, высота каждого отрезка которого представляет собой объем ресурсов в данную единицу времени.

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА (англ. home page) — первая страница веб-сайта, портала, комплекса, которая появляется на терминале после загрузки программы браузером. Как правило, несет основную презентационную и навигационную нагрузку.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ (англ. *globalization*) — процесс интеграции человечества и сфер его деятельности в ходе эволюции в информационную эпоху.

ГЛОБАЛЬНЫЕ СЕТИ (англ. wide area network) — телекоммуникационные структуры, объединяющие локальные информационные сети, имеющие общий протокол связи, методы подключения и протоколы обмена данными. Каждая из глобальных сетей организовывалась для определенных целей, а в дальнейшем расширялась за счет подключения локальных сетей, использующих ее услуги и ресурсы.

ГЛОБАЛЬНЫЙ ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ HOMEP (*GLN*, *Global Location Number*) — глобальный идентификационный номер, предназначенный для идентификации физических и логических объектов (подразделений, департаментов, сотрудников, складов, причалов). Используется в электронном

обмене данными (EDI) для идентификации участников коммерческих транзакций (отправителей, получателей, продавцов, покупателей и т.д.) и физических объектов (магазинов, складов, причалов, рамп, ворот и т.д.). GLN состоит из 13 цифр.

ГЛОССАРИЙ (англ. glossary):

- 1. Толковый словарь терминов по определенной тематике.
- 2. Словарь, прилагаемый в конце книги.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ — вид государственной деятельности, в рамках которой практически реализуется исполнительная власть.

ГРАНИЦЫ ПРОЕКТА — элементы описания содержания проекта. Определяют, что включено и не включено в работы проекта. Они особо устанавливают, что исключается из работ проекта.

ГРАНТ (англ. *grant*) — дар, подарок, субсидия на безвозмездной основе, предоставляемая компаниям, организациям и физическим лицам в денежной или натуральной форме для проведения научных работ, исследований, опытно-конструкторских работ, обучения.

ГРАФИК (от гр. *graphikos* — начертанный) — 1) расписание, определяющее последовательность выполнения действий, протекания событий во времени; 2) графическое изображение математической зависимости; математическая зависимость, функция, представленная в графической форме в виде кривой, характеризующей, как изменится функция при изменении аргумента.

ГРАФИК БЕЗУБЫТОЧНОСТИ (англ. *break-even chart*) — в маркетинговом исследовании графический метод определения точки критического объема производства, ниже которой деятельность предприятия убыточна.

ГРАФИК ИНВЕСТИЦИЙ — распределение запланированного объема инвестиций по времени, представленное в графической форме.

ГРАФИК ПЛАТЕЖЕЙ (англ. *payment plan*) — часть финансового плана, которая составляется, исходя из других планов проекта, и содержит предусмотренные поступления платежей, а также платежи для одного или нескольких проектов.

ГРАФИК ПОСТАВОК, ПЛАН ПОСТАВОК (англ. *delivery schedule*) — согласованный между поставщиком и покупателем документ, регулирующий сроки, ассортимент и порядок отгрузки товаров, являющихся предметом договора купли-продажи, договора поставки и т. п.

ГРАФИК СЕТЕВОЙ — график, расписание последовательности выполнения и взаимосвязи работ, создаваемое для получения запланированного результата в намеченные сроки. Сетевые графики классифицируются: по числу целей — одно и многоцелевые; по видам ресурсов — временные, сто-имостные; по степени охвата объектов — объектные и комплексные. График сетевой с наибольшей суммарной продолжительностью, длина которого определяет продолжительность выполнения всего комплекса работ для достижения поставленной цели, называется критическим путем.

ГРУЗОВАЯ ЕДИНИЦА — некоторое количество товаров, которые погружают, транспортируют, выгружают и хранят как единую массу. Параметры этой массы связывают технологические процессы на различных участках логистической цени в единое целое.

ГРУЗОВОЙ ТЕРМИНАЛ — специальный комплекс сооружений, персонал, технические и технологические устройства, организационно взаимоувязанные и предназначенные дня выполнения логистических операций, связанных с приемом, погрузкой-разгрузкой, хранением, сортировкой, грузопереработкой различных партий грузов, а также коммерческо-информационным обслуживанием грузополучателей, перевозчиков и других логистических посредников в интер/ мультимодальных и прочих перевозках.

ГРУЗООБОРОТ — основной показатель работы транспорта. Исчисляется как произведение количества перевезенного груза и расстояния перевозки.

ГРУЗОПЕРЕРАБОТКА — эффективное перемещение грузов па короткие расстояния, имеющее место внутри завода или склада или между помещением и транспортным предприятием.

ГРУЗОПОДЪЕМНОСТЬ — количество груза, которое может принять транспортное средство, сохраняя при этом способность к передвижению.

ГРУППА ПРОЦЕССОВ (англ. *process group*) — объединение процессов организации по следующим категориям: процессы общего руководства проектной деятельностью, обеспечивающие процессы, процессы создания продукта (производственные) и процессы проектного менеджмента.

Подгруппы процессов упорядочивают тематически взаимосвязанные процессы в одной группе процессов и облегчают тем самым ориентацию в течение всего жизненного цикла проекта.

ГРУППА ПРОЦЕССОВ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА (англ. *project management phase*) — группа процессов проектного менеджмента, направленных на реализацию определенных задач управления проектом.

Группами процессов управления проектом являются инициализация, определение, планирование, контроль, завершение, по окончании которых достигается один из основных или существенных промежуточных результатов менеджмента проекта.

Д

ДАВАЛЬЧЕСКОЕ СЫРЬЕ — сырье контрагента-партнера, экспортируемое в другую страну для переработки в готовую продукцию, с последующим импортом в страну — собственник сырья.

ДАЙДЖЕСТ — издание, содержащее сокращенное, адаптированное (упрощенное) изложение текста; краткий обзор периодической печати.

ДАННЫЕ — сведения, информация, сведения о людях, фирмах, представленные в формализованном виде, удобном для пересылки, интерпретации и обработки.

ДАФ (англ. *Delivered At Frontier, DAF*) — базисные условия поставки, согласно которым продавец поставляет товар на границу перед пунктом таможенного контроля страны, указанной в контракте.

ДВИЖЕНИЕ ЗАПАСОВ — изменение с течением времени уровня запасов с учетом их расходования и пополнения. Например, движение складских, производственных, провиантских запасов и т.д.

ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ (англ. debt receivable) — сумма долгов, причитающаяся предприятию, организации, учреждению от физических или юридических лиц (дебиторов) в результате хозяйственных взаимоотношений с ними.

ДЕВАЛЬВАЦИЯ (лат. *de* — отделение, удаление + вальвация от фр. *evaluation* — оценка) — уменьшение официального золотого содержания денежной единицы страны или снижение ее курса по отношению к валютам других стран, осуществляемое в законодательном порядке; понижение в законодательном порядке официального курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам или международным счетным единицам.

ДЕДУКТИВНЫЙ МЕТОД — способ исследования, изложения, при котором частные случаи логически выводятся из общих положений (из аксиом, постулатов, правил, законов).

ДЕЗИНТЕГРАЦИЯ — распадение, расчленение целого на составные части. **ДЕЗИНФОРМАЦИЯ** — введение в заблуждение путем предоставления ложной информации.

ДЕКОДЕР (от англ. *decode* – расшифровать) – устройство для расшифровки цифровых кодированных данных; синхронный дешифратор.

ДЕКОДИРОВАТЬ (от англ. decode) — разобрать символы и группы символов одного типа и перевести их в другие (раскодировать).

ДЕКОМПОЗИЦИЯ (лат. *de* — отмена, уничтожение + *compositio* — составление, сочетание) — в теории управления это метод, с помощью которого системы делятся на подсистемы или составные части, цели на подцели, задачи на ряд взаимосвязанных подзадач, каждая из которых функционирует и решается независимо друг от друга, а затем производится и увязка между собой. Декомпозиция, или упрощение, системы необходима для выполнения второй стадии системного анализа — выявления взаимосвязи элементов данной системы.

ДЕЛИВЕРИ (delivery) — письменное распоряжение о выдаче товара со склада или груза по коносаменту либо ввод во владение.

ДЕЛОВАЯ ИГРА (англ. business play) — один из способов определения оптимального решения экономических задач путем имитации или моделирования хозяйственной ситуации и правил поведения участников.

ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК ПРЕДПРИЯТИЯ — совокупный операционный, инвестиционный и финансовый денежный поток.

ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК ПРОЕКТА (свободный денежный поток) — представляет собой совокупный инвестиционный и операционный денежный поток.

ДЕПАРТАМЕНТ (фр. *department*) — 1) основная административно-территориальная единица во Франции и ряде других стран; 2) отдел высшего административного или судебного учреждения (министерства, сената и др.); административное подразделение в аппарате некоторых международных организаций; 3) в некоторых государствах — название ведомства, министерства, государственный департамент — министерство иностранных дел США.

ДЕРЕВО РЕШЕНИЙ (англ. decision tree) — схематическое представление сложного процесса принятия решения по какой-либо задаче. Дерево решений является популярным методом науки управления, используемым для выбора наилучшего направления действия из имеющихся вариантов. Состоит из ряда уровней, на каждом из которых линии, выходящие из точек, обозначающих решения, показывают возможные действия. Дерево решений представляет собой диаграмму, на которой представлены различные возможные действия, вытекающие из принятого решения, и последующие решения, которые придется принимать в результате этих действий.

ДЕРЕВЬЯ РЕШЕНИЙ — диаграммы, которые показывают последовательность взаимосвязанных решений и ожидаемых результатов при выборе различных альтернатив. Относятся к методам моделирования — инструменту и методу процесса количественного анализа рисков.

ДЕСКРИПТОР — единица языка информационно-поисковой системы, соответствующая определенному ключевому или базовому понятию, включенному в тезаурус этой системы; термин со строго фиксированным значением, служащий для выражения основного смыслового содержания информационного документа и его идентификации.

ДЕСТРУКЦИЯ (лат. *destruction*) — разрушение, нарушение нормальной структуры чего-либо.

ДЕТЕРМИНАНТ — фактор, способный оказывать определяющее влияние на что-либо.

ДЕ-ФАКТО — фактически, существующее в действительности, но не оформленное юридически.

ДЕФИНИЦИЯ (лат. *definition*) — краткое определение какого-либо понятия, отражающее существенные признаки предмета или явления; толкование слова.

ДЕФЛИРОВАННЫЕ ЦЕНЫ — прогнозные цены, приведенные к уровню цен фиксированного момента времени путем деления на общий базисный индекс инфляции.

ДЕ-ЮРЕ – юридически оформленное по закону.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — форма проявления жизни человека, его активного отношения к окружающей деятельности. Деятельность включает в себя потребности, мотивы, цели, способы, средства, действия. Основным видом деятельности человека является его физический и умственный труд. Важный вид деятельности — учение, т.е. познавательная деятельность, направленная на усвоение знаний, умений, навыков, способов мышления и выработку эмоционального отношения к изучаемому предмету.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННАЯ — деятельность в виде вложения финансовых средств, капитала, инвестирование и воспроизводство основных фондов. Основным источником для инвестирования служит прибыль, полученная от предпринимательской деятельности. Инвестиционная деятельность является основным условием развития предпринимательства.

ДИАГНОСТИКА — процедура выявления уровня готовности к какомулибо виду деятельности, в том числе к учебной деятельности определенного содержания и уровня сложности.

ДИАГРАММА (от гр. *diagramma* – рисунок, чертеж) – разновидность графиков, используемых для наглядного отображения сравниваемых величин. Диаграммы бывают столбчатые, ленточные, линейные, круговые, квадратные, секторные.

ДИАГРАММА ГАНТА (*Gantt Chart*) — представление, в котором работы отображаются в виде отрезков прямых линий на горизонтально размещенной шкале времени. В MS Project диаграмма Ганта является комплексным представлением, состоящим непосредственно из области диаграммы, области таблицы.

ДИАГРАММА PERT (*PERT Chart*) — представление проекта, в котором логика проекта является определяющим фактором размещения работ.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ (лат. diversus — разный + facere — делать) — расширение номенклатуры товаров, производимых предприятием, направленное на получение экономической выгоды от комбинированного производства; одновременное развитие многих, не связанных друг с другом технологических видов производства и другой предпринимательской деятельности, расширение ассортимента производимых товаров и услуг.

ДИЗАЙН (англ. *design*) — проектировать, чертить, задумать, а также проект, план, рисунок — термин, обозначающий новый вид деятельности по проектированию предметного мира.

ДИЗЪЮНКЦИЯ — логическая операция, образующая сложное высказывание из объединения двух высказываний с помощью логического союза «или».

ДИЛЕЙ – в аудио- и видеотехнике: задержка звука, эффект эха.

ДИЛЕР (англ. *dealer* — биржевой маклер) — юридическое или физическое лицо, являющееся посредником в торговых операциях купли-продажи товаров, ценных бумаг, валюты.

ДИЛЛЕМА — суждение, содержащее два исключающих друг друга положения, из которых необходимо выбрать одно.

ДИНАМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ (англ. *dynamic models*) — экономико-математические модели, описывающие развитие экономических процессов, используемые для выбора оптимальных решений.

ДИНАМИЧЕСКИЙ ОБМЕН ДАННЫМИ (англ. *Dynamic Data Exchange, DDE*) — технология, разработанная для обмена данными между двумя прикладными программами, работающими в одной операционной среде (Windows).

ДИСКОНТИРОВАНИЕ — 1) процедура, с помощью которой вычисляется сегодняшний аналог суммы, выплачиваемой через определенный срок при существующей норме процента; 2) процесс определения приведенной стоимости будущих платежей и поступлений, обратный начислению сложного процента.

ДИСКОНТИРОВАННЫЕ СРОК ОКУПАЕМОСТИ — период времени, в течение которого первоначально вложенный капитал может быть погашен с заданной (требуемой) нормой доходности.

ДИСКРЕТНОСТЬ — характер выполнения команд алгоритма последовательно, с точной фиксацией моментов выполнения одной команды и начала выполнения следующей.

ДИСПЕТЧЕР (англ. dispatcher) — работник, регулирующий ход производственного процесса и координирующий взаимодействие всех его звеньев с помощью средств связи, сигнализации, контроля и управления, обеспечивающий выполнение графиков выпуска продукции, движения поездов, автомобилей, судов и самолетов.

ДИСПЕТЧЕРИЗАЦИЯ — процесс оперативного управления из единого центра ходом производственно-хозяйственной деятельности на предприятии, в организации, необходимый для координации действий всех участников.

ДИСТРИБЬЮТОР (англ. distributor, нем. distributor) — независимый посредник, который специализируется на сбыте товаров (в основном иностранного производства) в пределах своего региона в отличие от агента, действующего от имени и по поручению продавца за комиссионное вознаграждение.

ДИСТРИБЬЮЦИЯ — функциональная область логистики, задача которой -интернированное управление логистическими функциями и операциями по продвижению готовой продукции и сопутствующего логистического сервиса от производителей и/или оптовых (оптово-розничных) торговых компаний до конечных (или промежуточных) потребителей.

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ — различие между отдельными частями какойлибо совокупности.

ДОГОВОР (англ. agreement, contract) — двустороннее или многостороннее соглашение, где оговорены права и обязанности его участников, направленные на установление, изменение или прекращение прав и обязанностей; в торговле — документ, содержащий все условия сделки купли-продажи (цена, пункт поставки, дата поставки на рынке срочных сделок и т. п.) и при необходимости сопутствующих услуг.

ДОКУМЕНТАЦИЯ ПО ПРОЕКТУ, ПРОЕКТНЫЙ ФАЙЛ (англ. project documentation, project file) — совокупность всех необходимых документов, которые формируются в ходе реализации проекта, находят свое применение, используются или имеют некоторое отношение к проекту. Сюда можно отнести также контактные данные, гиперссылки или сообщения на форумах проекта или Web 2.0.

ДОЛЯ РЫНКА, контролируемая фирмой, — отношение объема продаж ее товара к общему объему продаж.

ДОМЕН (англ. domain) — организационная единица в Интернет, служащая для идентификации узла или группы родственных узлов. Крупные домены могут подразделяться на поддомены, отражающие различные области интересов или ответственности. Пример доменного имени: www.iefb.narfu.ru.

ДОМИНАНТА – главенствующая идея, основной признак или важнейшая составная часть чего-либо.

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ТРЕБОВАНИЕ, РЕКЛАМАЦИЯ (англ. *claim*) — требование, выдвинутое одной из сторон по договору на основании выявленных отклонений или изменений.

ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (англ. *attainment of objective*) — эффективность и экономичность исполнения проекта в части реализации целей проекта. Например, соотношение фактических и заданных параметров, экономия финансовых средств, скорость выполнения.

Достижение цели может определяться у проекта, подпроектов, пакетов работ или отдельных работ.

ДОСТОВЕРНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ:

- 1. Адекватность передаваемой информации реальным событиям.
- 2. Идентичность полученного сообщения переданному.

ДРАЙВЕР (англ. *driver*) — системная программа, располагающаяся «между» прикладной программой и периферийным устройством или памятью и выполняющая служебные функции. Примеры: драйвер клавиатуры, драйвер мыши, драйвер принтера.

ДРП СИСТЕМА (Distribution Requirements Planning, DRP) — толкающая система управления распределением продукции. К числу ее важнейших функций относятся, в частности, контроль за состоянием запасов, включая расчет точки заказа, формирование связей производства, снабжения и сбыта с использованием обеспечивающего комплекса системы МРП. При работе по ДРП с. на первом этапе осуществляется агрегированное планирование с использованием прогнозов и данных о фактически поступивших заказах. На втором этапе осуществляется формирование графика производства, дезагрегирование плана производства с указанием конкретных дат, кол-ва комплектующих изделий, готовой продукции. На третьем этапе с помощью системы МРП производится расчет

потребности в ресурсах материальных и производственных мощностях под график производства. Система ДРП может служить базой для интегрального планирования логистических и маркетинговых функций и их увязки, позволяет прогнозировать рыночную коньюнктуру, оптимизировать издержки логистические, планировать поставки и запасы на различных уровнях (центральный — региональные склады). Важная функция ДРП — планирование транспортных перевозок. В системе ДРП обрабатываются заявки на транспортно-экспедиторское обслуживание, составляются и корректируются в реальном масштабе времени графики перевозок. Графики работы складов служат основой для расчета потребности в продукции транспорта; корректировка потребности осуществляется с учетом оперативной обстановки.

\mathbf{E}

ЕДИНИЦА ЗАКАЗА (*Ordered Unit, ORU*) — согласованный между ритейлером и изготовителем уровень упаковки товара, в котором товар заказывается.

ЕДИНИЦА УПРАВЛЕНИЯ — организационно-управленческая категория, выражающая место, связи, статус определенной ячейки, элемента в территориальной, отраслевой или внутрихозяйственной системе отношения управления. Могут быть: штатная, административно-территориальная, хозяйственная, производственно-хозяйственная, производственная.

ЕМКОСТЬ ДОКУМЕНТА ИНФОРМАЦИОННАЯ — количество информации, содержащейся в документе, рассчитываемое на основе суммирования весов смысловых дескрипторов — слов и словосочетаний.

Ж

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА (англ. *project life cycle*) — набор последовательных фаз проекта, от момента начала до завершения проекта, количество и состав которых определяются содержанием проекта и потребностями управления проектом.

ЖЮРИ (англ. jury) — 1) группа консультантов-специалистов, назначаемая правлением компании для окончательной оценки и заключения о ситуации на рынке; 2) группа специалистов, решающая вопросы присуждения премий и наград на конкурсах, выставках, в спортивных соревнованиях и т.п.; 3) коллегия присяжных для предания суду или вынесения судебного вердикта во Франции.

3

ЗАВЕРШЕНИЕ ПРОЕКТА (ГРУППА ПРОЦЕССОВ ЗАВЕРШЕНИЯ) (англ. *closing phase*) — совокупность работ и процессов, необходимых для формального окончания проекта.

Сюда относятся, в числе прочего, составление заключительного отчета по проекту, калькуляция фактических издержек, обобщение полученного опыта, завершение договоров и т.д.

ЗАДАННОЕ ЗНАЧЕНИЕ (англ. *imposed value*) — значение в одном из планов проекта, которое было задано для реализации проекта.

Заданное значение может определяться путем подтверждения планового значения или осознанного от него отклонения путем принятия управленческого решения.

ЗАДАЧА (англ. task) — наименьшая самостоятельная единица, используемая для детализации деятельности по достижению поставленной цели и описания логики проекта. В общем, работы можно характеризовать следующими свойствами: у каждой работы есть определенное начало и окончание; существуют логические связи между работами в проекте; работы используют в качестве ресурсов людей, материалы, финансы; они обладают стоимостью.

ЗАДАЧА О КОММИВОЯЖЕРЕ (traveling salesman problem) — вид задачи программирования, состоит в отыскании наилучшего маршрута для коммивояжера, который должен объехать все порученные ему города и вернуться назад за кратчайший срок или с наименьшими затратами на проезд. На языке теории графов Задача о коммивояжере формулируется как поиск такого пути, связывающего два или более узла, который минимизирует (или максимизирует) некоторый критерий оптимальности. На допустимые пути могут быть наложены ограничения: например, запрет возвращения к уже пройденному узлу.

ЗАДАЧА О КРАТЧАЙШЕМ ПУТИ (shortest route problem) — задача о нахождении на ориентированном графе пути наименьшей длины между двумя заданными его вершинами. Длиной пути такого графа называется сумма длин дуг, составляющих этот путь.

ЗАДАЧА О НАЗНАЧЕНИЯХ (assignment problem) — задача о наилучшем распределении некоторого числа работ между таким же числом исполнителей при условии взаимно однозначного соответствия между множествами работ и исполнителей. При ее решении ищут оптимальное назначение из условия максимума общей производительности, которая равна сумме производительностей исполнителей. Производительность каждого исполнителя при выполнении каждой из имеющихся работ задается заранее.

ЗАДАЧА О ПЕРЕВОЗКАХ С ПРОМЕЖУТОЧНЫМИ ПУНКТАМИ (*transshipment problem*) — обобщенная транспортная задача, когда для каждого пункта потребления составляется уравнение баланса. Она является прикладной задачей линейного программирования. Для ее решения применяются

симплекс-метод, методы графов теории при транспортировке грузов через промежуточные базы либо транспортировке сырья с промежуточной переработкой.

ЗАДАЧА О РАНЦЕ ($knapsack\ problem$) — задача целочисленного программирования: имеется ранец объема V и неограниченное кол-во каждого из N различных предметов. Для каждого предмета 1-го типа при (-1, 2, ..., N известны его объем V и ценность m. В ранец можно положить целое число предметов разного типа. При этом цель состоит в том, чтобы суммарная стоимость всех находящихся в ранце предметов была максимальна, а их объем не превышал величины Y.

ЗАДАЧА О РАСКРОЕ (*cut problem*) — частный случай задач о комплексном использовании сырья, обычно сводящихся к методу линейного программирования или целочисленного программирования. Метод решения задачи помогает с наименьшими отходами производства использовать прутки и листы металла, листы стекла и картона и др. материалов при раскрое их на заданное количество деталей различных размеров.

ЗАДАЧА О РАСПРЕДЕЛЕНИИ ПОСТАВОК (shipments distribution problem) — задача оперативного оптимального управления в системах, связанных с накоплением запасов на складах и их расходованием. Предполагается, что на складах системы создается запас однородного товара. Товар периодически заказывается у изготовителей централизованно и одновременно для всех складов системы. Заказанное количество товаров предполагается известным. Заказ может выполняться с задержкой во времени. Наличие товара на каждом складе в момент выполнения заказа также известно. Требуется решить, как распределить определенное кол-во товара между складами после выполнения заказа. Предполагается, что в течение определенного времени до реализации следующего заказа склады товар не получают. Заказ должен быть распределен между складами так, чтобы минимизировалась сумма издержек транспортных и ожидаемых штрафов, обусловленных неудовлетворением спроса.

ЗАИНТЕРЕСОВАННАЯ СТОРОНА (англ. stakeholder) — лицо или организация, чьи интересы могут быть затронуты в ходе реализации проекта. Сюда относятся, например, заказчик, подрядчик, руководитель проекта, сотрудники проекта, пользователи результатов проекта, представители подрядчика, живущие по соседству, объединения по защите природы, городская администрация, банки и т.д.

ЗАКАЗ (*order*) — 1) предложение покупателя продавцу (изготовителю) поставить (изготовить) определенный товар или услугу, с указанием сроков исполнения (доставки), ассортимента, количества, качества, формы и величины оплаты. Может быть сделан как в устной, так и в письменной форме. Если заказ принят, он оформляется документом, копия которого (акцепт) направляется заказчику. В ряде случаев заказ считается принятым, если в установленные сроки продавец (изготовитель) не сообщил об отказе или претензиях (акцепт в форме молчания); 2) заказанные товары — продукция, подлежащая отгрузке по заказу.

ЗАКАЗ НА ВОЗВРАТ (*order return*) — документ электронного обмена данными, формируемый торговой сетью или другим лицом для того, чтобы возвратить принятый (или еще не принятый) товар по причине брака, испорченности или др.

ЗАКАЗЫВАЕМЫЙ АССОРТИМЕНТ (orderable assortment) — определяет для заданного сетевого магазина наименования, которые могут быть закуплены, от какого поставщика, для каких адресов и с использованием каких коммерческих контрактов. Логистическая единица не определена на уровне ассортимента, в зависимости от обстоятельств можно закупать коробками, паллетами и т.д. Совокупность товаров или услуг, объединенных по признаку потребности магазина.

ЗАКОНОМЕРНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ — объективно существующие и систематически повторяющиеся взаимосвязи и взаимозависимости между отдельными процессами и явлениями в управлении.

ЗАПАС ПРОЧНОСТИ — показатель, показывающий, насколько может сократиться объем продаж, прежде чем предприятие начнет нести убытки. Он характеризует уровень риска: чем меньше значение запаса прочности, тем выше риск попадания в область убытков.

ЗАПРОС — предложение, в котором указываются условия на выборку информации из баз данных и Интернет. Основа запроса — условные и (или) логические выражения. Синтаксис запроса определяется соглашениями системы. Наиболее употребительным языком запросов является SQL.

ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА (нем. einkaufslogistik) — часть материального потока логистической цепи от предприятий-поставщиков до основного производства. Решает задачи обеспечения основного производства необходимыми материально-техническими ресурсами в требуемом временном режиме при оптимальных затратах. В закупочной логистике отыскиваются решения, удовлетворяющие противоречивым интересам поставщиков, транспортно-складских подразделений и производства. Оптимальный временной режим поставок может быть найден, если определены стоимостные оценки: а) единицы времени для поставок ресурсов; б) точность соблюдения графика поставок. Рациональный вариант поставок определяется на основе сопоставления затрат, которые имеют место при различных сочетаниях скорости поставок и стабильности поставок.

ЗАТРАТЫ (англ. *effort*) — ресурсы (включая финансовые средства), необходимые для выполнения работ, пакетов работ или проектов.

ЗАТРАТЫ НА ИННОВАЦИИ — затраты на научные исследования и разработки новых продуктов и технологических процессов, на приобретение лицензий на использование изобретений, промышленных образцов, прав на патенты, беспатентных лицензий на ноу-хау, соглашений на передачу технологий, результаты научно-технических разработок.

ЗАТРАТЫ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ — как правило, рассчитываются на единицу изделия или привязываются ко всему объему выполняемых работ (например, при аккордной оплате) или в расчете на число участников (при бригадной форме организации труда); являются основанием для расчета затрат на оплату труда работников, участвующих в производстве.

ЗВЕНО ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ — функционально (структурно) обособленное подразделение компании и ее юридические самостоятельное предприятие. организация, учреждение, являющиеся одним из трех сторон в логистике, рассматриваемые как целое в рамках логистической системы, подсистемы, логистической сети (канала, цепи), реализующие один или несколько видов логистической деятельности.

ЗОНА ДИСТРИБУЦИИ (distribution area) — участок помещения склада определенной площади и высоты, на котором помещают товар или готовую продукцию для дальнейшего распределения по заказчикам.

И

ИГРА ДЕЛОВАЯ — метод нахождения лучшего варианта решения проблемы управленческого характера. Используется в практической коммерческой деятельности и при обучении ведению бизнеса. Состоит в последовательной корректировке предложений, поступающих от участников «игры» до момента, когда предлагаемое решение удовлетворит всех участников. Новые варианты решений получаются за счет изменения или дополнения начальной информации, улучшения способов анализа, привлечения дополнительных технических средств для выработки решений.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ — уподобление; процесс отождествления объекта с одним из известных объектов.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ РИСКА (англ. *risk identification*) — процесс определения того, какие риски способны повлиять на проект, и документирования характеристик этих рисков.

ИДЕЯ – мысль, получившая концептуальное оформление.

ИДЕЯ ПРОЕКТА (англ. *project idea*) — исходная идея или начальный импульс для будущего проекта.

ИЕРАРХИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ — один из главных принципов управления сложными, разнообразными и взаимосвязанными процессами. Она характеризуется уровнями управления, число которых тем больше, чем крупнее система и незначительным объемом управления на каждом уровне. Система управления каждого уровня является объектом управления для более высокого уровня. В общем случае иерархическое управление предполагает определенную автономию управления на каждом уровне. Иерархия отражает соподчиненность подсистем управления в сложной системе управления.

ИЕРАРХИЯ УПРАВЛЕНИЯ — последовательность уровней управления с указанием их подчиненности друг другу.

ИЗДЕРЖКИ — 1) израсходованная на что-либо сумма, затраты; 2) истекшие затраты, включающие: а) обобщенные производственные затраты по использованию продуктов и услуг в процессе производства конечной продукции; затраты, относящиеся к уже проданной продукции и соответствующей выручке с продаж; б) собственно издержки, не входящие в производственную себестоимость товаров проданных, к примеру: издержки реализации, общие и административные издержки, издержки по выплате процентов и налогов; в) убытки, относимые на издержки, например: незастрахованные активы, пострадавшие от пожара.

ИЗМЕНЕНИЕ (англ. *change*) — изменение документов, действовавших до момента внесения изменения (планов, договоров и т.д.), обоснованное заявкой на внесение изменения, вступившее в силу решением о внесении изменения и путем сообщения о внесении изменения.

Любое изменение инициируется запросом на изменение, являющимся формальным обращением, необходимым для получения официального разрешения на изменение в предметной области проекта, проектных решениях, методах, плановых сроках и затратах или других показателях проекта. Запрос на изменение должен быть задокументирован, зарегистрирован и оценен. Выполняются только одобренные запросы на изменения.

ИЗОБРЕТЕНИЕ — новое решение, задача в любой области народного хозяйства, социально-культурного строительства или обороны страны, дающие положительный эффект.

ИЗОМОРФИЗМ — способность явлений замещать друг друга, образуя аналогичные структуры; понятие, выражающее тождественность, идентичность форм.

ИМИТАЦИЯ, ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ — создание образа, модели некого объекта или процесса, его искусственное воспроизведение в целях исследования, обучения, прогнозирования.

ИММАНЕНТНЫЙ — внутренне присущий какому-либо явлению, проистекающий из его природы, сущности.

ИМПЕРАТИВНЫЙ — не терпящий возражений, не допускающий выбора. **ИМПЛИКАЦИЯ** — логическая операция, образующая сложное высказывание из двух высказываний посредством логической связки, соответствующей союзу «если. то».

ИМПРЕССИЯ — чувственное впечатление, ощущение, воздействующее на чувство, восприятие.

ИНВАРИАНТ — неизменный, не зависимый от чего-либо.

ИНВЕРСИЯ — изменение обычного порядка слов в предложении с целью усилить выразительность речи.

ИНВЕСТИРОВАНИЕ (англ. *invest*, нем. *investieren* от лат. *investiere* — облачать) — осуществление инвестиций; вложение инвестором средств во что-либо.

ИНВЕСТИЦИИ — средства (денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, имеющие денежную оценку), вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности с целью получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРОГРАММА — система увязанных между собой по содержанию, срокам, ресурсам и месту проведения мероприятий, действий, направленных на достижение цели — привлечение инвестиций.

ИНВЕСТИОННЫЙ ПРОЕКТ (*investment project*) — объект реального инвестирования, содержит обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимую проектно-сметную документацию.

ИНВЕСТИЦИЯ (нем. *investition* от лат. *investiere* — облачать) — совокупность затрат, реализуемых в форме долгосрочных вложений капитала в промышленность, сельское хозяйство, транспорт и другие отрасли хозяйства. К инвестициям относятся: денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, в том числе и на товарные знаки, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли (дохода) и достижения положительного социального эффекта.

ИНДЕКС (от лат. *index* — указатель, список) — относительный показатель роста (прироста) или снижения отдельных или агрегированных экономических параметров, используемый для статистического изучения состояния экономики и ее динамики.

ИНДЕКС ВЫПОЛНЕНИЯ СРОКОВ, ИВСР (англ. schedule performance index, SPI) – показатель выполнения расписания проекта.

Отношение освоенного объема (ОО) к плановому объему (ПО). Индекс выполнения расписания = освоенный объем, поделенный на плановый объем. Значение, большее или равное 1, означает благоприятные условия, а значение, меньшее 1, означает неблагоприятные условия.

Показателем является отношение стоимости завершения к плановым затратам.

ИНДЕКС ДОХОДНОСТИ — показатель сравнительной эффективности инвестиционного проекта, который представляет собой отношение суммы приведенных эффектов к величине капиталовложений.

ИНДЕКС ПРИБЫЛЬНОСТИ — показатель, который рассчитывается как отношение приведенной стоимости денежных поступлений (доходов) от проекта к приведенной стоимости выплат (расходов) на проект, включая первоначальные инвестиции.

ИНДЕКС СЕБЕСТОИМОСТИ — средняя оценка направления и интенсивности изменения себестоимости единицы продукции, выраженная в относительной форме.

ИНДЕКСИРОВАНИЕ — процесс выражения содержания документа и/ или запроса на информационно-поисковом языке.

ИНДЕКС ОСВОЕНИЯ ЗАТРАТ, ИНДЕКС ВЫПОЛНЕНИЯ СТОИМО-СТИ (англ. cost performance index) — показатель эффективности проекта по стоимости. Отношение освоенного объема (ОО) к фактической стоимости (ФС). Индекс выполнения стоимости равен освоенному объему, поделенному на фактическую стоимость. Значение, большее или равное 1, означает благоприятные условия, а значение, меньшее 1, означает неблагоприятные условия.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ — уподобление; процесс отождествления объекта с одним из известных объектов.

ИНДИФФЕРЕНТНОСТЬ — нейтральность, равнодушие, безучастность. **ИНДУКЦИЯ** — один из видов умозаключений и метод познания от частного к общему, когда на основе устойчивой повторяемости определенного признака у отдельных явлений приходят к выводу о его принадлежности всему классу явлений.

ИНИЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА (ГРУППА ПРОЦЕССОВ ИНИЦИА- ЛИЗАЦИИ) (англ. *initiating phase*) — совокупность работ и процессов по формальной инициализации проекта. Сюда входит, в том числе, первоначальная разработка целей, назначение ответственных и т.д.

ИНИЦИАТИВНОСТЬ — черта личности, характеризующаяся способностью и склонностью к активным и самостоятельным действиям.

ИНКАПСУЛЯЦИЯ — объединение в элементе языка программирования, называемом объектом, данных и операций над ними.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ — управление инновационными процессами, которое непосредственно занимается: разработкой и оценкой их планов и программ; их финансово-ресурсным обеспечением; координацией и контролем хода создания и внедрения новой продукции и технологий; формированием и стимулированием хода работы творческих коллективов и целевых групп.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ — совокупность документов, определяющих систему научно обоснованных целей и мероприятий по решению какой-либо проблемы, организацию инновационных процессов в пространстве и во времени.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС – комплексная деятельность по созданию (рождению, разработке), освоению, использованию и распространению новшеств.

ИННОВАЦИЯ — есть нововведение, т.е. целенаправленное изменение, вносящее в среду внедрения новые стабильные элементы (новшества), вызывающие переход системы из одного в другое.

ИНСАЙДЕР — любое лицо, имеющее доступ к конфиденциальной информации о делах фирмы, благодаря своему служебному положению и родственным связям.

ИНСАЙТ — внезапное, логически невыводимое понимание сущности явления, ситуации в целом.

ИНТЕГРАЦИЯ — процесс взаимопроникновения, уплотнения (свертывания, унификации) знания.

ИНТЕЛЛЕКТ – умственные способности человека; ум.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СЕТЬ (англ. *intelligent network*) — коммуникационная сеть, которая осуществляет не только передачу данных, но и виды разнообразного сложного информационного сервиса.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АГЕНТ (англ. *intelligent agent*) — программа, которая выполняет множество полезных функций, часто принимая решения на ходу. Это может быть любая программа, которая выполняет определенные задания и в соответствующих условиях действует автоматически.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ИНТЕРФЕЙС (англ. *intelligent interface*) — организация активного, непосредственного взаимодействия ресурсов информационного комплекса и его пользователя посредством программ обработки текстовых запросов последнего.

ИНТЕНЦИЯ — направленность сознания, мышления на какой-либо предмет; намерение, цель.

ИНТЕРАКТИВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА (англ. *interactive information system*) — частный вариант экстраактивной системы, в которой происходит не только передача, но и обмен информацией в режиме диалога. Например: электронная почта и чаты, телефония, интерактивное телевидение и др.; относящийся к взаимодействию с компьютером, к диалогу «человек — машина».

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ДИАЛОГ — активный обмен сообщениями между пользователем и информационной системой в режиме реального времени

ИНТЕРНЕТ — всемирная глобальная компьютерная сеть, предоставляющая пользователям возможность доступа к многочисленным информационным и бизнес-ресурсам, и электронной почте. Доступ в Интернет обеспечивается компаниями-провайдерами.

ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ — новая форма организации расчетов. Это усовершенствованный вариант автоматических сервис-центров, работающих круглосуточно. Главные достоинства Интернет-банкинга: 1) прямой доступ по запросу клиента к его счетам в онлайновом режиме; платёжные документы в этом случае вводятся непосредственно в центральную базу онлайнового банка, что позволяет выполнять их качественно и быстро; 2) более низкие затраты на организацию банковских операций (трансакций) в связи с сокращением издержек на персонал, на содержание зданий и филиалов за счёт непосредственного ввода информации клиентом; 3) независимость заказчика от места расположения банка и времени его работы, т.к. необходимые банковские операции можно осуществлять через Интернет с использованием различных технических средств (банкомата, персонального компьютера, мобильного телефона).

ИНТЕРНЕТИКА (англ. *internetics*) — прикладное научное направление, изучающее свойства, закономерности и способы использования глобальной компьютерной сети в различных сферах человеческой деятельности. Является логическим продолжением информатики в аспекте ее воздействия на социально-экономические процессы.

ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕР (англ. *Internet Service Provider, ISP*) — компания, предоставляющая пользователям доступ к Интернет.

ИНТЕРПОЛЯЦИЯ — способ приближенного вычисления значения величины, находящегося между двумя известными значениями.

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ – толкование, разъяснение смысла.

ИНТЕРФЕЙС — совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие устройств вычислительной системы и/или программ; совокупность унифицированных технических и программных средств, используемых для сопряжения устройств в вычислительной системе или сопряжения между системами.

ИНТРАСЕТЬ (англ. *intranet*) — закрытая корпоративная сеть, построенная на базе технологий Интернет. В ее состав может входить корпоративный вэб-узел, доступный только сотрудникам компании. Интрасеть сочетает стандартизацию и простоту, свойственные Интернет, с контролем за доступом к корпоративной информации.

ИНТУИЦИЯ — вывод без последовательного рассуждения, чутье, догадка, непосредственное понимание.

ИНФЛЯЦИЯ (от лат. *inflatio* — вздутие) — обесценение бумажных денег вследствие выпуска их в обращение в размерах, превышающих потребности товарооборота, что сопровождается ростом цен на товары и падением реальной заработной платы.

ИНФОРМАТИВНОСТЬ ДОКУМЕНТА — количество информации, которое получает из текста документа пользователь.

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ (англ. *informatization*) — организационный, социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов.

ИНФОРМАТИКА (англ. *informatics*) — отрасль знаний, изучающая общие свойства и структуру научной информации, а также закономерности и принципы ее создания, преобразования, накопления, передачи и использования в различных отраслях человеческой деятельности; комплексное научное междисциплинарное направление, изучающее модели, методы и средства сбора, хранения, обработки и передачи информации.

ИНФОРМАТИКА ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ — теоретической информатикой называют науку о структурах, основывающихся на математике и логике.

Практическая информатика является инженерной дисциплиной, опирающейся на сети и системы. В круг ее вопросов входят базы данных и знаний, информационно-поисковые системы, гиперсреда, вопросы языков, компьютерного перевода. Она опирается на теорию информации, искусственный интеллект, электронику, семиотику и др.

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ (*Information and Communication Technology, ICT*) — информационные процессы и методы работы с информацией, осуществляемые с применением средств вычислительной техники и средств телекоммуникации.

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА (Information and Communication System, ICS): совокупность инженерного оборудования, предназначенного для комплексного управления технологическими процессами в зданиях и сооружениях образовательных учреждений с применением средств вычислительной техники и телекоммуникаций

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА — достигнутый уровень организации информационных процессов, степень удовлетворения людей в информационном общении, уровень эффективности создания, сбора, хранения, переработки, передачи, представления и использования информации, обеспечивающий целостное видение мира, предвидение последствий принимаемых решений.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ — составная часть базисной культуры личности, как системной характеристики человека. Она позволяет человеку эффективно участвовать во всех видах работы с информацией (получении, накоплении, передаче, кодировании, преобразовании).

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА (information system):

- 1. Взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, участвующих в обработке данных. Другими словами, это среда, равноправными элементами которой являются: работники, персонал, компьютеры, компьютерные сети, средства связи, программные продукты, базы данных и т.д.; совокупность тем или иным способом структурированных данных (базы данных) и комплекса аппаратно-программных средств для хранения данных и манипулирования ими. Существуют базы данных с неструктурированной информацией;
- 2. Совокупность содержащейся в базах данных информации и информационных технологий, а также технических средств, обеспечивающих ее обработку.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ (ИСУП) — часть факторов внешней среды предприятия — входа для нескольких процессов. Это автоматическая или ручная система, используемая для документирования плана управления проектом и вспомогательных планов, организации обратной связи и пересмотра документов.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА (англ. *information environment*) — совокупность окружающих информационную систему элементов (объектов), которые оказывают на нее влияние или, наоборот, на которые она воздействует. Внешняя среда любой системы рассматривается как подсистема

информационной структуры более высокого уровня, и поэтому является информационным образованием уже по своей сущности. Интернет, например, представляет среду для своих объектов и одновременно сам функционирует в информационном пространстве ноосферы.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ (information technology):

- 1. Представляет собой процесс получения информации, необходимой пользователю, использующий всю совокупность средств и методов обработки и передачи информации.
- 2. Система методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации. В состав входят аппаратные, программные и информационные компоненты, способы применения которых указываются в методическом обеспечении ИТО.
- 3. Совокупность методов, производственных процессов и программнотехнических средств, объединенных в технологический комплекс, обеспечивающий сбор, создание, хранение, накопление, обработку, поиск, вывод, копирование, передачу и распространение информации.
- 4. Процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления этих процессов и методов.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ — совокупность информационных ресурсов, средств, методов и технологий, способствующая эффективному проведению всего процесса управления, в том числе разработке и реализации управленческих решений.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО — общество, характеризуемое высоким уровнем информационных технологий, развитыми инфраструктурами, обеспечивающими производство информационных ресурсов и возможность доступа к информации, процессами ускоренной автоматизации и роботизации всех отраслей производства и управления, радикальными изменениями социальных структур, следствием которых оказывается расширение сферы информационной деятельности.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК — поток сообщений в устной, документной (бумажной и электронной) и других формах, сопутствующий материальному или сервисному потоку в рассматриваемой логистической системе и предназначенный в основном для реализации управляющих функций.

информация:

- 1. Совокупность знаний о фактических данных и зависимостях между ними.
- 2. Значение, приписываемое данным на основе известных соглашений, относящихся к их представлению.
- 3. Сведения, данные, значения экономических показателей, являющиеся объектами хранения, обработки и передачи.

- 4. Одна из трех фундаментальных субстанций (вещество, энергия, информация), составляющих сущность мироздания и охватывающих любой продукт мыслительной деятельности, прежде всего знания и образы.
- 5. Одно из наиболее актуальных, фундаментальных и дискуссионных понятий в современной науке и практике. В связи с отсутствием общего определения, в различных предметных областях имеет различные интерпретации. Философия рассматривает две противостоящие друг другу концепции: первая квалифицирует информацию как свойство всех материальных объектов, т.е. как атрибут материи (атрибутивный подход), а вторая связывает ее лишь с функционированием самоорганизующихся систем (функциональный подход). Наиболее распространенным (но не общепринятым) является определение У.Р. Эшби, дополненное А.Д. Урсулом, которые рассматривают информацию как отраженное разнообразие в любых объектах (процессах) живой и неживой природы. В информатике – это совокупность фактов, явлений, событий, представляющих интерес, подлежащих регистрации и обработке (по Э.А. Якубайтису). Наиболее прагматичным определением оперирует вычислительная техника, в которой информация есть содержание, присваиваемое данным (по В.И. Першикову и В.М. Савинкову).

ИНФОРМАЦИЯ АПРИОРНАЯ — предварительные данные о процессе, источником которых могут быть теоретические соображения или статистические исследования.

ИНФОРМАЦИЯ НЕВЕРБАЛЬНАЯ — информация, представленная в символах или знаках без использования слов.

ИНФОРМАЦИЯ РЕЛЕВАНТНАЯ — информация, актуальная для конкретной задачи, цели и периода времени.

ИНФОРМОЛОГИЯ (англ. informology) — наука, объектами изучения которой являются пространство, пространственная организация информации, а также закономерности пространственного построения информационных систем. По мнению авторов (В.С. Мокий, А.О. Жамборова, О.Е. Шегай) ее следует воспринимать как науку, концепция которой является возможным вариантом общего системного подхода в исследовании окружающего мира. Общей задачей информологии служит объединение и классификация знаний, полученных в рамках научных направлений, которые исповедуют разные принципы исследований. Целью является придание всем этим знаниям единой смысловой насыщенности.

ИНФОСФЕРА — глобальная инфраструктура электронных средств хранения, обработки и передачи информации вместе с программным обеспечением организациями и персоналом, обеспечивающими их разработки и эксплуатацию. Термин ввел А.П. Ершов.

ИНФРАСТРУКТУРА (лат. infra — nog + лат. structure — ctpyкtypa) — комплекс производственных и непроизводственных отраслей, обеспечивающих

условия воспроизводства: дороги, связь, транспорт, образование, здравоохранение. Основная производственная инфраструктура — сеть энергоснабжения, транспорта и связи.

ИНФРАСТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННАЯ — совокупность информационных каналов и хранилищ, информационных технологий, правовой и финансово-экономической базы деятельности информационного сообщества, а также других методов и средств, обеспечивающих информационную деятельность.

ИРРАЦИОНАЛЬНЫЙ — невыразимый в логических понятиях и суждениях. **ИРРЕЙТА** — подпись на деловом документе, удостоверяющая исправление незначительной ошибки или опечатки, допущенное при его оформлении.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ (англ. artificial intelligence) — кибернетическая система, моделирующая и воспроизводящая с помощью ЭВМ некоторые виды интеллектуальной деятельности человека; область исследований, сопровождающих и обуславливающих создание систем искусственного интеллекта.

ИСКУССТВЕННЫЙ РАЗУМ — гипотетическая техническая система, способная обнаруживать свойства, идентичные разумному мышлению и поведению человека. В отличие от систем искусственного интеллекта, не только оперирует готовыми знаниями, но и творит (создает) новые знания.

ИСКУССТВО УПРАВЛЕНИЯ — 1) составная часть теории управления и умение ее применять. В основе искусства управления как части теории управления лежит образец — критически проанализированный положительный или отрицательный отдельный случай. Образцы можно систематизировать на: общие для любого руководителя независимо от ранга; типичные для руководства на уровне народного хозяйства; типичные для руководства отраслью; типичные для руководства предприятием, организацией, учреждением и т. п.

ИСПОЛНЕНИЕ И КОНТРОЛЬ ПРОЕКТА (ГРУППА ПРОЦЕССОВ КОНТРОЛЯ) (англ. *steering phase*) — совокупность работ и процессов по формальному управлению проектом.

Сюда можно отнести управление сроками, ресурсами, издержками и финансовыми средствами, рисками, качеством, целями и т.д.

ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДО (*Used Before Date, UBD*) — использование товара до даты окончания срока годности.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЕРАЦИЙ — математическая дисциплина, занимающаяся разработкой и применением методов нахождения наилучших решений в различных областях человеческой деятельности. Основные принципы исследования операций заключаются в том, что строится модель реальной проблемы, где выделяются: цель, которая должна быть достигнута в результате; ограничения, которые должны быть удовлетворены; параметры, управляя которыми, можно достичь цель.

ИССЛЕДОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ — вид деятельности, необходимый для развития управления, его совершенствования в соответствии с изменяющимися условиями и потребностями функционирования и развития организации (объекта управления). В условиях динамичности современного производства и общества управление должно находиться в состоянии непрерывного развития, которое невозможно обеспечить без исследования тенденций и возможностей, без выбора альтернатив и направлений развития.

ИТЕРАЦИЯ — повторение пошагового процесса, когда результат предыдущего шага (шагов) используется для получения результата следующего шага.

K

КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ — одно из направлений современного менеджмента, направленное на развитие и эффективное использование кадрового потенциала организации. В нём выделяют: оперативный уровень управления (доминирует кадровая работа), тактический уровень управления (доминирует управление персоналом), стратегический уровень управления (доминирует управление человеческими ресурсами), политический уровень управления корпорацией (разработка и контроль выполнения кадровой политики).

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА — система правил и норм работы с персоналом, обеспечивающая процессы воспроизводства, управления и развития персонала в соответствии с выбранной стратегией организации.

КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ — группа руководителей и специалистов, обладающих способностями к управленческой деятельности, отвечающих требованиям. предъявляемым должностью того или иного ранга, подвергшихся отбору и прошедших целевую квалификационную подготовку.

КАК МОЖНО ПОЗЖЕ (as late as possible) — работа, которую программа MS Project позиционирует на максимально поздние сроки, не допуская, однако, задержек в ранних датах последователя

КАК МОЖНО РАНЬШЕ (as soon as possible) — работа, для которой программа MS Project устанавливает ранние даты на самые ранние допустимые сроки. Тип работ по умолчанию в системе

КАЛЕНДАРЬ (от лат. *calendarium om calendae* — календы (первый день месяца, англ, *calendar*) — 1) способ счисления дней в году; 2) таблица или книжка с перечнем всех дней в году (с различными справочными сведениями); 3) распределение по времени (дням, месяцам) отдельных видов деятельности; 4) описание рабочего времени для ресурса в проекте.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН (англ. *flow plan*) — формальный документ, содержащий перечень работ проекта, их логические взаимосвязи, исполнителей и продолжительности работ; ресурсные, временные и внешние ограничения и, на их основе, сроки выполнения работ проекта с учетом условий его реализации, целей и результатов.

КАЛЕНДАРНЫЙ СЕТЕВОЙ ГРАФИК — отражает все виды работ, необходимых для достижения поставленных целей.

КАЛЬКУЛЯЦИЯ ПРОЕКТА (англ. *project calculation*) — определение трудозатрат работ и ресурсов, влияющих на размер издержек, с их дальнейшей оценкой. В первый раз калькуляция проекта составляется в начале проекта, а потом контролируется через определенные интервалы времени и, при необходимости, корректируется. В конце проекта составляется калькуляция фактических издержек. Она необходима для оценки финансового результата проекта и возможности ее последующего использования в качестве основы для калькуляции будущих проектов.

КАНБАН СИСТЕМА (англ. *kan-ban*) — система эффективной синхронизации многоэтапного производства и материально-технического обеспечения, осуществляемая с помощью так называемых карточек канбан (карточки производственного заказа и карточки отбора), прикрепляемых к комплектующим изделиям, поступающим на конвейерную линию, и формирующих своим обращением текущий производственный график адаптивного типа.

КАНОН — основное правило, положение какого-либо направления, учения; то, что твердо установлено, стало традиционным, общепринятым и является обязательной нормой.

КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ — инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектноизыскательские работы и другие затраты.

КАРТЕЛЬ (англ. *cartel*) — объединение юридически и хозяйственно независимых фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение по совместной коммерческой деятельности, преимущественно по сбыту продукции с целью монополизации рынка.

КАРТА СКЛАДА (*warehouse map*) — выводимая на печать или на дисплей схема зон на складе с их указанием и указанием ячеек (где отображается вид и количество находящихся в них товаров, *location map*).

КАРТОЧКА СКЛАДСКОГО УЧЕТА — карточка, предназначенная для количественного учета товарно-материальных ценностей на складах. На каждый номенклатурный номер материальных ценностей открывается отдельная карточка, в которой записи по приходу и расходу производятся на основании оправдательных документов.

КАТАЛОГ — перечень каких-либо предметов (книг), составленный в определенном порядке; библиотечный каталог — перечень произведений печати, имеющихся в библиотеке. Каталоги дают научным и практическим работникам ориентир, служат надежным средством раскрытия содержания библиотечного фонда.

КАТЕГОРИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ — способ изучения развития познания как деятельности, элементами которой выступают конкретные научные категории, воспроизводящие различные стороны психической реальности: образ, действие, мотив, сознание, личность и др.

КАТЕГОРИЯ — иерархический ряд понятий различной сложности, объединенных единством содержания; общее понятие, отражающее наиболее существенные свойства и отношения предметов, явлений действительности (материя, движение, пространство и т.д.).

КАТЕГОРИЯ ПОСТАВЩИКА (supplier section) — определяется по оценке его деятельности с точки зрения качества и других параметров (своевременность доставки, высокое качество товара, низкие цены, спрос потребителя, готовность к оказанию помощи и пр.). Рейтинг поставщиков может оцениваться при помощи системы баллов. В основном применяется в торговых сетях для оценки поставщиков.

КАУЗАЛЬНОСТЬ — причинность, действенность, закономерная связь причины и действия; каузальность выражает следующее: каждое явление имеет причину и одновременно есть причина другого явления.

КАЧЕСТВО — совокупность свойств, признаков, выражающих существенную определенность объекта, благодаря которым он является именно таким, а не иным; интегральная характеристика структуры, свойств, особенностей и результатов образовательного процесса при использовании определенной образовательной технологии.

КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ (англ. *information quality*) — совокупность свойств, отражающих степень пригодности конкретной информации об объектах и их взаимосвязях для достижения целей, стоящих перед пользователем, при реализации тех или иных видов деятельности. В состав наиболее общих параметров входят: достоверность, своевременность, новизна, ценность, полезность, доступность.

КАЧЕСТВО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ — совокупность параметров решения, удовлетворяющих его потребителей и обеспечивающих реальность его реализации.

КВАЗИ... (от лат. quasi — как будто, будто бы) — приставка, соответствующая по значению словам «мнимый», «ненастоящий».

КВАЛИМЕТРИЯ — область науки, изучающая и реализующая методы количественной оценки качества продукции.

КВАЛИФИКАЦИЯ — подготовленность индивида к профессиональной деятельности, наличие у него знаний, навыков и умений, необходимых для выполнения определенной работы.

КВАНТИТАТИВНЫЙ – количественный.

КВАНТОВАЯ ТЕОРИЯ ИНФОРМАЦИИ — футуристическая теория, описывающая процессы происхождения, обработки, передачи и хранения квантовой информации. В отличие от классической теории, которая

абстрагируется от физической природы информации, квантовая теория определяет ее как некую субстанцию, материализованную на квантовом уровне. Операции с данной информацией производятся путем использования в качестве битов состояние элементарных частиц. Преобразование квантовой информации в классическую происходит с помощью специального декодирующего устройства. Квантовая теория информации является чисто теоретической дисциплиной, а построенные на ее основе технологии, пока далеки от практического воплощения

КВИНТЭССЕНЦИЯ – самое главное, основное, истинная сущность чего-либо.

КВОРУМ — наименьшее количество членов собрания, при котором оно считается законным и может принимать силу решения.

КЕЙС (англ. *case*):

- 1. Набор учебных материалов на разнородных носителях (печатные, аудио-, видео-, электронные материалы), выдаваемых обучающимся для самостоятельной работы.
- 2. Описание конкретной практической ситуации, предлагаемой обучающимся для самостоятельного анализа.

КЕЙС-СТАДИ (англ. *case-study*) — методика ситуационного обучения, основанная на реальной действительности и требующая от студента поиска некоторого целесообразного решения в предложенной ему практической ситуации. В соответствии с этой методикой кейс включает описание конкретной практической ситуации с постановкой проблемы (указанием цели исследования), справочную и дополнительную информацию, методические материалы.

КЕЙС-ТЕХНОЛОГИЯ — вид дистанционной технологии обучения, основанный на использовании наборов (кейсов) текстовых, аудиовизуальных и мультимедийных учебно-методических материалов и их рассылке для самостоятельного изучения обучаемыми при организации регулярных консультаций у преподавателей-тьюторов традиционным или дистанционным способом.

КИБЕРКУЛЬТУРА (англ. *cyberculture*) — технократическое направление в развитии культуры, основанное на использовании возможностей компьютерных игр и технологий виртуальной реальности.

КИБЕРНЕТИКА — наука, занимающаяся разработкой общих принципов создания систем управления и систем автоматизации умственного труда. Основными объектами исследования являются кибернетические системы, рассматриваемые абстрактно, вне зависимости от их материальной природы. В число дисциплин, изучаемых кибернетикой, входят: теория информации, теория алгоритмов, теория автоматов, исследование операций, теория оптимального управления, теория распознавания образцов. Отец кибернетики и создатель термина (1947) американский ученый Норберт Винер показал, что человеческий мозг действует наподобие электронных вычислительных машин с лвоичной системой счисления.

КИБЕРПРОСТРАНСТВО (англ. cyberspace):

- 1. Мир, образованный соединением тысяч компьютеров. Функционирует как еще одно изменение, в котором перемещаются и взаимодействуют люди.
- 2. Среда, в которой с помощью модема мигрируют пользователи компьютеров, работая в глобальной сети, обычно Интернет.

КИНЕСИКА — совокупность зрительной информации в общении (телодвижения, жесты, мимика, позы, взгляд, манера одеваться).

КЛАСС — совокупность, разряд, группа предметов или явлений, обладающих общими признаками; постоянный (в пределах учебного года) коллектив учащихся одного уровня знаний, обучаемых по единой образовательной программе.

КЛАССИФИКАТОР — систематизированный перечень объектов (продуктов, товаров, наук и др.), позволяющий находить каждому из них свое место и определенное обозначение (шифр, код).

КЛАССИФИКАЦИЯ — распределение предметов, явлений и понятий по классам, отделам, разрядам в зависимости от их общих признаков.

КЛАСТЕР — единица хранения данных на гибких и жестких дисках. Файлы на диске записываются в свободные кластеры.

КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ — математическая процедура многомерного анализа, позволяющая на основе множества показателей, характеризующих ряд объектов, сгруппировать их в классы (кластеры) таким образом, чтобы объекты, входящие в один класс, были более однородными, сходными по сравнению с объектами, входящими в другие классы.

КЛЮЧЕВОЕ СЛОВО — слово или словосочетание из текста документа или запроса, несущее существенную смысловую нагрузку с точки зрения информационного поиска.

КЛЮЧЕВЫЕ/КОМПЛЕКСНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ — основные измерители эффективности использования ресурсов в компании для сформированной логистической системы, в комплексе оценивающие результативность логистического менеджмента и являющиеся основой логистического планирования, учета и контроля.

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА — те аспекты или особенности деятельности, которые компания обязана иметь или хорошо осуществлять, чтобы добиться успеха в конкретном бизнесе. К ним относятся определенные навыки, опыт, квалификация и свойства, относящиеся к продукту/услуге или технологии, которые могут быть использованы для создания конкурентного преимущества.

КОАДАПТАЦИЯ — общее и взаимное приспособление к изменившимся жизненным условиям.

КОАЛИЦИЯ (от лат. coalitio от coalitus — объединенный) — 1) объединение, союз на добровольных началах для достижения общих целей; 2) союз, соглашение политических партий для совместного участия в выборах и создания коалиционного правительства; 3) политический или военный союз государств для совместных действий.

КОГЕРЕНТНОСТЬ — взаимосвязь; принцип когерентности заключается в утверждении, что все существующее находится во взаимосвязи.

КОГНИТИВИСТИКА — наука о мышлении и познании, изучающая и моделирующая принципы организации и функционирования естественных и искусственных систем.

КОГНИТИВНАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ — визуализация, которая выполняет иллюстративную функцию и способствует естественно-интеллектуальному процессу получения новых знаний.

КОГНИТИВНОСТЬ (познание, изучение, осознание) – способность к умственному восприятию и переработке внешней информации.

КОГНИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ — информационные технологии, специально ориентированные на развитие интеллектуальных способностей человека. Характерным примером такой технологии является компьютерная графика, позволяющая в пространственной форме представлять на экране компьютера не только различные геометрические фигуры, но и различные математические формулы. Такие представления развивают пространственное воображение человека и его ассоциативное мышление.

КОГНИТИВНЫЙ (лат. *cognitio* восприятие, познание) — относящийся к познанию, к функциям мозга, которые обеспечивают формирование понятий, оперирование ими и получение выводных знаний.

КОГНИТОЛОГИЯ — наука о знаниях; система методов и приемов получения, обработки, хранения и использования человеческого знания.

КОГНИЦИЯ — знание, познание; когнитивный — соответствующий когниции, или познанию, познаваемый.

КОД (фр. code) — 1) система условных сокращенных обозначений и названий, при-меняемых для передачи, обработки, хранения различной информации; шифр; 2) система символов, применяемая для передачи сообщений по каналам связи, а также информации (данных), подлежащей обработке на ЭВМ, при передаче по каналам телемеханики.

КОДИРОВАНИЕ — 1) процесс записи или преобразования информации в соответствии с правилами, заданными некоторым кодом; 2) представление средствами одного алфавита букв других алфавитов; 3) процесс построения кодов, отображающих построение заданного вида в слова из символов некоторого алфавита; 4) отождествление данных с их кодовыми комбинациями; установление соответствия между элементом данных и совокупностью символов, называемой кодовой комбинацией; 5) преобразование детальной спецификации в программу.

КОДИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ — 1) процесс присвоения информационным объектам некоторых условных обозначений (кодов); 2) зашифрование информации при помощи кодов.

КОДИРОВАНИЕ ТОВАРА ШТРИХОВОЕ — кодирование потребительских свойств товара, принадлежность к определенной товарной группе, его качества с помощью штриховых меток.

КОДИФИКАЦИЯ (лат. codificatio) — способ систематизации законодательства. В отличие от инкорпорации, при К. не ограничиваются внешней обработкой нормативного материала, его расположением в определенном порядке, но пересматривают заново все имеющиеся в соответствующих отраслях права нормы, отменяют устаревшие, вырабатывают новые, восполняют пробелы в законодательстве и т.п. В результате кодификации по отдельным отраслям права издаются кодексы. Кодификация — процесс сведения к единству нормативно-правовых актов путем переработки и совершенствования действующих конвенций, в т. ч. и по правам человека.

КОД ТОВАРА (*SKU ID*) — идентификационный код товара, уникальный в системе.

КОД ТОВАРА ПОСТАВЩИКА (*supplier*, *SKU*) — уникальный идентификационный код товара поставщика.

КОЛИЧЕСТВО — мера численности элементов в какой-либо совокупности, выражается в определенных единицах измерения веса, объема, длины или в штуках. В договоре количество товара определяется точно либо в допустимых пределах.

КОЛИЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ (англ. *information content*) — мера информации, сообщаемой появлением события определенной вероятности; мера оценки информации, содержащейся в сообщении; мера, характеризующая уменьшение неопределенности, содержащейся в одной случайной величине относительно другой.

КОЛЛЕГИАЛЬНОСТЬ — принцип управления, при котором руководство осуществляется не единолично, а группой лиц, обладающих равными правами при решении вопросов; в широком смысле — форма принятия решений, при которой учитывается коллективное мнение, используется метод общественного обсуждения.

КОЛЛЕКТИВ (от лат. *collectivus* — собирательный) — относительно компактная и стабильная группа людей, занятых решением конкретной задачи, связанных общностью целей, организацией деятельности, групповым сознанием, товарищескими отношениями, дисциплиной. Коллектив — совокупность людей, объединенных общей работой, общими интересами.

КОМАНДА (фр. *commande*) — 1) временная или постоянная организационная единица, предназначенная для выполнения определенных задач, служебных обязанностей или каких-либо работ; 2) приказ на выполнение каких-либо действий.

КОМАНДА ПРОЕКТА (англ. *project team*) — все члены команды проекта, включая команду управления проектом, руководителя проекта и, в некоторых случаях, куратора (спонсора) проекта.

КОМИССИОНЕР — торговый посредник (юридическое или физическое лицо), который по поручению продавцов или покупателей (комитентов) подыскивает партнеров и обязуется совершить для комитента и за его счет одну или несколько сделок от своего имени.

КОМИТЕНТ — физическое или юридическое лицо, по поручению которого действует комиссионер.

КОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА (англ. commercial logisties) — обеспечение адаптации предприятия к постоянно меняющейся ситуации на рынке и расширения в нем зоны своей деятельности. Ее цель заключается в том, чтобы предложить на рынке пользующуюся спросом продукцию в требуемом количестве и в сроки и реализовать ее по ценам, обеспечивающим получение максимальной прибыли. Эта цель предусматривает решения следующих задач: а) обеспечение эффективного применения во всех звеньях логической цепи ограниченных ресурсов: б) создание интегрированной системы материального и информационного потоков; в) обеспечение оптимальных производственных запасов; г) максимальное сокращение времени хранения и транспортировки грузов; д) достижение высокой гибкости производства; е) уменьшение производственного цикла; ж) обеспечение минимальных, закупочных цен и др.

КОММЕРЧЕСКИЙ РИСК – риск, связанный с действиями партнера по сделке или его финансовым положением.

КОММУНИКАВИСТИКА (англ. *communication science*) — наука, изучающая проблемы информационных коммуникаций (в том числе сетевых).

КОММУНИКАЦИИ (лат. *communi-catio*) -1) путь сообщения, линия связи; 2) сообщение, общение.

КОММУНИКАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ — общение, передача информации от органа к органу, от человека к человеку в процессе деятельности Деятельность любого руководителя или органа связана с выполнением следующих процедур и операций: получение, проверка и обработка информации; разработка и реализация решений; контроль и корректировка их выполнения; систематизация и хранение данных по выполненным решениям. Основным способом реализации этой деятельности являются коммуникации, которые рассматриваются как процесс и как явление. Как процесс они отражают принципы и закономерности обмена информацией между людьми, как явление — представляют установленные нормы (правила, инструкции, положения) взаимодействия между людьми в рамках организаций, соответствующих организационных форм. Принята следующая типология коммуникаций: между организацией и внешней средой; между подразделениями; внутри подразделений по уровням производства и управления; межличностные; неформальные.

КОМПАНИЯ (фр. compagnie; англ. company) — ассоциация лиц, созданная для коммерческой или промышленной деятельности. Компания может действовать на принципах партнерства, корпорации, а также иметь и иные формы предпринимательской деятельности. Партнерство представляет собой одну из форм деловой организации, созданной на основе договора между двумя или несколькими физическими лицами, каждое из которых несет полную личную ответственность за долги компании.

КОМПАНИЯ УПРАВЛЯЮЩАЯ — коммерческая организация в форме хозяйственного общества, получившая в установленном порядке необходимые разрешения (лицензии), в доверительном управлении которой на основании заключенного с фондом договора находится имущество, составляющее открытый паевой инвестиционный фонд, или резервы пенсионного фонда и т.д.

КОМПЕТЕНТНОСТЬ — умение активно использовать полученные личные и профессиональные знания и навыки в практической или научной деятельности. Различают образовательную, общекультурную, социальнотрудовую, информационную, коммуникативную компетенции в сфере личностного самоопределения и др.

КОМПЕТЕНТНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННАЯ — способность и умение самостоятельно искать, анализировать, отбирать, обрабатывать и передавать необходимую информацию при помощи устных и письменных коммуникативных информационных технологий.

КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ — способности и умения эффективно действовать в рамках своей профессии и квалификации. Оценка профессиональной компетенции проводится многими фирмами по специально разработанным программам. С этой целью применяются биографический метод, интервью, тестирование, групповые методы оценки персонала, психодиагностические методики.

КОМПЕТЕНТНЫЙ — знающий, сведущий в определенной области. **КОМПЕТЕНЦИЯ**:

- 1. Круг полномочий, прав и обязанностей конкретного государственного органа; круг вопросов, в которых данное должностное лицо обладает познаниями, опытом.
- 2. Круг полномочий и прав, предоставляемых законом, уставом или договором конкретному лицу или организации в решении соответствующих вопросов.
- 3. Совокупность определенных знаний, умений и навыков, в которых человек должен быть осведомлен и иметь практический опыт работы.

КОМПИЛЯЦИЯ — работа, составленная путем заимствования и не содержащая собственных обобщений или интерпретаций.

КОМПЛЕКС — совокупность предметов или явлений, составляющих одно целое.

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД — исследовательский метод, рассматривающий профессиональное образование в единстве его социально-экономической, психологической и педагогической проблематики.

КОМПОЗИЦИЯ — заключается в разработке общей структурной схемы организации и направлений её деятельности с учётом технологических, информационных и иных взаимосвязей между ними.

КОМПОНЕНТ (от лат. *componens* (*componentis*) — составляющий) — составная часть, элемент чего-либо.

КОМПЬЮТЕРИЗАЦИЯ — внедрение компьютерной техники в производство, управление, науку, образование и т. д.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ (обучающего характера) — модели действительности, воспроизводящие те или иные жизненные ситуации. Игры можно разделить на два широких класса. Первый — подражательные игры, движущей силой которых является желание подражать какой-либо жизненной ситуации. Данный тип игр обеспечивает осознанную или неосознанную подготовку к некоторой новой деятельности. Примером игр первого класса являются деловые игры. Второй класс — выигрышные игры, стержнем которых является желание выиграть. Компьютерные обучающие игры существенно обогащают учебный процесс, делают его более продуктивным и менее утомительным.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТРЕНАЖЕРЫ — программы, которые служат для отработки и закрепления технических навыков при решении задач. Они обеспечивают получение информации по теории и приемам решения задач, тренировку на различных уровнях самостоятельности, контроль и самоконтроль. Как правило, тренажеры включают следующие режимы: изучение теории, демонстрация примеров, работа с репетитором, самостоятельная работа, самоконтроль, контроль.

КОМПЬЮТЕРНЫЙ ВИРУС — умышленное или непредумышленное нарушение режима работы программной части компьютера посторонним лицом путем введения специальных программ, способных частично или полностью погубить записанную на компьютере информацию.

КОНВЕРГЕНЦИЯ (англ. *convergence*) — совпадение каких-либо признаков в независимых друг от друга явлениях; процесс сближения разнородных электронных технологий в результате их быстрого развития и взаимодействия. В ближайшем будущем скорость передачи трафика в телекоммуникационных сетях станет столь высокий, а способ представления данных настольно универсальным, что в едином пакете можно будет передавать одновременно голос, изображение, текст, телепрограмму.

КОНКАТЕНАЦИЯ — операция соединения знаков в одну цепочку; серия взаимозависимых вещей или событий.

КОНКРЕТИЗАЦИЯ — возвращение мысли от общего и абстрактного к конкретному с целью более определенного, наглядного раскрытия содержания.

КОНКУРЕНЦИЯ (позд.-лат. *concurrere* — сталкиваться) — состязание между товаропроизводителями за наиболее выгодные сферы приложения капитала, рынка сбыта, источники сырья. Конкуренция является весьма действенным механизмом стихийного регулирования пропорций общественного производства. Различают ценовую конкуренцию, основанную, главным образом, на снижении цен, и неценовую конкуренцию, основанную на совершенствовании качества продукции и условий ее продажи.

КОНКУРСНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ — физическое лицо, осуществляющее конкурсное производство, под которым понимается процедура, направленная на принудительную или добровольную ликвидацию несостоятельного предприятия, в результате которой осуществляется распределение конкурсной массы между кредиторами предприятия-должника.

КОНОСАМЕНТ (*BL*, *Bill of Lading*) — один из грузовых документов. Выполняет три функции: является доказательством наличия договора перевозки, распиской в приеме груза от отправителя и товарораспорядительным документом. Применяется на водном и других видах транспорта.

КОНСАЛТИНГ (англ. *consulting*) — деятельность специальных компаний по консультированию продавцов, покупателей, продуцентов по широкому кругу вопросов хозяйственной деятельности предприятий, учреждений, организаций, в т. ч. во внешнеэкономической области.

КОНСЕКВЕНТНОСТЬ — логическая последовательность; результат, следствие чего-либо.

КОНСЕНСУНС — общее согласие по какому-либо вопросу, достигнутое без голосования в ходе переговоров.

КОНСИГНАЦИЯ (consignment — план приемки) — 1. Отправка; 2. Консигнация — форма продажи товаров, близкая к комиссионной торговле. Продавец (Консигнант) передает свои товары на реализацию посреднику (Консигнатору), но сохраняет право собственности на них до момента реализации их посредником. Последний получает за это комиссионное вознаграждение. 3. План приемки.

КОНСОРЦИУМ (англ. *consortium*) -1) временное соглашение между несколькими банками и(или) промышленными компаниями (фирмами) с целью совместного размещения займа либо осуществления единого капиталоемкого промышленного проекта; 2) временное договорное объединение фирм, банков, компаний для осуществления конкретных экономических проектов.

КОНСУЛЬТАЦИЯ — печатное или устное разъяснение специалиста, преподавателя, методиста по сложному и актуальному теоретическому или методическому вопросу, проблеме.

КОНТАМИНАЦИЯ — смешение двух или нескольких событий при их описании; соединение текстов разных редакций одного произведения.

КОНТЕЙНЕР (англ. *container om contain* – вмещать) – стандартная емкость, служащая для бестарной перевозки грузов различными видами транспорта.

КОНТЕКСТ — относительно законченный отрывок устной или письменной речи (текста), в пределах которого наиболее точно выявляется значение входящих в него слов, выражений и т.д.

КОНТЕНТ (англ. *content*) — содержание. Существенными параметрами контента является его объем, актуальность и релевантность.

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ — метод исследования, используемый в педагогике. Заключается в выявлении и оценке специфических характеристик текстов и других носителей информации (видеозаписей, интервью, ответов на открытые вопросы).

КОНТИНУУМ – непрерывная совокупность; неразрывность явлений, процессов.

КОНТРАГЕНТ (от лат. *contrahens* (*contrahentis*) — договаривающийся) — партнер, противостоящий другому участнику сделки.

КОНТРАДИКЦИЯ — противоречивое суждение; высказывание, нарушающее законы формальной логики.

КОНТРОЛИРУЮЩИЕ ПРОГРАММЫ — программные средства, предназначенные для проверки (оценки) качества знаний. Они предоставляют обучаемому возможность ввода ответа в форме, максимально приближенной к общепринятой, обеспечивают фиксацию результатов контроля, сбор, распечатку и статистический анализ.

КОНТРОЛЬ — наблюдение в целях надзора, проверки и выявления отклонений от заданной цели и их причин; функция управления, устанавливающая степень соответствия принятых решений фактическому состоянию дел.

КОНТРОЛЬ ПРОЕКТА (англ. *project controlling*) — обеспечение достижения всех целей проекта путем сбора фактических данных, сравнения заданных и фактических показателей, анализа отклонений и, при необходимости, планирование мероприятий и управление проведением мероприятий.

КОНФЕРЕНЦИЯ — мероприятие, проводимое с целью обсуждения научных, методических и производственных вопросов и выработки рекомендаций по их решению.

КОНФЛИКТНАЯ СИТУАЦИЯ (как метод воспитания) — использование в педагогических целях стихийно возникающих и разрешающихся в острой форме противоречий учащихся в деловых и нравственных взаимоотношениях.

КОНФОРМИЗМ — податливость человека групповому влиянию, изменение своего поведения, установок в соответствии с позицией большинства, ранее не разделявшейся.

КОНЦЕПТ — замысел, проект, изначальная идея.

КОНЦЕПЦИЯ — система взглядов и способов достижения целей, общее понимание явлений.

КОНЦЕПЦИЯ «**ТРЕТЬЕЙ ВОЛНЫ**» — одна из концепций постиндустриального общества, основанная на многофакторном отрицании черт и тенденций индустриального общества со стороны нарождающегося общества третьей волны. В области науки и техники механическая техника сменяется техникой, порождаемой наукой; в области социально-экономической стандартизацию сменяет индивидуализация, специализацию — комплексная интеграция, концентрацию — деконцентрация, максимизацию — минимизация, централизацию — децентрализация. Для общества эта концепция означает переход от индивида, ориентированного на производство и потребление, к индивиду, ориентированному на духовные ценности и творчество. Выдвинута Э. Тоффлером в работе «Третья волна» (1980).

КОНЪЕКТУРА — догадка, предположение; исправление или восстановление испорченного текста.

КОНЪЮКЦИЯ — логическая операция, образующая сложное высказывание из двух высказываний, объединенных с помощью союза «и».

КООПЕРАТИВ (от лат. cooperatio — сотрудничество) — объединение лиц на равно-паевой основе с целью совместного производства и сбыта продукции, закупки и потребления товаров и услуг, строительства и эксплуатации жилых домов и т.д.

КОПИРАЙТ — авторское право; правовая норма, регулирующая отношения, связанные с изданием и использованием произведений литературы и др.; знак \mathbb{Q} , указывающий на то, что данное произведение охраняется авторским правом и кому оно принадлежит.

КОРПОРАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА (*corporate information system*) — информационная система, доступ к которой имеет ограниченный круг лиц, определенный ее владельцем или соглашением участников этой информационной системы.

КОРПОРАТИВНЫЙ СТАНДАРТ ПО ПРОЕКТНОМУ МЕНЕДЖМЕН- ТУ (англ. *project management guide*) — сборник положений, действующих в организации для целей проектного менеджмента.

КОРПОРАЦИЯ (от ср.-лат. *corporatio* — объединение, сообщество) — широко распространенная в развитых странах форма организации предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму.

КОРРЕЛЯЦИЯ — взаимосвязь двух или нескольких величин, при которой изменения одной или нескольких из них приводят к изменению другой или других. Корреляция считается простой, когда речь идет об отношениях между двумя величинами или переменными (например, между потреблением и доходами), и множественной, если в ней участвуют три и более переменных (например, потребление, доходы и цены). Частичная корреляция определяет отношения между двумя переменными, когда для третьей переменной берется определенная постоянная величина (например, корреляция между потреблением и доходами для данного возрастного класса участников).

КОЭФФИЦИЕНТ — показатель, фактор, параметр, представляющий отношение двух однородно исчисленных величин; числовой множитель в функциональной зависимости.

КОЭФФИЦИЕНТ ВЕСОВОЙ — показатель, характеризующий важность, вес данного параметра.

КОЭФФИЦИЕНТ ДИСКОНТИРОВАНИЯ — 1) процентная ставка, применяемая для приведения будущей стоимости к настоящей; 2) коэффициент, с помощью которого номинальные единовременные затраты или инвестиции в год их вложения по альтернативным вариантам приводятся к единому расчетному году или к году ввода объектов в эксплуатацию.

КОЭФФИЦИЕНТ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ — отношение капиталовложений к валовому внутреннему продукту — доля ресурсов страны, которая идет на капиталовложения.

КОЭФФИЦИЕНТ КАПИТАЛИЗАЦИИ — делитель или множитель, используемый для пересчета доходов предприятия в его стоимость.

КОЭФФИЦИЕНТ ЛИКВИДНОСТИ — коэффициент, характеризующий платежеспособность фирмы, ее потенциальную возможность возвращать полученные взаймы средства. Численно определяется в виде соотношения отдельных частей актива и пассива баланса, характеризует долю высоколиквидных средств в общем объеме средств, которыми располагает фирма.

КОЭФФИЦИЕНТ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ — отношение средней суммы капиталовложений в запасы для группы материалов на ежегодную общую сумму затрат на содержание запасов для этой группы ТМЦ (товарно-материальных ценностей).

КОЭФФИЦИЕНТ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ — рентабельность изделия, группы изделий, взвешенная по их удельному весу в общем выпуске продукции объединения, предприятия, организации. Рентабельность оборотных (RCA) и внеоборотных (RFA) активов, рентабельность собственного капитала (ROE), инвестиций (ROI), рентабельность продаж дает возможность оценить эффективность каждого отдельного звена, позволяющего функционировать вашему бизнесу.

КОЭФФИЦИЕНТ ЭФФЕКТИВНОСТИ — количественный относительный показатель, позволяющий определить величину эффекта на единицу затрат и выбрать лучшие варианты решения экономических проблем (например, коэффициент эффективности капитальных вложений).

КОЭФФИЦИЕНТ ЛИКВИДНОСТИ — соотношения различных статей актива баланса кредитного учреждения с определенными статьями пассива или наоборот; показатель, характеризующий ликвидность банков. Определяется в соответствии со сложившейся в каждой стране практикой. Зависит от специализации и величины банка, от политики руководства банка в области ликвидности. Во многих странах банки обязаны поддерживать коэффициент ликвидности. на определенном уровне. Коэффициенты ликвидности СR — общей (текущей) ликвидности и QR — мгновенной (срочной) ликвидности характеризуют обеспеченность обязательств предприятия соответствующими типами активов.

КОЭФФИЦИЕНТЫ ПОКРЫТИЯ — характеризуют способность предприятия обеспечивать выплату процентов и возврат основной суммы займа в срок без нарушения финансовой устойчивости.

КРЕАТИВНОСТЬ — уровень творческой одаренности, способности к творчеству, составляющий относительно устойчивую характеристику личности.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ — 1) учёт фактора времени; 2) учёт затрат и результатов за весь период жизненного

цикла объекта; 3) применение к расчёту экономического эффекта системного, комплексного и других научных подходов менеджмента; 4) обеспечение многовариантности управленческих решений; 5) обеспечение сопоставимости альтернативных вариантов по объему продаж, качеству вариантов, срокам вложения или получения результатов, методам получения информации, условиям применения объекта, формам риски и т.д.

КРИТЕРИЙ — отличительный признак, на основании которого дается оценка какого-либо явления, действий, идей; признак, по которому оценивается эффективность использования образовательных технологий или их совокупности.

КРИТЕРИЙ ИНТЕГРАЛЬНЫЙ — критерий, представляющий собой комбинацию отдельных критериев.

КРИТИЧЕСКАЯ РАБОТА (*Critical Task*) — работа считается критической, если обладает нулевым или отрицательным резервом.

КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ — метод анализа результатов учебной деятельности, заключающийся в обучающем взаимодействии педагога и учащихся.

КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ — способность анализировать информацию с позиций логики, умение выносить обоснованные суждения, решения и применять полученные результаты как к стандартным так и нестандартным ситуациям, вопросам и проблемам.

КУЛЬТУРА ИНФОРМАЦИОННАЯ — совокупность навыков эффективного поиска, обработки и использования информации.

КУЛЬТУРА МЫШЛЕНИЯ — совокупность формально-логических, языковых, содержательно-методологических и этических требований и норм, предъявляемых к интеллектуальной деятельности человека.

КУРАТОР — лицо, которому поручено наблюдение за какой-либо работой, кем-либо, чем-либо.

КЭШ (англ. *memory cache* — запас памяти) — запоминающее устройство, используемое в качестве буфера между процессором и самой памятью в быстродействующих компьютерных системах.

КЭШ ФЛОУ (англ. *cash flow*) — разница между всеми наличными поступлениями и платежами компании.

Л.

ЛАКОНИЗМ — краткость и четкость в изложении мысли.

ЛАТЕНТНЫЙ АНАЛИЗ (лат. *lateens* — скрытый, невидимый) — ряд методов, позволяющих реконструировать неизвестную исследователю истинную структуру связей между переменными, наблюдаемыми в эксперименте; контроль — неявная проверка уровня знаний учащихся (например, в виде упражнений).

ЛЕГИТИМНОСТЬ (от лат. *legitimus* — законный) — в политологии термин употребляется в смысле правомочности выборной власти, поскольку любая власть нуждается в собственном самооправдании, общественном признании и поддержке.

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ — переход к свободному движению цен под воздействием рыночных факторов; процесс расширения перечня товаров, цены на которые формируются на свободном рынке.

ЛИДЕР — это член коллектива, инициатор и организатор его действий, который психологически признан окружающими как единственный, кто способен обеспечить удовлетворение их потребностей. При этом лидер обладает четким видением будущего и путей движения к нему. Он не командует, а ведет за собой остальных, а те выступают по отношению к нему не подчиненными, а последователями.

ЛИЗИНГ (англ. *leasing*) — один из способов финансирования инвестиций, базирующийся на контракте о передаче определенных объектов собственности (как правило, средств производства) в долгосрочную аренду. Право собственности сохраняется за арендодателем.

ЛИКВИДНОСТЬ (от лат. *liquidus* — жидкий, текучий) — 1) подвижность активов предприятий, фирм, банков, предполагающая возможность бесперебойной оплаты в срок кредитно-финансовых обязательств и законных денежных требований; 2) способность предприятия выполнять свои краткосрочные обязательства (текущие пассивы) за счет ликвидной части активов. Краткосрочные обязательства (текущие пассивы) — это те задолженности предприятия, которые нужно погасить в течение одного года (счета, подлежащие оплате).

ЛИКВИДНЫЙ — в деловой терминологии это слово означает относительную легкость, с которой те или иные активы могут быть превращены в деньги.

ЛИМИТ (от лат. *limes* (*limitis*) — межа, граница) — 1) предел, ограничение; 2) максимально допустимое число фьючерсных контрактов, которым может владеть одно лицо; 3) максимально допустимый рост или падение цен в течение одной биржевой сессии; 4) предельная сумма кредита.

ЛИСТ ПУТЕВОЙ — документ с описанием груза при перевозке автомобильным или железнодорожным транспортом; не является контрактом и не может обращаться.

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ (от лат. *licentia* — право, разрешение) — 1) выдача разрешения (лицензии) на право проведения тех или иных операций (например, импорта или экспорта каких-либо товаров, осуществления определенных видов деятельности, определенных видов страхования и др.), а также мероприятия, связанные с выдачей лицензий, переоформлением документов, подтверждающих наличие лицензий, приостановлением и аннулированием лицензий и надзором лицензирующих органов за соблюдением лицензиатами при осуществлении лицензируемых видов деятельности соответствующих лицензионных требований и условий.

ЛИЦЕНЗИЯ (от лат. *licentia* — право, разрешение) — 1) разрешение, выдаваемое компетентными государственными органами на ведение некоторых видов хозяйственной деятельности или видов хозяйственных операций при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю; 2) официальный документ, который разрешает осуществление указанного в нем вида деятельности в течение установленного срока, а также определяет условия его осуществления.

ЛИЧНОСТЬ — индивид как субъект социальных отношений и сознательной деятельности. Личность — это человек, обладающий определенным творческим потенциалом. Качества личности формируются в совместной деятельности и общении.

ЛОГИКА – наука о законах и формах функционирования человеческого мышления.

ЛОГИСТИКА (от англ. logistics — тыл и снабжение, от гр. logislike искусство вычислять, рассуждать) - наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации. Основными объектами исследования в логистике являются логистические издержки, информационный поток, логистическая система, логистическая функция, логистическая цепь, логистические операции, материальный поток и другие. Логистика охватывает ряд взаимосвязанных разделов, в том числе логистику снабжения, производства, сбыта, транспорта и др. В рамках логистических систем решается ряд задач, включая прогнозирование потребности в продукции, транспорте, контроль за состоянием запасов; сбор и обработка заказов, определение последовательности и звенности продвижения материального потока по логистической цепи и т. д.

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ЕДИНИЦА (*Logistic Unit*, LU) — товар любого состава, установленный для транспортировки и/или хранения, который нуждается в управлении через цепочку поставок. Уровень паллетизации (штука, внутренняя упаковка, коробка, слой, паллета).

ЛОГИЧЕСКОЕ ЗАПОМИНАНИЕ — наиболее экономный и продуктивный способ запоминания, основанный на понимании запоминаемого материала, на установлении осмысленных связей между его отдельными частями.

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ОПЕРАЦИЯ — любое элементарное действие (совокупность действий), приводящее к преобразованию параметров материальных и/или связанных с ними информационных, финансовых, сервисных

потоков, не подлежащее дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи администрирования или проектирования логистической системы.

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СЕТЬ — полное множество звеньев логистической системы, между которыми установлены взаимосвязи по основным и/или сопутствующим потокам в рамках анализируемой или проектируемой логистической системы.

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА — 1) сложная организационно завершенная (структурированная) микро-, мезо- или макроэкономическая система, состоящая из взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими им потоками звеньев, совокупность которых, границы и задачи функционирования объединены общими целями; 2) относительно устойчивая совокупность звеньев (структурных/функциональных подразделений компании, а также поставщиков, потребителей и логистических посредников), взаимосвязанных и объединенных единым управлением логистическим процессом для реализации корпоративной стратегии организации бизнеса; 3) совокупность логистической сети и системы администрирования, формируемая компанией для реализации своей логистической стратегии (тактики).

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ — стандартная (стандартизированная) последовательность (алгоритм) выполнения отдельной логистической функции и/или логистического процесса в функциональной области логистики и/или в логистической системе, поддерживаемая соответствующей информационной системой и воплощающая определенную логистическую концепцию.

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ (на микроуровне – с позиций конкретного бизнеса) – обособленная совокупность логистических операций, выделенная с целью повышения эффективности менеджмент, управления логистическим процессом и степени управляемости логистической организации бизнеса.

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ЦЕПЬ — множество звеньев логистической системы, упорядоченное по основному и/или сопутствующему потоку в соответствии с параметрами заказа конечного потребителя в пределах отдельной функциональной области логистики или логистического канала.

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС-ПРОЦЕСС — взаимосвязанная совокупность операций и функций, переводящих ресурсы компании (при управлении материальными и сопутствующими потоками) в результат, задаваемый логистической стратегией фирмы.

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ КАНАЛ — обособленная совокупность звеньев логистической системы, ориентированных по основному потоку, сформированному с целью выполнения маркетинговых требований и/или экономии на масштабах логистической деятельности за счет гармонизации трансакционных единиц упаковки, хранения, грузопереработки и транспортировки продукции.

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ — 1) в фирме (когда она является «хозяином» логистического процесса) представляет собой администрирование логистической системы, т.е. выполнение основных управленческих функций (организация, планирование, регулирование, координация, контроль, учет и анализ) для достижения целей логистической системы; 2) персонал, управляющий логистическим процессом, который по своей роли в управленческой иерархии фирмы и организационных уровнях логистической системы можно разделить на высший, средний и управленческий персонал нижнего звена.

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МИКС (правило «7R») — обеспечение наличия нужного продукта в требуемом количестве и заданного качества в нужном месте в установленное время для конкретного потребителя с наименьшими затратами.

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС — определенным образом организованная во времени последовательность выполнения логистических операций/ функций, позволяющая достигнуть заданные на плановый период цели логистической системы или ее сетевых (функциональных) подразделений.

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС НА СКЛАДЕ — управление логистическими операциями, связанными с грузопереработкой (операционное управление), и координация смежных служб, обеспечивающих эффективное функционирование склада.

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС — процесс предоставления логистических услуг (в результате выполнения соответствующих операций или функций) внутренним или внешним потребителям.

ЛОКАЛЬНАЯ СЕТЬ (англ. *local area network, LAN*) — компьютерная сеть, охватывающая ограниченную зону, например отдельный этаж или здание.

\mathbf{M}

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ — предприятия различных отраслей экономики, имеющие численность персонала, не превышающую пределы, установленные законодательством. Критерием отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства является средняя численность работников за отчетный период.

МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА (англ. *project marketing*) — первичное ознакомление с проектом, его рекламирование/представление участникам проекта с точки зрения возможности использования проекта, одобрения, поддержки, содействия, обеспечения ресурсами и уменьшения рисков.

МАРКЕТИНГОВАЯ ПРОГРАММА — детальная проработка плана маркетинга, включающая описание основных этапов работ, необходимых ресурсов (финансовых, материальных, людских), сроков проведения мероприятий, и распределение обязанностей между ответственными исполнителями. **МАССИВ ДАННЫХ** — упорядоченная совокупность однородных по структуре и способу получения показателей.

МАТЕРИАЛЬНЫЙ ПОТОК ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ЦЕПИ (англ. material flow of logistic chain) — поток закупок, производства, сбыта, хранения и доставки как единое целое. Материальный поток логистической цепи включает следующие основные звенья: а) поставщики материалов, сырья, полуфабрикатов, энергии (энергоносителей); б) склады для хранения ресурсов; в) производство товаров; г) распределение товаров, включая их вывоз со склада готовой продукции; д) потребители готовой продукции. Исходным в планировании материального потока логистической цепи является учет изменения спроса на продукцию. Организационная структура материального потока логистической цепи зависит от размеров предприятия, характера технологического процесса, материалоемкости продукции.

МАТРИЦА КОММУНИКАЦИИ (англ. communication matrix) — общая структура запланированной коммуникации с участниками (заинтересованными лицами) проекта. Матрица коммуникации охватывает всех участников проекта, а также запланированные мероприятия в части коммуникации, содержания, интервалов и объемов процессов коммуникации.

МЕГАПОЛИС — самая крупная форма городского расселения, образующаяся в результате интеграции главного города с окружающими его поселениями, агломерациями.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС – предпринимательская (коммерческая) деятельность (занятие), связанная с использованием капитала в различных формах и преимуществ повышенной деловой активности; осуществляется в целях извлечения прибыли (дохода) и распространяется на международную экономическую сферу.

МЕНЕДЖЕР (англ. manager от manage — управлять) — управляющий, руководитель, директор; человек, организующий конкретную работу, руководствуясь современными методами. Менеджер не автоматически является руководителем или входит в состав высшего руководства предприятия. Менеджеры работают на всех «эшелонах» управления, скажем, по американским понятиям, таковым является человек, в задачу которого входит организация конкретной работы в рамках определенного числа сотрудников, которые подчиняются ему. Слова «менеджер» и «менеджмент» употреблялись в английском языке еще в прошлом столетии. Но лишь во второй четверти XX века они постепенно начинают приобретать определенное значение.

МЕНЕДЖЕР ИГРАЮЩИЙ — менеджер, который наряду с выполнением функций контроля за другими работниками и менеджерами сам является исполнителем. В такой роли выступают часто сами предприниматели, строяшие свой бизнес на высокой квалификации.

МЕНЕДЖЕР ПРОЦЕССА — лицо, исполняющее эту роль, руководит проектами реорганизации процессов, возглавляет совещания рабочих групп

по выявлению и проектированию процессов, проводит обучение владельцев процессов, а также измеряет эффективность процессов и отчитывается по ней.

МЕНЕДЖМЕНТ (англ. *management*) — управление производством; совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством, разработанных и применяемых с целью повышения эффективности производства и увеличении прибыли. Менеджмент — специфический орган функционирующего коммерческого предприятия. Менеджмент деловых предприятий отличается от прочих видов управления тем, что целью предприятия, а следовательно, и задачей его управления является производство товаров или предоставление услуг, т.е. удовлетворение потребностей клиентов, или удовлетворение социальных потребностей через рынок. В отличие от других организаций, менеджмент производственных предприятий во всех своих решениях должен руководствоваться экономическими соображениями. Его существование и престиж обосновывается экономическими результатами деятельности. Менеджмент является экономическим органом, функционирующим в современном индустриальном обществе.

МЕНЕДЖМЕНТ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ — тип менеджмента, основные черты которого определяются особенностью объекта управления — производством. Управление производством, как и всякое управление, есть управление деятельностью человека. Но производство включает в себя различные виды деятельности и множество материальных предметов. Поэтому управление производством охватывает управление материально-техническим снабжением, материальными потоками, движением информации, персоналом, использованием различных ресурсов, сбытом продукции, финансами, технологическими процессами.

МЕНТАЛЬНОСТЬ — внутренний мир индивида, его духовность; склад ума; мировосприятие; характерный для личности или общественной группы способ мышления.

МЕРЧАНДАЙЗИНГ (*merchandizing*) — способ раскладки/расстановки и размещения товаров в магазине.

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ — самостоятельная деятельность населения по решению непосредственно или через органы местного самоуправления вопросов местного значения, исходя из интересов населения, его исторических и иных местных традиций.

МЕТАДАННЫЕ, МЕТАИНФОРМАЦИЯ — «данные о данных», «информация об информации», формализованное описание коллекции, документа или объекта. Под метаданными понимаются и структурированные сведения об электронном ресурсе, представляющие его свойства (или атрибуты).

МЕТАЯЗЫК — язык, на котором описывается какой-либо другой язык, называемый в этом случае языком-объектом, первичным языком.

МЕТОД — прием, способ или образ действия, с помощью которого осуществляется познание, исследование явлений природы и общественной жизни, обеспечивается достижение цели.

МЕТОД АНАЛИЗА — аналитический аппарат исследования экономических процессов. В зависимости от степени глубины исследования взаимосвязей микро- и макроэкономики применяют различные методы, способы, приемы. Наиболее часто используемыми методами являются: нормативный, балансовый, структурный, индексный, моделирования, вариантный, системный. Методы связаны с моделированием системы взаимосвязей, характерных для рассматриваемого экономического процесса. В условиях компьютеризации привлекаются экономико-математические модели и соответствующие им статистические и математические методы.

МЕТОД «ДЕЛЬФИ», МЕТОД МОЗГОВОГО ШТУРМА, МЕТОД МОЗ-ГОВОЙ АТАКИ — метод группового обучения и стимулирования познавательной активности, основанный на процессе совместного разрешения поставленных в ходе организованной дискуссии проблем; участников побуждают к свободному выдвижению идей с их последующим критическим анализом. Метод Дельфи - метод сбора информации процесса идентификации рисков. Похож на мозговой штурм, но участники обычно не знают друг друга и необязательно находятся в одном и том же месте. Мозговой штурм — метод сбора информации, относящийся к инструментам и методам процесса идентификации рисков. Метод включает в себя сбор в одном месте предметных экспертов, членов команды, членов команды управления рисками и других специалистов для их опроса на предмет выявления возможных рисковых событий. Метод мозговой атаки – метод состоит в актуализации творческого потенциала специалистов при «мозговой атаке» проблемной ситуации, реализующей вначале генерацию идей и последующее деструирование (разрушение, критику) этих идей с формированием контридей.

МЕТОДИКА (греч. *methodike*) - 1) совокупность методов, приемов целесообразного проведения какой-либо работы; 2) отрасль педагогической науки, исследующая закономерности обучения определенному учебному предмету.

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ -1) совокупность методов, их целенаправленная организация и применение для подтверждения или опровержения гипотезы.

МЕТОДИКА ПЛАНИРОВАНИЯ — совокупность методов, связанных общностью решаемой задачи, выполняющая функцию методической инструкции.

МЕТОД КРИТИЧЕСКОГО ПУТИ (англ. *Critical Path Method, CPM*) — метод, который позволяет планировать расписание задач в проектах и сроки окончания всего проекта. Суть метода заключается в определении наиболее длительной последовательности задач от начала проекта до его окончания, с учетом их взаимосвязей и взаимозависимостей. Задачи, лежащие на критическом пути, не имеют резерва времени выполнения, поэтому при изменении сроков их выполнения изменяются сроки всего проекта. Поэтому в ходе проекта такие задачи требуют более тщательного контроля, в частности, своевременного выявления проблем и рисков, влияющих на сроки их выполнения, т. к. от этого зависят сроки выполнения всего проекта.

МЕТОД МОДЕЛИРОВАНИЯ — создание идеальной, с точки зрения научных данных, модели организации и условий функционирования педагогического процесса или какой-либо его части. Метод моделирования применяется при разработке учебного плана, организации учебного или производительного труда, программы воспитания и режима.

МЕТОД НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ — способ добывания достоверных фактов о реальной действительности знаний, о существующих связях между явлениями и тенденциях их развития, обобщение добытых сведений и их оценка.

МЕТОД ПЕРТ — метод оценки и пересмотра планов — система управления работами по проектам, основная цель которой — обеспечить соблюдение графиков производства и установленных сроков. Система учитывает неопределенность продолжительности событий.

МЕТОД ПРОБ И ОШИБОК — один из видов научения, при котором умения и навыки приобретаются в результате многократного повторения связанных с ними движений и устранения допускаемых ошибок.

METOД ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА (англ. project management method) — принцип действия при решении типичных для проекта вопросов и задач.

МЕТОД ПРОЕКТОВ — система обучения, при которой обучающиеся приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий-проектов. Метод проектов возник во 2-й половине XIX в. в сельскохозяйственных школах США и был затем перенесен в общеобразовательную школу. В 20-х гг. XX в. метод проектов привлек внимание советских педагогов. Он применялся в практике советской школы до 1931 г.

МЕТОД РЕЙТИНГА — определение оценки деятельности какой-либо личности или события. В последние годы начинает использоваться как метод контроля и оценки в учебно-воспитательном процессе.

МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ — способы воздействия субъекта управления на коллективы и отдельных работников для достижения поставленной цели. Различают методы управления и методы процесса управления. Метод управления характеризуют законченный акт воздействия на объект управления, с помощью методов процесса управления выполняются лишь отдельные работы. Различают методы прямого и косвенного воздействия, формальные и неформальные. Использование методов прямого воздействия предполагает непосредственный результат воздействия; с помощью методов косвенного воздействия создаются условия для достижения высоких результатов. Соотношение методов формального и неформального воздействия отражает характерные черты стиля управления. Также выделяют методы управления, базирующиеся на основе объективных закономерностей, присущих производству как объекту управления, на основе специфики отношений, складывающихся в процессе совместного труда. По этому признаку выделяют методы управления: организационные, экономические, социально-психологические.

МЕТОД ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК — комплекс логических и математических процедур, направленный на получение от специалистов информации, ее анализ и обобщение с целью подготовки и выбора рациональных решений. Суть метода состоит в проведении экспертами анализа проблемы с качественной или количественной оценкой суждений и формальной обработкой результатов индивидуальных мнений. Серьезным недостатком метода является то, что он не исключает субъективизма в оценке знаний и умений учащихся, ставит результаты оценки в зависимости от личных профессиональных и моральных качеств эксперта.

МЕТОДОЛОГИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ — выбор совокупности принципов, подходов, способов организации и методов планирования для эффективного решения проблем и достижения его целей.

МЕТОДЫ В ПЛАНИРОВАНИИ — некоторые способы, приемы, процедуры, имеющие существенное значение для решения той или иной задачи.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ — приемы, процедуры и операции эмпирического и теоретического познания и изучения явлений действительности. Система указанных методов определяется исходной концепцией исследователя, его представлениями о сущности и структуре изучаемого, общей методологической ориентацией, целями и задачами конкретного исследования.

МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ — методы, обеспечивающие научно обоснованное предвидение будущего: экспертные оценки; экстраполирование и интерполирование, моделирование, аналогии. В разработке прогнозов применяют также методы дедукции и индукции, различные статистические, экономические, социологические (всего выше 150) технологии.

МИРОВОЗЗРЕНИЕ — система взглядов человека на мир: самого себя, природу, общество, труд, познание и т.д., определяемая совокупностью принципов, взглядов, убеждений, жизненной позицией личности.

МНЕМОНИКА — совокупность приемов запоминания возможно большего числа сведений и фактов; основана на законах ассоциации.

МОБИЛЬНОСТЬ -1) способность к быстрому передвижению, перемещению; подвижность; 2) способность быстро ориентироваться в обстановке, находить нужные формы деятельности.

МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ (англ. *mobile Internet*) — технология беспроводного доступа в Интернет на основе протокола WAP. Транспортом для передачи запросов в сетях мобильной связи может являться служба пакетной передачи данных GPRS (general packet radio servise) или CSD (circuit switched data). Обеспечивает сервис высокого уровня, особенно возможность эффективного управления бизнесом.

МОЛЕЛИРОВАНИЕ:

1. Метод исследования объектов на их моделях — аналогах определенного фрагмента природной или социальной действительности.

- 2. Построение моделей реально существующих предметов, явлений или процессов.
- 3. Представление различных характеристик поведения физической или абстрактной системы с помощью другой системы.

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ — совокупность действий по созданию представлений существующих или предлагаемых бизнес-процессов. Модели бизнес-процессов описывают основные, вспомогательные и управляющие процессы организации, при этом описание может охватывать как сквозной процесс, так и его часть.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ — создание статических или динамических визуальных иллюстраций, показывающих деятельность организации по выпуску продукции или предоставлению услуг (желательно — обладающих потребительской ценностью для одного или нескольких заказчиков). В идеале независимый эксперт должен быть способен сравнить и сопоставить эти иллюстрации с процессами организации.

модель:

- 1. Система объектов или знаков, воспроизводящая некоторые существенные свойства системы-оригинала или системы-идеала. Модель упрощает структуру оригинала или проектируемого идеала, отвлекается от несущественного.
- 2. Материальный объект, система математических зависимостей или программа, имитирующие структуры или функционирование исследуемого объекта; основное требование к модели ее адекватность объекту.

МОДЕЛЬ КОМПОНЕНТНЫХ ОБЪЕКТОВ (англ. *Component Object Model, COM)* — стандартный механизм, включающий интерфейсы, с помощью которых одни объекты предоставляют свои сервисы другим, является основой многих объектных технологий, в том числе OLE (Object Linking and Embedding — связывание и встраивание объектов) и ActiveX. (технология взаимодействия программных объектов, обеспечивающая удобное встраивание готовых компонентов в приложения).

МОДЕМ (англ. *modem*, сокр. от *module* — модулировать и *demodule* — демодулировать) — устройство для превращения аналоговых сигналов в цифровые и обратно с целью получения информации по каналу связи.

МОДЕРАТОР (англ. *moderator* — председательствовать) — ведущий передачу (представление, дискуссию, беседу и т. п.).

МОДЕРНИЗАЦИЯ — усовершенствование, улучшение, обновление объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями показателями качества.

МОДИФИКАЦИЯ — внесение прогрессивных изменений, преобразование производства, технологии, производимой продукции, создание улучшенного варианта, новой модели.

МОДУЛЬ — функциональный узел, в котором объединены учебное содержание, и технология овладения им. Модуль есть элемент модульного обучения, содержащий план действия, банк информации, методическое руководство по достижению дидактических целей.

МОНИТОРИНГ — методика и система наблюдений за состоянием определенного объекта или процесса, дающая возможность наблюдать их в развитии, оценивать, оперативно выявлять результаты воздействия различных внешних факторов. Результаты мониторинга дают возможность вносить корректировки по управлению объектом или процессом.

МОТИВАЦИЯ — система мотивов, вызывающая активность человека и определяющая ее направленность.

МОТОРИКА — учение о движениях тела и лежащих в их основе телеснодушевных функциях.

МОЩНОСТЬ ПРОЕКТНАЯ — производственная мощность, предусмотренная утвержденным проектом введенного в эксплуатацию предприятия, цеха, агрегата, установки. В период освоения проектная мощность. определяется с учетом нормативных сроков ее освоения.

МОЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ — максимально возможный выпуск продукции (за год, сутки, смену) или объем добычи и переработки сырья в номенклатуре и ассортименте, предусмотренных планом, при полном использовании в соответствии с установленным режимом работы производственного оборудования и производственных площадей и с учетом мероприятий по внедрению передовой технологии производства и научной организации труда.

МРП СИСТЕМА (Material Requirements Planning, MRP) — система организации производства и материально-технического обеспечения относится к так называемым толкающим системам. Создание МРП системы совпало с массовым распространением вычислительной техники. Благодаря разработке усовершенствованных вычислительных комплексов впервые появилась возможность согласовывать и оперативно корректировать планы и действия снабженческих, производственных и сбытовых звеньев в масштабе фирмы с учетом постоянных изменений в реальном масштабе времени. Планы снабжения, производства и сбыта в МРП системе могут согласовываться в средней и долгосрочной перспективе; обеспечиваются также текущее регулирование и контроль использования запасов производственных. Информационное обеспечение МРП системы включает данные плана производства (в специфицированной номенклатуре на определенную дату), файл материалов (формируемый на основе плана производства и включающий специфицированные наименования необходимых материалов с указанием их количества в расчете на ед. готовой продукции с классификацией по ряду признаков, в т. ч. сырье, детали, сборочные ед.), файл запасов (данные по необходимым для выполнения плана производства ресурсам материальным, как по имеющимся на складе, так и заказанным, но еще не поставленным; по срокам выполнения заказов, запасам страховым средств производства и др.). Формализация принятия решений в МРП системе производится с помощью различных методов операций исследования. На основе моделей математического, информационного и программного обеспечения имеется возможность решать ряд задач, в т. ч. расчета потребности в сырье и материалах, формирования графика производства и др. МРП система широко распространена в промышленно развитых странах.

МУЛЬТЕМЕДИА — система современных технических средств, позволяющая работать с текстовой информацией, графическими изображениями, звуком, анимационной компьютерной графикой в едином комплексе.

МУЛЬТИМЕДИНОЕ ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ — электронное издание, в котором элементы различной природы основной информации воспроизводятся взаимосвязано при помощи соответствующей программной оболочки. К мультимедийным изданиям относятся аудиовизуальные издания, в которых информация представлена в цифровой форме, и включающие в качестве основного материала аудиовизуальное произведение (одно или несколько) в виде зафиксированной серии связанных между собой изображений (с сопровождением или без сопровождения звуком).

МУЛЬТИПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ (англ. multiproject management) — организационные подходы и процессы менеджмента нескольких проектов. Мультипроектный менеджмент может быть организован в форме программ или портфеля. Сюда относится, в частности, координация нескольких проектов относительно распределения общих ресурсов по отдельным проектам.

МЫСЛЬ — мыслительный акт, часть процесса мышления; содержание, продукт мышления или же его результат.

МЫШЛЕНИЕ — процесс познавательной деятельности человека, характеризующийся обобщенным отражением действительности.

МЭЙНФРЕЙМ (англ. *mainframe*) — мощный компьютер, предназначенный для выполнения сложных интенсивных вычислительных работ. С мейнфреймом, как правило, работают множество пользователей, каждый из которых располагает лишь терминалом, лишенным собственных вычислительных мошностей.

МЭРДЖЕР (от англ. *merger* — слияние) — поглощение одной фирмой другой, при котором последняя теряет статус корпорации. Новая компания при этом не возникает. Осуществляется тремя формами: 1) компания, осуществляющая мэрджер, покупает основные фонды другой компании; 2) компания, осуществляющая мэрджер., покупает долю акционерного капитала другой компании и становится для нее холдинговой компанией; 3) акции компании, осуществляющей мэрджер, выпускаются взамен акций другой компании.

Н

НАБЛЮДЕНИЕ — один из методов педагогического исследования, состоящий в преднамеренном, систематическом и целенаправленном восприятии педагогических явлений.

НАВЫК — действие, характеризующееся высокой степенью освоения и отсутствием сознательной поэлементной регуляции и контроля; умение, сформированное и/или проявляемое в процессе обучения и направленное на решение практических задач.

НАДЕЖНОСТЬ ПРОГНОЗА — параметр, определяющий вероятность осуществления прогноза. Рассчитывается на основе ширины доверительного интервала прогноза.

НАЛОГОВОЕ ОКРУЖЕНИЕ ПРОЕКТА — информация, отражающая выбранную систему налогообложения предприятия. Включает в себя полный перечень налогов (сборов, акцизов и иных аналогичных платежей), способы их расчета (налоговую ставку и базу для налогообложения), а также периодичность выплат налога (сроки уплаты), льготы по налогу.

НАСЛЕДОВАНИЕ — свойство объекта в объектно-ориентированных языках программирования, заключающееся в том, что характеристики одного объекта могут передаваться другому без их повторного описания.

НАСТАВНИК — высококвалифицированный специалист или опытный работник, у которого другие работники могут получить совет или поддержку.

НАСТАВНИЧЕСТВО — одна из форм профессиональной подготовки молодых работников опытными квалифицированными специалистами.

НАТИВИЗМ — взгляд, признающий существование познания, не зависящего от опыта и происходящего от некоторых врожденных понятий. Нативист — сторонник теории врожденных способностей, в том числе и к языку.

НАУКА — сфера человеческой деятельности, функция которой — выработка и теоретическая систематизация объективных знаний о действительности; одна из форм общественного сознания; включает как деятельность по получению нового знания, так и ее результат — сумму знаний, лежащих в основе научной картины мира.

НЕЙРОДИДАКТИКА:

1. Отрасль дидактики, исследующая нейропедагогические принципы организации образовательного пространства, нейропедагогическую структуру процесса обучения и внутригрупповой психодинамики, методы и средства трансформирования нейропедагогического взаимодействия для достижения наиболее эффективных результатов.

При этом нейродидактика подразделяется на общую, изучающую теоретико-методологические закономерности; и частную, обосновывающую практические рекомендации по нейропедагогической диагностике, обучению;

- 2. Научное направление, основанное на использовании результатов исследований мозга и закономерностей его функционирования с целью нахождения наиболее эффективных принципов и методов преподавания;
- 3. Собирательное понятие для обозначения различных практических методик, которые ставят своей целью развитие дидактических и педагогических концептов, опираясь на результаты исследований нейронаук и, особенно, на современные исследования мозга;
- 4. Междисциплинарная область, существующая на пересечении таких наук и научных направлений, как исследование нервной системы человека (в частности работы головного мозга), дидактика, педагогика, психология;
- 5. Раздел дидактики, раскрывающий теоретическую основу «тонкой структуры» процесса обучения как инструмента управления учебной деятельностью, обусловленной индивидуально-личностными особенностями мозговой организации высших психических функций человека и осуществляемой на основе использования единой концепции нейронаук.

Нейродидактика исходит из принципиальной способности человека к обучению, и занимается поисками таких предпосылок, при которых учебный процесс может развиваться самым наилучшим образом.

НЕЙРОИНФОРМАТИКА — область информатики, занимающаяся принципами работы естественных нейронных систем и созданием устройств переработки информации на базе этих принципов — нейрокомпьютеров.

НЕЙРОКОМПЬЮТЕР — электронное устройство, ориентированное на моделирование интеллектуальных систем.

НЕЙРОЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ — метод манипулятивного воздействия на подсознание людей при помощи особых форм словесного внушения, которые создают у них достаточно устойчивые психологические установки, побуждающие впоследствии ко вполне определенным действиям. Может быть осуществлено через Интернет.

НЕЙРОМЕНЕДЖМЕНТ — 1) концепция современного научно-практического направления развития и повышения эффективности управления предприятием, обусловленные влиянием индивидуальных психофизиологических характеристик его руководителя; 2) одно из современных направлений нейронаук, позволяющее в стратегическом плане решать управленческие задачи на научной основе и которое неразрывно связано с психофизиологическими особенностями подготовки специалистов управленческого звена: 3) представляет возможность использовать определённые инструменты решения управленческих задач, которые не только основаны на самой биологической природе эволюционного процесса развития мозга, а также в терминологии менеджмента, позволяет достигать управляемой системой и объектом управления более лучшей и эффективной практик.

НЕЙРОНАУКИ — междисциплинарная область знаний, занимающаяся изучением нейронных процессов. Традиционно, изучением нервной системы занималась нейробиология, однако сейчас нейронауки включают в себя целый ряд областей, таких как когнитивная наука, химия, информатика, инженерия, лингвистика, медицина, физика, философия и психология. Развитие нейронаук повлекло за собой создание новых дисциплин, в частности, нейроэтики, нейрокоммуникаций и нейромаркетинга.

НЕЙРОН — модель биологического нейрона, преобразователь данных, у которого на входе один сигнал, а на выходе — значение функции, зависящее как от входа, так и от параметров самого нейрона. Таким образом, нейрон задается функцией и параметрами.

НЕЙРОННАЯ СЕТЬ (англ. *neural network*) — сеть, образованная взаимодействующими друг с другом нервными клетками либо моделирующими их поведение компонентами; сеть, образованная совокупностью формальных нейронов, сумматоров и синапсов.

НЕЙРОПЕДАГОГИКА (англ. Neuropedagogy, Educational neuroscience) — прикладная нейронаука использования знаний когнитивной неврологии, дифференциальной психофизиологии, нейропсихологических знаний, данных о мозговой организации процессов овладения различными видами учебного материала, учёта совместимости вариантов ИПЛ (индивидуальный профиль латерации) учащихся и преподавателей в образовательном процессе.

Нейропедагогика базируется на классических основах педагогики, психологии, неврологии, кибернетики и отражает личностно-ориентированный подход в образовании. Цель нейропедагогики — на практике оптимально и творчески решать педагогические задачи, используя знания об индивидуальных особенностях мозговой организации высших психических функций.

НЕЙРОПСИХОЛОГИЯ — междисциплинарное научное направление, лежащее на стыке психологии и нейронауки, нацелена на понимание связи структуры и функционирования головного мозга с психическими процессами и поведением живых существ. Нейропсихология применяет научный метод и рассматривает отдельные психические процессы как процессы обработки информации. Данная концепция пришла из когнитивной психологии и когнитивной науки. Это одна из самых эклектичных дисциплин психологии, пересекающаяся с исследованиями в области философии нейробиологии, психиатрии и информатики (особенно, в создании и изучении искусственных нейронных сетей).

НЕОДНОРОДНЫЕ, СМШАННЫЕ ТОВАРЫ (heterogenity goods) — в отличие от гомогенных (однородных) товаров, гетерогенные товары — это товары разного качества и типа, которые состоят из нескольких типов продуктов или материалов (обувь, салаты, и т. п.).

НЕТТО (ит. *netto* – буквально чистый) – чистая масса товара без упаковки, чистая цена товара за вычетом скидок, чистый доход за вычетом всех расходов.

НОВАТОР — человек, вносящий и осуществляющий новые, прогрессивные принципы, идеи, приемы в какой-либо области деятельности.

НОВАТОРСТВО — стремление к новому и прогрессивному в организации образовательного процесса с целью достижения его максимальной эффективности.

НОВАЦИЯ — новшество в организации образовательного процесса с точки зрения используемых новых для педагога учебного заведения (района, страны) образовательных технологий.

НОВИЗНА — свойство информации, определяющее количество пригодной для использования неустаревшей информации.

НОМЕНКЛАТУРА (от лат. *nomen-clatura* — роспись имен) — 1) перечень названий, например, номенклатура счетов, товаров и пр.; 2) систематизированный перечень материалов, конструкций и деталей, используемых на производстве, в котором каждому наименованию материала условно присвоено постоянное цифровое, буквенное или буквенно-цифровое обозначение, так называемый номенклатурный номер; 3) перечень должностей в соответствии с организационной структурой предприятия, организации.

НОНКОНФОРМИЗМ — неприятие существующего порядка, господствующих, общепринятых мнений, критическое отношение к официальной идеологии и общественно-политическому строю.

НООСФЕРА (англ. *noosphere*) — эволюционное состояние биосферы, при котором разумная деятельность человека становится решающим фактором ее развития. В.И. Вернадский развил представление о ноосфере как качественно новой форме организованности, возникающей при взаимодействии природы и общества в результате преобразующей мир творческой деятельности человека, опирающейся на научную мысль.

НОРМА — совокупность формальных и неформальных требований, регулирующая определенные действия и поведение участников образовательного процесса.

НОРМА ВРЕМЕНИ — регламентированное время выполнения определенного объема учебной педагогической работы.

НОРМАТИВ — расчетная величина, которая определяет установленные требования к чему-либо. Он представляет собой плановый показатель (технический, экономический и др.) норм, в соответствии с которым должна выполняться какая-то программа.

НОРМАТИВНЫЙ МЕТОД — метод планирования показателей, суть которого заключается в том, что, опираясь на метод аналогии между объектами или процессами и на основе заранее установленных норм и нормативов, рассчитывается потребность хозяйствующих субъектов в ресурсах и в их источниках.

НОСИТЕЛЬ ИНФОРМАЦИИ (ДАННЫХ) — средства регистрации, хранения, передачи информации (данных).

НОТАБЕНА, НОТАБЕНЕ — пометка NB в тексте около того места, на которое следует обратить внимание.

НОУ-ХАУ («ЗНАЮ КАК») — научно-технические, методические, организационные, коммерческие знания. Технологии производства, состоящие в значительной части из известных приемов, навыков, методик и т.д.

НОЭТИКА — область науки, занимающаяся изучением связи языка и мышления; учение о мышлении, теория познания.

0

ОБЕСПЕЧЕНИЕ — 1) снабжение, предоставление чего-либо; 2) ограждение, охрана от чего-либо; 3) то, чем обеспечивают; 4) ценные бумаги и товары, которые служат гарантией погашения кредита или выполнения какого-либо обязательства; в случае невыполнения обязательства обеспечение становится собственностью.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ — комплекс мер по обеспечению информационными ресурсами, включающий в себя механизмы поиска, получения, хранения, накопления, передачи, обработки информации; организация банков данных.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТРАНСПОРТНОЕ — организация доставки товара от отправителя до получателя груза, включая выбор вида транспорта, направления перевозки, способа транспортировки.

ОБЛАЧНЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ — предоставление организации вычислительных ресурсов через Интернет в виде услуг вместо приобретения необходимых компонентов ІТ-инфраструктуры по отдельности, самостоятельного управления вычислительными ресурсами и поддержки собственными силами. Облачные вычисления можно рассматривать как аренду вычислительных ресурсов вместо приобретения, построения и эксплуатации собственной ІТ-инфраструктуры. По аналогии с системами разделения времени 1970-х, 1980-х и 1990-х облачные вычисления обеспечивают пользователям доступ к программным приложениям, данным, аппаратному обеспечению, ресурсам ГГ-поддержки, избавляя их от знания положения и других подробностей вычислительной среды. Конечные пользователи получают доступ к облачным приложениям через веб-браузер. Доступ предоставляется к бизнес-приложениям и данным, хранящимся на удаленных серверах. Облачные вычисления также называют программным обеспечением, предоставляемым как услуга, — SaaS.

ОБМЕН ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ (англ. *peer-to-peer computing, P2P*) — технология, обеспечивающая возможность обмена вычислительными и иными ресурсами между несколькими компьютерами, подключенными к Интернет. Один из наиболее перспективных инструментов сетевого бизнеса. В ближайшее время планируется создание собственного протокола и операционной системы для этой технологии.

ОБМЕН ЗНАНИЯМИ (англ. *knowledge exchange*) — передача знаний и сведений о проекте. Сравнение коммерческих предложений, сравнение проектов, консультации, инструктаж, обучение и повышение квалификации.

ОБМЕН ИНФОРМАЦИОННЫЙ — взаимообмен между клиентами и информационной системой информационными материалами и программами, обеспечивающими ускорение и упрощение всех операций в рамках системы «клиент-система»; для конфиденциальности обмена информацией и защиты от несанкционированного доступа к данным применяются специальные методы и средства типа электронно-цифровой подписи и другие.

ОБОБЩЕНИЕ — один из основных мыслительных процессов, заключающийся в объединении предметов или явлений, сходных по каким-либо признакам.

ОБОБЩЕНИЕ ПОЛУЧЕННОГО ОПЫТА (англ. *assurance of experiences*) — обобщение знаний, полученных в ходе реализации проекта, путем сбора важнейшей информации о прошлых проектах, например, с использованием базы накопленных знаний.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ЗАПАСОВ — показатель оценки динамики сбыта равный среднему числу оборотов запасов в течение года; рассчитывается как частное от деления объема продаж на стоимость запасов.

ОБОРОТ ЗАПАСОВ — один из показателей ликвидности, показывающий относительный размер запасов; рассчитывается делением себестоимости товаров проданных (реализованной продукции) на среднюю величину запасов.

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА — совокупность оборотных фондов и фондов обращения, выраженных в денежной форме. К оборотным средствам относятся: производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция, наличные денежные средства и средства в расчетах. В процессе воспроизводства оборотные средства одновременно находятся на разных стадиях и в различных формах кругооборота производственных фондов, охватывающих сферу производства и обращения. В зависимости от источников формирования оборотные средства делятся на собственные и заемные.

ОБОРОТ СКЛАДСКОЙ — количество товарно-материальных ценностей, отправленных со склада за определенный период, в натуральных единицах измерения. Рассчитанный в денежном выражении складской оборот называется также складским товарооборотом. Он зависит от величины поступления материалов и соотношения остатков их на начало и конец периода.

ОБОРУДОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ — совокупность различного рода машин и механизмов, оказывающих в процессе производства продукции непосредственное механическое, термическое или химическое воздействие на предмет труда. В состав производственного оборудования входит оборудование общего назначения, которое может быть использовано в различных отраслях (например, металлообрабатывающие станки), и специализированное, предназначенное только для определенной отрасли

(например, ткацкие станки). К производственному оборудованию относятся также измерительные и регулирующие приборы, подъемно-транспортное и погрузочно-разгрузочное оборудование, некоторые другие виды оборудования. Для характеристики оснащенности предприятий оборудованием производственным и степени его использования применяется система статистических показателей, к числу которых относятся коэффициент использования парка установленного оборудования, коэффициент сменности работы оборудования, показатель эффективной максимально длительной мощности, показатель средней фактической мощности, коэффициент использования оборудования по мощности и по времени, интегральный коэффициент использования оборудования, показатель энергетической мощности, обслуживаю-щей производственный процесс, мощность механического и электрического приводов.

ОБОСНОВАНИЕ – совокупность аргументов, доводов чего-либо.

ОБОСНОВАНИЕ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ — предплановая и предпроектная разработка, определяющая основные направления и задачи проектирования предприятия, здания, сооружения; направлена на повышение качества проектирования и обоснованности строительства. Включает анализ, расчеты, оценки экономической целесообразности осуществления предлагаемого проекта строительства, сооружения предприятия, создания нового технического объекта, модернизации и реконструкции существующих объектов. Основано на сопоставительной оценке затрат и результатов, установлении эффективности использования, срока окупаемости вложений.

ОБОСНОВАННОСТЬ – подкрепленность доказательствами.

ОБРАБОТКА ДАННЫХ — процесс приведения данных к виду, необходимому для использования. Обработка данных включает три группы операций: подбор входных данных, их обработку, получение и анализ выходных данных.

ОБРАБОТКА В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ (англ. real time) — режим обработки данных, при котором обеспечивается взаимодействие вычислительной системы с внешними процессами в темпе, соизмеримом со скоростью протекания этих процессов; моделирование процесса за интервал времени, равный интервалу, в течение которого подобные процессы происходят в реальном мире.

ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ (ДАННЫХ) — совокупность операций, связанных с хранением, поиском, анализом, оценкой, воспроизведением информации с целью представления ее в виде данных, удобных для использования потребителями.

ОБРАЗ — результат и идеальная форма отражения предметов и явлений материального мира в сознании человека. Образ на чувственной ступени познания — ощущения, восприятия, представления; на уровне мышления — понятия, суждения, умозаключения.

ОБРАЗНАЯ ПАМЯТЬ — память на представления, картины природы и жизни, а также звуки, запахи, вкусы; бывает зрительной, слуховой, осязательной, обонятельной, вкусовой.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ — целенаправленное построенное общение между обучающим и обучаемым, обеспечивающее их взаимодействие в процессе достижения образовательных целей. В сложных системах обратную связь рассматривают как передачу информации о протекании процесса, на основе которой (информации) вырабатывается то или иное управляющее воздействие, усиливающее, ослабевающее, останавливающее процесс.

ОБСЛУЖИВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ — информационная и информационно- справочная деятельность, включающая изучение информационного спроса, информационных потребностей и запросов различных категорий потребителей (пользователей) информации, а также организацию подготовки и выдачи информации в соответствии с информационными потребностями и запросами.

ОБСЛУЖИВАНИЕ ТРАНСПОРТНОЕ – конечный результат деятельности транспортных предприятий по выполнению договора перевозки. Представляет совокупность средств, форм и методов, обеспечивающих реализацию транспортной продукции (услуги) перед его заказчиком (продавцом или покупателем). Включает такие понятия, как сохранность перевозимого груза, скорость доставки, регулярность, ритмичность доставки, надежность, охрана окружающей среды. При транспортном обслуживании грузовладельцам предоставляются дополнительные услуги, такие как накопление, подработка, хранение груза, ремонт тары, затаривание груза, маркировка, подготовка сепарационного мате-риала и др. Этапы транспортного обслуживания: подготовка продукции к перевозке; доставка ее к магистральным видам транспорта, заключение договора перевозки, погрузочно-разгрузочные и складские работы в пункте отправления и назначения продукции; перемещение товара; таможенные, пограничные, санитарные, ветеринарные операции на погранпунктах; раскредитование перевозочных документов; сдача груза получателю; розыск груза; ведение претензий, исков, арбитражных дел. Кроме того, на том или ином этапе возникают посреднические операции: страхование груза и транспортных средств, лизинг и агентирование транспортных средств, брокерская деятельность, транспортно-экспедиторское обслуживание, бондовые операции.

ОБСЛУЖИВАНИЕ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИТОРСКОЕ — комплекс услуг и операций, осуществляемых посредником за особую плату (комиссию) по поручению владельцев груза или транспортных организаций. Необходимость транспортно-экспедиторского обслуживания возникает еще до транспортировки товара — это процесс выбора наиболее рационального и экономичного способа доставки груза, планирование перевозок, подготовка товара к погрузке и транспортировке. В функции экспедитора входит весь

комплекс работ по подготовке товара к отправке: упаковка; затаривание; заключение договора с перевозчиком на транспортировку груза и планирование необходимых транспортных средств; оценка экономичности доставки груза до места назначения; выбор наиболее рациональных путей доставки и видов транспорта. Он несет ответственность за организацию грузовых работ, хотя и не ведет их сам, а поручает эту работу квалифицированным стивидорам, готовит необходимые транспортные и товаросопроводительные документы, осуществляющие расчеты с перевозчиком; в отдельных случаях ведет контроль за продвижением товара до получателя.

ОБЩАЯ ВЫРУЧКА ОТ ПРОДАЖ — показатель, отражающий стоимость планируемого объема продаж по отпускным ценам за расчетный период (по факту, в кредит, с предоплатой).

ОБЩАЯ ТЕОРИЯ ИНФОРМАЦИИ (англ. *united information theory*) — одна из перспективных фундаментальных областей научного знания о наиболее общих закономерностях проявления информационной реальности, которые лежат в основе развития природы и общества.

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПЕРЕВОЗЧИК — лицо, постоянно занимающееся перевозкой грузов по найму для всех лиц, желающих воспользоваться его услугами. Обязанность общественного перевозчика состоит в доставке груза грузополучателю по указанному грузополучателем адресу или, если место назначения грузополучателем не обозначено, то в соответствии с указаниями грузоотправителя. Ответственность общественного перевозчика сохраняется в течение всего времени, пока груз находится под его охраной, т.е. с момента доставки груза перевозчику, во время перевозки и в течение разумного периода времени после этого, до тех пор, пока груз не будет передан грузополучателю.

ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПОСТАВКИ — правила, регулирующие отношения между организациями разных государств по внешнеторговой поставке. Они не носят нормативного характера и действуют только в случае, когда во внешнеторговом контракте есть ссылка на них. Общие условия поставки используются в международной торговле различными ассоциациями торговцев и отдельными фирмами (организациями) для стандартизации договорных условий, являясь, по существу, типовыми договорами, облегчающими ведение переговоров и ускоряющими заключение контрактов.

ОБЪЕКТИВИЗМ — учение, согласно которому существуют ценности и истины, не зависящие от субъекта.

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛОГИСТИКИ — основные и сопутствующие потоки в определенном экономическом объекте, функционирующем как система, т. е. реализующем поставленные перед ним цели и рассматриваемом в этом смысле как единое целое.

ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ — программирование, в основу которого положено понятие объекта. Объект — это

элемент программирования, объединяющий в себе как данные, так и действия над ними. Объектно-ориентированное программирование характеризуется тремя основными свойствами: инкапсуляцией, наследованием и полиморфизмом.

ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ — управляемая подсистема, воспринимающая управляющие воздействия со стороны органа управления (управляющей подсистемы).

ОБЪЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ — предприятия, организации, средства и факторы производства, элементы социальной сферы, характеризуемые как объект, в котором сосредоточена или на который направлена экономическая деятельность, и представляющие определенную сторону экономических интересов и отношений.

ОБЪЕМ РАБОТЫ — количество различных операций, выполняемых одним рабочим, и частота их повторения. Объем работы называют узким, если рабочий выполняет лишь несколько операций и повторяет их часто. Объем работы называют широким, если человек выполняет много различных операций и повторяет их редко.

ОБЪЕМ УПРАВЛЕНИЯ — число людей, находящихся в непосредственном подчинении руководства.

ОБЪЕМ УСВОЕНИЯ — объем информации, который необходимо переработать учащемуся для усвоения заданных действий.

ОБЪЯСНЕНИЕ — словесный метод обучения: пояснение, анализ, доказательство и истолковывание различных положений излагаемого материала; совокупность приемов, помогающих установить достоверность суждений относительно неясного, нераскрытого явления или имеющих целью дать более ясное представление о том или ином известном явлении.

ОВЕРТАЙМ (от англ. overtime — сверх срока) — сверхурочное время для рабочих и служащих, в течение которого производились работы по погрузке или разгрузке судна.

ОГРАНИЧЕНИЯ (constraints) — математически выражаются в виде неравенств или равенств для переменных решения, включающих параметры, которые отражают реальные пределы использования доступных ресурсов в процессе управления или внешние ограничения на изменения переменных решения.

ОГРАНИЧЕНИЯ ПО ЗАТРАТАМ (англ. *cost frame*) — запланированное предельное значение для затрат, которое нельзя превышать.

ОГРАНИЧЕННОСТЬ РЕСУРСОВ — недостаточность имеющихся в распоряжении людей природных и трудовых ресурсов, основного капитала для производства благ, способных удовлетворить возрастающие потребности человека и общества.

ОДНОРОДНЫЕ ТОВАРЫ (homogenity goods) — любые идентичные товары, предлагаемые на рынке конкурирующими производителями. Покупатели рассматривают их как совершенные заменители и не будут отдавать

предпочтение продуктам конкретных производителей. Однородность продукта вынуждает производителей назначить за него единую цену.

ОКОНЧАНИЕ-НАЧАЛО СВЯЗЬ (finish-to-start) — связь между работами, показывающая, что начало последователя не может быть раньше, чем окончание предшественника. В большинстве случаев это означает, что последователь не может начаться до тех пор, пока не закончится предшественник. Это связь между работами по умолчанию.

ОКОНЧАНИЕ ОКОНЧАНИЕ СВЯЗЬ (finish-to-finish) — связь между работами, показывающая, что окончание работы последователя зависит от окончания работы предшественника

ОМБУДСМЕН (швед. *ombudsman*) — в некоторых государствах должностное лицо, на которое возлагаются функции контроля за соблюдением законных прав и интересов граждан в деятельности органов исполнительной власти и должностных лиц.

ОНЛАЙН (англ. *online*) — прямая связь с компьютером компании-эмитента кредитной карточки в момент совершения сделки с ее помощью.

ОНЛАЙНОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (англ. *online*) — средства коммуникации сообщений в сетевом информационном пространстве, обеспечивающие синхронный обмен информацией в реальном времени: «разговорные каналы» (чаты), аудио- и видеоконференции и др.

ОПЕРАНД — элемент данных, над которым производятся машинные операции.

ОПЕРАТИВНОСТЬ — 1) быстродействие; 2) качество работника, характеризующее его способность быстро включаться в деятельность, легко переходить в работе от выполнения одного задания к другому, доводить начатое дело до конца, не затягивать его, принимать решение и умело действовать в меняющихся условиях; 3) показатель работы динамической информационной системы.

ОПЕРАТОР (от лат. *operator* — работник, производитель) — 1) лицо, осуществляющее какие-нибудь операции; 2) в системах управления это обобщенное отражение зависимости информации, получаемой на выходе какого-либо звена системы управления, от исходных переменных, имеющихся на входе этого звена, и нормативно-справочных данных.

ОПЕРАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ — обособленная совокупность действий, направленная на преобразование материального и/или информационного потока. Логистические операции могут быть заданы множествами начальных условий, параметров внешней среды, альтернативных стратегий, характеристик целевой функции.

ОПЕРАЦИОННЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА — характеристики операций по основным или вспомогательным видам деятельности, дающие компании устойчивые преимущества над конкурентами, обеспечивая либо экономию на затратах и приводя к меньшим издержкам, либо

дополнительную (большую) ценность для потребителя, что связано с повышением качества или улучшением потребительских характеристик товара.

ОПОРНЫЙ ПЛАН (*initial feasible solution*) — допустимый план перевозок для транспортной задачи, в котором число ненулевых перевозок равно сумме числа поставщиков и потребителей минус 1. Оптимальный план перевозок нужно искать только среди множества опорных планов.

ОПОРНЫЙ СИГНАЛ — средство наглядности (схема, рисунок, чертеж, криптограмма), содержащее необходимую для долговременного запоминания учебную информацию, оформленную по правилам мнемоники (искусства запоминания).

ОППОНЕНТ — лицо, критически оценивающее доклад, выступления; противник в споре.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ (англ. *effort determination*) — количественное определение необходимых затрат, потребностей в ресурсах, распределенных во времени. Количественная структура затрат может содержать плановые, заданные и фактические величины.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОЕКТА (**ГРУППА ПРОЦЕССОВ ОПРЕДЕЛЕ- НИЯ**) (англ. *definition phase*) — совокупность работ и процессов по определению проекта. Сюда относятся, в том числе, определение цели, оценка затрат и оценка реализуемости.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ (англ. *scope definition*) — количественное и качественное определение содержания проекта и условий реализации, которые должны быть соблюдены, например затраты и продолжительность, включая требования к целям с различными приоритетами целей (например, цели обязательные и возможные).

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СПРОСА — определение возможности потенциальных потребителей приобрести по определенной цене тот или иной товар или услугу.

ОПРОС — метод сбора первичной информации, целью которого является получение сведений об объективных и субъективных фактах со слов опрашивающих. Все разнообразие методов опроса можно свести к двум основным типам: а) опрос «лицом к лицу» — интервью, проводимое исследователем по определенному плану; б) заочный опрос — анкеты, предназначенные для самостоятельного заполнения.

ОПРОСНО-ОТВЕТНЫЙ МЕТОД — метод обратно-информационного взаимодействия педагога и учащихся, которые в разнообразных формах учебной, трудовой, творческой деятельности специально воспроизводят свои знания, умения и навыки, качество которых анализируется и оценивается педагогом. На основе полученной информации педагог осуществляет коррекцию процесса обучения, организует систематический контроль, обучает приемам и логике устного и письменного изложения знаний.

ОПРОСНЫЕ МЕТОДЫ — методы осуществления мониторинга; позволяют получить информацию о развитии субъектов образовательного процесса на основе анализа письменных или устных ответов на стандартные, специально подобранные вопросы.

ОПТИМИЗАЦИЯ — 1) процесс нахождения экстремума функции, то есть выбор наилучшего варианта из множества возможных, процесс выработки оптимальных решений; 2) процесс приведения системы в наилучшее (оптимальное) состояние.

ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ — поиск и достижение экстремального варианта управленческого решения, объективно обусловленного совокупностью внешних и внутренних условий, исходя из принятого критерия оптимальности. Оптимизация возможна, когда оптимизируемый процесс решения поддается количественному анализу средствами математического моделирования.

ОПТИЧЕСКОЕ РАСПОЗНАВАНИЕ СИМВОЛОВ (англ. *Optical Character Recognition*, *OCR*) — ввод в компьютер печатного или рукописного текста путем распознавания его при помощи специального программного обеспечения и использованием оптического читающего устройства.

ОПТОВАЯ ЦЕНА (англ. *wholesale price*) — вид цен на товары при продаже их крупными партиями предприятиям, фирмам, сбытовым и посредническим организациям, оптовым и торговым компаниям.

ОПЫТ — совокупность всего того, что происходит с человеком в его жизни и что он осознает. Как философская категория опыт — это основанное на практике чувственно-эмпирическое познание объективной действительности; единство знаний, умений и навыков. Опыт выступает и как процесс практического воздействия человека на внешний мир, и как результат этого воздействия в виде знаний и умений.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА (англ. *organizational breakdown structure*) — наиболее соответствующая проекту временная структура, включающая всех его участников, с учетом их ролей и отношений подчиненности, создаваемая для выполнения проекта. В ходе планирования проекта организационная структура используется для соотнесения входящих в ее состав организационных единиц с пакетами работ и работами из состава иерархической структуры работ. Типичной формой представления является органиграмма.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ — состав звеньев и связи между ними по уровням управления, отражающие распределение видов деятельности и функций, а также прав, обязанностей и ответственности между членами руководящего состава предприятия.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ — комплексная система обеспечения конкурентоспособности выпускаемого товара на конкретном рынке. Она включает вопросы построения производственных и организационных структур, выбора организационно-правовой фермы управления

производством, сбыта и фирменного обслуживания товара в соответствии с предыдущими стадиями жизненного цикла.

ОРГАНИЗАЦИЯ (фр. *organization*) — 1) основание, учреждение чего-либо; 2) учреждение, объединение, в том числе общественное; 3) планомерное продуманное устройство; 4) в бухгалтерском учете организация бизнеса (корпорация, партнерство или частное предприятие) или любая другая (церковь, госпиталь или государственные организации), которая использует систему счетов и подготавливает финансовые отчеты; это понятие обобщает как ориентированные, так и не ориентированные на получение при-были организации.

ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА — 1) этап создания нового предприятия, фирмы, основание собственного дела; 2) в бухгалтерском учете: любая коммерческая или некоммерческая организация, использующая систему счетов и сдающая финансовые отчеты в налоговые органы; 3) в маркетинге: структурное построение для управления функциями, устанавливающее соподчиненность и ответственность за выполнение конкретных задач, стоящих перед организацией. Такая организация может быть ориентирована на рынок или на товар, по географическому принципу, по функциям; 4) применительно к производству: совокупность факторов производства, объединенных с целью производства конкретного товара, продукции.

ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКАЯ — юридические лица, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности. Это хозяйственные общества и товарищества, производственные кооперативы, арендные предприятия, коллективные предприятия, государственные и другие предприятия, основанные на праве полного хозяйственного ведения переданным им имуществом учредителей, хозяйственные объединения указанных юридических лиц.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТА (англ. *project organization*) — организация производственных и управленческих структур для реализации определенного проекта.

Проектная организация может состоять из частей имеющейся производственной организации и тогда только дополняется специфичными для проекта элементами.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА — совокупность работников, объединенных в целях производства товаров с помощью определенных основных фондов на основе принципов разделения труда, разделения обязанностей и иерархической структуры.

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ — создание новой системы управления либо совершенствование действующей системы управления (например, модификация объекта управления, связанная с переходом от общего среднего к среднему специальному образованию обучающихся, изменение субъекта управления) и определение схемы взаимодействия между ними (финансирование, заключение договоров и т. п.)

ОРГАНИЗАЦИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ — организационная структура, при которой орган на каждом уровне управления получает указания от не находящихся в линейной связи функциональных подразделений, которые отвечают только за отдельные функции управления.

ОРГАНИЗОВАННОСТЬ — наличие определенного порядка или степень упорядоченности системы, в том числе в ее строении и в ее функционировании.

ОРДЕР (нем. *order* от фр. *ordre* — порядок, приказ) — 1) письменный приказ, предписание; документ на выдачу, получение чего-либо, например, товара, или произведение каких-либо операций; 2) сертификат, дающий держателю право покупать ценные бумаги на заранее установленной цене в определенный период; обычно выпускается вместе с акциями; 3) опцион для покупки акций, выпущенных акционерным обществом; 4) распоряжение фрахтователя о следовании судна в тот или иной порт погрузки или выгрузки; 5) письменное поручение внешнеторговых организаций на фрахтование судна или его части под морскую перевозку груза; содержит основные реквизиты, необходимые для заключения фрахтовой сделки.

ОРИГИНАЛ (от лат. *originalis* – первоначальный) – подлинная вещь, не копия.

ОРИЕНТАЦИЯ (фр. *orientation* от лат. *oriens* (*orientis*) — восток) — умение разобраться в окружающей обстановке; осведомленность в чем-либо.

ОРТОДОКСАЛЬНЫЙ — неуклонно придерживающийся определенного убеждения, направления, учения.

ОСВОЕННЫЙ ОБЪЕМ (англ. earned value) — объем выполненных работ, рассчитанный на основе утвержденного бюджета, выделенного на эти работы для выполненных работ или элементов структуры декомпозиции работ. Другое название — «плановая стоимость выполненных работ» (ПСВР). На практике освоенный объем часто сравнивается с плановым показателем на отчетную дату.

ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ — та часть производительного капитала, которая многократно принимает участие в производстве товара, переносит свою стоимость на новый продукт по частям, постепенно, в том числе капитал, вложенный в постройку и приобретение зданий, сооружений, в покупку машин, оборудования, инструментов, имущества, финансовые вложения в ценные бумаги, нематериальные активы (лицензии, товарные знаки, проекты).

ОТГРУЗКА — передача изготовленной продукции перевозчику для доставки потребителю или непосредственно потребителю в месте изготовления. Датой отгрузки считается дата приема продукции перевозчиком, зафиксированная в перевозочных документах, или дата акта сдачи продукции потребителю в месте ее производства.

ОТКЛОНЕНИЕ ПО СРОКАМ (SV) — разность плановой стоимости выполненных работ и плановой стоимости запланированных работ.

ОТКЛОНЕНИЕ ПО СТОИМОСТИ (CV) — разница между плановой и фактической стоимостью выполненных работ.

ОТКРЫТАЯ АРХИТЕКТУРА (англ. *open architecture*) — архитектура с возможностью наращивания. Теория и практика создания компьютерных платформ, в которых все системные спецификации общедоступны. Цель — увеличения рыночного спроса на компьютеры за счет возможности универсализации последних.

ОТКРЫТАЯ СИСТЕМА — система с общедоступной спецификацией на интерфейсы, службы и форматы данных, поддерживаемой открытым, гласным согласительным процессом, направленным на постоянную адаптацию новой технологии и достаточным для того, чтобы обеспечить: расширяемость, мобильность, интероперабельность, дружественность к пользователю.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ — набор уникальных характеристик или способностей компании, которые создают особую ценность для потребителя. Они отличают компанию в глазах клиентов от ее конкурентов, обеспечивая ей получение значительной прибыли.

ОТПРАВКА ГРУЗА — партия груза, принятая к перевозке между определенными пунктами сети путей сообщения по отдельному перевозочному документу, в котором указан один грузоотправитель и один грузополучатель.

ОТРАСЛЕВОЙ КЛАСТЕР — группа отраслей, которые взаимодействуют между собой как по горизонтали, так и по вертикали, например на основе общности ресурсов, технологии, информации, разработки и реализации целевых инвестиционных программ, производства взаимодополняющей продукции и пр. Формирование кластеров является средством углубления специализации производства, повышения национальной конкурентоспособности (менее эффективные отрасли перемещаются обычно за границу).

ОТЧЕТ О ЗАВЕРШЕНИИ ПРОЕКТА (англ. project closing report) — отчет, который предоставляется руководителем проекта управляющему комитету проекта; он подтверждает передачу всех продуктов и содержит обновленное экономическое обоснование и оценку того, насколько хорошо выполнен проект в сравнении с исходной документацией по инициализации проекта.

Отчет о завершении проекта содержит обобщающее, завершающее представление задач и достигнутых результатов, затраты времени, издержек и персонала, а также, при необходимости, ссылок на возможные последующие проекты.

ОТЧЕТ ПО ПРОЕКТУ, ОТЧЕТ О СОСТОЯНИИ ПРОЕКТА (англ. *project report, project status report*) — обобщающий обзор по актуальной ситуации в проекте (по всем предметным областям).

ОФЕРТА (от лат. *offertus* — предложенный; англ. *offer*) — коммерческий документ, представляющий собой заявление о желании заключить сделку с указанием ее конкретных условий.

ОФИС УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ, ОУП (англ. project management office) — физическая или виртуальная организационная структура, предназначенная для внедрения единой методологии управления проектами, стандартов, процедур и шаблонов. К задачам офиса управления проектами могут относиться консультационная и административная поддержки менеджеров проектов, поддержка процессов многопроектного планирования и координации проектов, подготовка аналитической и обобщенной отчетности для высшего руководства.

ОФЛАЙН (англ. *offline* — буквально без линии) — 1) термин, применяемый для характеристики процессов обработки данных, производимых периферийными устройства-ми или сателлитными ЭВМ, автономно, независимо от процессора основной ЭВМ (в противоположность режиму «Онлайн», где данные обрабатываются в сетях ЭВМ под непосредственным управлением процессора основной ЭВМ); 2) в деловой практике — сделки, операции, которые можно выполнить позже, отложить на время.

ОФЛАЙНОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (англ. *offline*) — средства коммуникации сообщений в сетевом информационном пространстве, допускающие существенную асинхронность в обмене данными и сообщениями: списки рассылки, группы новостей, веб-форумы и т.д.

ОФШОР (англ. offshore) — центры офшорного бизнеса (режима), связанные с уменьшением или полным исключением налогообложения доходов иностранных лиц, создающих холдинги в этих центрах. Учреждения, находящиеся в центре офшора, пользуются территорией страны пребывания для проведения операций за ее пределами, но фактически не являются частью ее экономики. Интерес стран, создающих офшорные зоны, заключается в получении регистрационных сборов от размещающихся в них иностранных компаний, создании рабочих мест и т.п. Как правило, офшорные зоны создаются в небольших государствах с ограниченными ресурсами для собственного развития.

ОЦЕНКА — одобрение или осуждение различных явлений социальной действительности, поступков людей, качеств личности, образа жизни в зависимости от того, какое нравственное значение они имеют. Оценочные суждения люди могут выражать в виде похвалы или порицания, согласия или критики, проявлений симпатии и неприязни, любви и ненависти, посредством различных внешних проявлений и эмоции. В воспитательном значении оценка представляет собой особый метод воздействия на личность и является важным средством воспитания.

ОЦЕНКА БИЗНЕСА — процесс определения его стоимости на конкретный момент времени. Оценщик подходит к определению стоимости бизнеса с позиций экономической концепции фирмы, а не бухгалтерской. Выделяют два вида оценки бизнеса: 1) оценку фирм, основывающуюся на оценке их имущества; 2) оценку долгосрочных конкурентных преимуществ предприятий в виде технологий, долгосрочных контрактов, прочих активов, обеспечивающих

ожидаемые с некоторой вероятностью будущие доходы. Второй подход более распространён в мире.

ОЦЕНКА ЗАТРАТ (англ. *effort estimation*) — однократная или повторяющаяся оценка затрат, потребностей в ресурсах во времени, в частности, для будущих договоров, пакетов работ или проектов.

Оценка может осуществляться посредством экспертной оценки, сравнения проектов и/или стандартных отраслевых значений, начиная от отдельных работ или пакетов работ по нарастающей вести к затратам проекта в целом и/или, наоборот, от оценки затрат всего проекта по нисходящей вести к затратам на конкретные пакеты работ или работы.

ОЦЕНКА ПРОЕКТА (англ. *project assessment*) — проведение оценки проекта с различными целями. К оценке проекта может относиться рассмотрение возможности реализации проекта, анализ воздействия на окружающую среду, проверка/анализ проекта, аудит или анализ завершенного проекта, завершающая проверка фаз проекта или завершение самого проекта.

Оценка проекта возможна на любой стадии проекта (начальной, конечной и т.д.) с различной целью и может проводиться должностными лицами организации (самостоятельно) или с привлечением сторонних лиц.

ОЦЕНКА РИСКА (англ. *risk assessment*) — определение в количественном отношении вероятности наступления и возможного размера ущерба для всех идентифицированных рисковых случаев, а также описание факторов риска, не поддающихся количественному выражению.

Оценка риска включает в себя процесс идентификации внутренних и внешних угроз и уязвимостей, идентификацию вероятности опасного события, возникшего при реализации этих угроз или уязвимостей, определение критических видов деятельности, для которых необходимо обеспечение бесперебойной работы, определение средств управления на местах, необходимых для снижения распространения последствий опасного события, и оценка стоимости таких средств управления.

П

ПАБЛИК-РИЛЕЙШН3 — система некоммерческих связей с общественными организациями, воздействие на общественное мнение через средства массовой информации; искусство взаимоотношений между государственными, общественными структурами и гражданами в интересах общества.

ПАЙ (тур. *pay*) — доля капитала компании, которая дает право на участие в общих собраниях пайщиков, на получение дивиденда и части имущества компании при ее ликвидации. Пай выражается в определенном документе — свидетельстве, к которому приложены купоны на получение дивидендов. Все перечисленные признаки присущи и акции.

ПАКГАУЗ (нем. *Packhaus*) — закрытое складское помещение для хранения грузов при железнодорожных станциях, портах, таможнях и т. д.

ПАКЕТ (англ. *packet*) — производственная единица информации, передаваемая по сети или по каналу связи. Размер пакета определяется используемым протоколом, но в принципе пакет — это набор байтов, содержащий собственно передаваемые данные и информацию об отправителе и адресате.

ПАКЕТ ПРИКЛАДНЫХ ПРОГРАММ — комплект программ, предназначенных для решения задач из определенной предметной области. Современный пакет обычно представлен в интегрированной форме с развитым интерфейсом и собственным командным языком.

ПАКЕТ РАБОТ (англ. work package) — элемент структурной декомпозиции работ, расположенный на самом низком уровне каждого ответвления иерархической структуры работ. Пакет работ включает плановые операции и контрольные события расписания, необходимые для достижения результата поставки пакета работ или выполнения элемента работ проекта.

Пакет работ является самым маленьким элементом структуры декомпозиции работ проекта, который не подлежит в нем дальнейшему разделению и находится на любом уровне структуры. Тем не менее, пакет работ для лучшего структурирования и составления плана-графика может быть разделен на работы, при этом указываются взаимосвязи между ними.

ПАМЯТЬ — способность к воспроизведению прошлого опыта, одно из основных свойств нервной системы, выражающееся в способности длительно хранить информацию о событиях внешнего мира и реакциях организма и многократно вводить ее в сферу сознания и поведения.

ПАРАДИГМА — совокупность теоретических и методологических положений, принятых научным сообществом на известном этапе развития науки и используемых в качестве образца, модели, стандарта для научного исследования, интерпретации оценки и систематизации научных данных, осмысления гипотез и решения задач, возникающих в процессе научного познания. Понятие «парадигма» введено американским историком Т. Куном; в сфере образовательных технологий — система представлений, основных концептуальных установок, влияющая и определяющая выбор и использование конкретных образовательных технологий относительно образования.

ПАРАДОКС (от греч. *paradoxes* — неожиданный, странный; англ. *paradox*) — 1) мнение, суждение, резко расходящееся с общепринятым, противоречащее (иногда только на первый взгляд) здравому смыслу; 2) неожиданное явление, не соответствующее обычным представлениям; 3) формально-логическое противоречие, которое возникает в содержа-тельной теории множеств и формальной логике при сохранении логической правильности хода рассуждений.

ПАРАМЕТР – характеристика процесса, явления или системы.

ПАРСЕР (англ. *parser* — делать грамматический разбор) — устройство, способное опознавать класс слов (часть речи и член предложения), что необходимо при электронной обработке текстов.

ПАРИТЕТ (от лат. *paritas* (*paritatis*) — равенство) — 1) равенство, одинаковое положение, равноправие сторон; 2) соотношение между денежными единицами различных стран либо по количеству золота, которое представляют данные денежные единицы, либо по их покупательной силе; 3) цена на ценную бумагу, эквивалентная номинальной стоимости.

ПАРТИСИПАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ — планирование, основанное на принципе участия. Принцип участия предполагает, что важнейшим продуктом планирования является сам процесс, поэтому главные выгоды дает участие в этом процессе. Принцип участия подразумевает, что никто не может эффективно планировать для кого-то другого.

ПАРТИЯ (от лат. *pars* (*partis*) — часть, группа) — количество продукта определенного вида, которое выпускают непрерывно без переналадки оборудования. Размер партии определяют на основе общей потребности в данном продукте и исходя из задачи минимизации совокупных издержек на переналадку оборудования и хранение запаса. При увеличении размера партии возрастают издержки хранения, в том числе проценты за кредит, но снижаются расходы на переналадку оборудования.

ПАРТИЯ ПОСТАВКИ — регламентируемый договором поставки объем и ассортимент одноразовой поставки продукции. Партия поставки зависит от потребности потребителя в поставляемой продукции, от возможности поставщика, вида используемого транспорта, условий хранения продукции и других факторов.

ПАРТНЕР (фр. *partenaire*) -1) юридическое или физическое лицо, являющееся участником совместных действий или совладельцем предприятия; 2) физическое или юридическое лицо, являющееся совладельцем совместного предприятия.

ПАССИВ (от лат. *passivus* — страдательный, недеятельный; англ. liabilities) — 1) совокупность долгов и обязательств предприятия; 2) правая сторона бухгалтерского баланса, содержащая информацию об источниках образования средств предприятия и их назначения (собственные резервы, займы других учреждений и т.д.); 3) превышение заграничных расходов страны (например, в результате ввоза товаров) над поступлениями из-за границы; дефицит платежного баланса.

ПАТЕНТ — охранный документ, выдаваемый на изобретение (полезную модель, промышленный образец) и удостоверяющий исключительное право патентообладателя на использование объекта охраны в течение определенного срока. Различают национальные и региональные патенты. Национальными являются патенты, выданные национальным ведомством промышленной собственности. Патенты, выданные Европейским патентным ведомством

и Африканской организацией интеллектуальной собственности, называют региональными.

ПЕЙДЖЕР — миниатюрное, принимающее радиосигналы и преобразующее их в текст устройство, находящееся непосредственно у владельца и предназначенное для экстренных сообщений.

ПЕРВИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ — сведения, специально собираемые для решения конкретной проблемы или вопроса.

ПЕРВИЧНЫЙ СПРОС НА ТОВАР — совокупный объем покупок, совершаемых определенной группой потребителей на определенном географическом пространстве в определенный период времени и в определенной экономической и конкурентной среде.

ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ — инвестиции, состоящие из суммы основного капитала (издержки по инвестициям в основной капитал плюс предпроизводственные расходы) и чистого оборотного капитала.

ПЕРЕВОЗКА — транспортирование грузов, товаров, пассажиров.

ПЕРЕВОЗКА ПАКЕТНО-КОНТЕЙНЕРНАЯ — один из наиболее экономичных видов транспортировки в контейнерах, сформированных в группы (пакеты) грузов без расформировки пакетов от грузоотправителя до получателя, что позволяет рационально использовать механизацию, сократить затраты ручного труда, простои транспорта, обеспечивает максимальную сохранность грузов.

ПЕРЕВОЗКА ТРАНЗИТНАЯ — перевозка грузов иностранных владельцев транзитом через территорию другой страны, а также третьих стран морским, речным, автомобильным и воздушным видами транспорта, а также в смешанном сообшении.

ПЕРЕСОРТИЦА, ОШИБКА РАЗМЕЩЕНИЯ (misplacement) — укладка поступивших на склад товаров в складскую ячейку, предназначенную для другого товара.

ПЕРИОД (от гр. *periodos* — обход, круговращение) — промежуток времени, в течение которого происходит что-либо.

ПЕРИОД ОКУПАЕМОСТИ (*Payback Period, PB*) — время, которое требуется для покрытия начальных инвестиций за счет чистого потока денежных средств.

ПЕРМУТАЦИЯ (лат. *permutatio* — изменение, замена) — перестановка, изменение; составление элементов (некоторого ряда, серии) в различной последовательности.

 Π ИЛОТНЫЙ — пробный выпуск чего-либо; начинающий ряд, серию, цикл (обычно книг, фильмов, проектов, телепередач и т. п.).

ПЛАН (лат. planus — плоский, ровный) — определенный порядок, последовательность изложения чего-либо (выступления, статьи и т.п.); комплекс взаимосвязанных, целенаправленных заданий, определяющий порядок, сроки, последовательность, ответственность за осуществление программ

или отдельных мероприятий. По срокам действия планы различают на долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные и текущие (оперативные). Специфическими разновидностями плана являются бизнес-план и целевая комплексная программа. Бизнес-план по существу является программой предпринимательской деятельности организации и содержит, как правило: описание вида деятельности конкретной организации; номенклатуру производимого продукта (услуг, товаров и т.п.); описание целевого рынка потребителей; характеристику ресурсов (трудовых, финансовых, материальнотехнических и т.п.), которыми располагает организация; описание системы управления организацией, включая организационную структуру управления; источники финансирования деятельности и др. Целевая комплексная программа (ЦКП) – директивный адресный документ, который содержит комплекс плановых заданий и программно-методических, организационновоспитательных, социально-экономических мероприятий, обеспечивающих эффективное достижение поставленных целей в установленные сроки. Независимо от содержания любая ЦКП должна содержать три раздела: аналитико-целевой, плановые задания и программно-целевые мероприятия.

ПЛАН-ГРАФИК — календарный планы и график различной графической формы (линейные, циклограммы, сетевые, комбинированные, сопутствующие) и другие графические документы, применяемые в качестве модели организации и управления строительством и выполняющие различные функции (моделирующие, расчетно-иллюстрирующие, контрольно-управленческие, контрольно-исполнительные и др.)

ПЛАН ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ (cash flow) — финансовый документ, отражающий потоки денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период.

ПЛАНИРОВАНИЕ — вид управленческой деятельности по определению будущего управляемой системы, связанный с постановкой целей, выбором путей и способов их достижения, разработкой на этой основе планов (плановых заданий,), распределением необходимых ресурсов.

ПЛАНИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ СЦЕНАРИЯ — структурированный метод разработки альтернативных картин будущего состояния внешней среды.

ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ — один из видов планирования и управления, в основе которого лежит ориентация деятельности на достижение поставленных целей. Программно-целевое планирование построено по логической схеме «цели — пути — способы — средства». При программном управлении во главу угла ставится не сложившаяся организационная структура, а управление элементами программы, программными действиями.

ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ СЕТЕВОЕ — система планирования и управления на основе сетевого графика, графического представления пошаговых последовательно связанных по срокам этапов работ.

ПЛАНИРОВАНИЕ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ (англ. Enterprise Resource Planning, ERP) — организационная стратегия интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами, ориентированная на непрерывную балансировку и оптимизацию ресурсов предприятия посредством специализированного интегрированного пакета прикладного программного обеспечения, обеспечивающего общую модель данных и процессов для всех сфер деятельности.

ПЛАН ЗАТРАТ, БЮДЖЕТ РАБОТ (англ. *cost plan*) — документ, в котором содержатся предполагаемые затраты по проекту, а также данные о динамике их изменения.

ПЛАН ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА, ПЛАН ПОДДЕРЖКИ КАЧЕСТВА В ПРОЕКТЕ (англ. quality assurance plan) — документ, который определяет, какие методы и инструменты, а также относящиеся к ним ресурсы, когда и кем должны применяться в случае специфического проекта, продукта, процесса или договора для выполнения задачи обеспечения качества.

ПЛАНОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ — целевые ориентиры, характеристики результатов деятельности предприятия.

ПЛАН ПО ВЕХАМ (англ. *milestone plan*) — календарный план, в котором отражаются, в основном, вехи (контрольные точки) проекта.

ПЛАН ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ (*Income Statement*) — финансовый документ, который показывает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период.

ПЛАН-ПРОГНОЗ — планы прогностического характера, в основу которых положены научно обоснованные прогнозы экономических процессов и будущего состояния экономики.

ПЛАН ПРОДАЖ — плановый документ, в котором отражены принятые решения и намерения руководства оказать влияние на объем продаж через реализацию ряда определенных запланированных действий (например, увеличение численности работников сбыта, усиление рекламы и продвижения товара на рынок и др.). Он показывает и предполагаемые необходимые затраты по сбыту, характеризующие в стоимостном выражении объем и характер маркетинговых усилий.

ПЛАН ПРОЕКТА (англ. project plan) — формальный утвержденный документ, используемый для организации, координации и контроля исполнения проекта. Основополагающее использование плана проекта заключается в документировании планируемых предположений и решений для обеспечения связи между участниками проекта и для документирования целей, предметной области, расписания работ и стоимости проекта. План проекта может быть как укрупненным, так и детальным.

ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ (ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА) — определяет необходимый объем производства продукции в плановом периоде, соответствующий по номенклатуре, ассортименту и качеству требованиям плана продаж.

ПЛАН РЕАГИРОВАНИЯ НА РИСКИ (англ. risk response plan) — план мероприятий по выбору стратегии работы с риском и разработки плана действий по отношению к риску.

Типичное содержание: возможные причины, мероприятия по предупреждению, планы действий/возможные меры в экстренных случаях, сигналы по раннему предупреждению и т.д.

ПЛАН ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ (англ. finance resources plan) — документ, содержащий обзор финансовых средств, предположительно необходимых для одного или нескольких проектов, который может показывать также изменение потребности в финансах во времени.

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА (ГРУППА ПРОЦЕССОВ ПЛАНИРОВА-НИЯ) (англ. *planning phase*) — совокупность работ и процессов по формальному планированию проекта.

В рамках данной группы процессов осуществляется планирование работ и пакетов работ, составление плана затрат и финансовых средств, анализ рисков, составление ресурсного плана и т.д.

ПЛАНОВАЯ СТОИМОСТЬ ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ (Baseline Cost of Work Performed, BCWP) — параметр, используемый при стоимостном анализе, позволяющий количественно оценить прогресс в денежном выражении. Называется также «фактическая выработка на дату».

ПЛАНОВАЯ СТОИМОСТЬ ЗАПЛАНИРОВАННЫХ РАБОТ (Baseline Cost of Work Scheduled) — плановая стоимость умножается на процент выполненного, который должен был быть достигнут к текущему числу согласно базовому плану проекта.

ПЛАНОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ (англ. *planned value*) — показатель, определяемый для проекта в соответствии с планом. Он может учитывать, например, время, затраты, аспекты качества, работы и другие величины и относиться к работе, пакету работ. Часто плановый показатель называется подробнее, например, плановый срок, плановые затраты и т.д.

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ — наличие у него денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчетов по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения.

ПЛАТЕЖ ЭЛЕКТРОННЫЙ — платеж, совершаемый с помощью электронных средств коммуникации.

ПЛОМБА (от фр. plomb — свинец) — пластинка из жести, свинца и др. с оттиском печати, которой опечатывают упакованные товары, запертые двери и т.п.

ПЛОТНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННАЯ — характеристика текста, выражаемая отношением информационной емкости сообщения к его информационному объему.

ПОГРУЗКА — 1) наполнение грузом, складирование груза куда-либо, помещение в качестве груза на транспортное средство; 2) объем грузовой массы, начатый перевозкой по сети путей сообщения вида транспорта.

Измеряется количеством физических единиц средств транспорта, занятых при погрузке, или общей массой (весом) погруженных в них грузов за отчетный период или в среднем в сутки. Учитывается в целом и по отдельным родам грузов.

ПОДПИСЬ ЭЛЕКТРОННО-ЦИФРОВАЯ — применяемый при передаче финансовых документов в компьютерной системе клиент-банк, зашифрованный идентификатор лица, передающего информацию. Информация принимается к исполнению при совпадении идентификатора с образцом, эталоном у принимающей стороны.

ПОДРЯД БРИГАДНЫЙ — коллективная форма организации труда, при которой работа организуется по единому наряду, весь коллектив несет ответственность за результаты и качество работы. Оплата производится по конечным результатам за проделанную работу в целом. Распределение сдельного заработка между членами бригады производится в соответствии с тарифными разрядами, фактически отработанными временем и коэффициентом трудового участия. Бригадный подряд предполагает высокую организацию работы, взаимозаменяемость работников по профессиям и функциям в производственном процессе.

ПОДСИСТЕМА — часть системы, которая изучается и рассматривается самостоятельно, и сама обладает системными свойствами.

ПОДСИСТЕМА УПРАВЛЯЕМАЯ — подсистема, являющаяся объектом управления управляемой системы.

ПОДСИСТЕМА УПРАВЛЯЮЩАЯ — подсистема (субъект управления), осуществляющая управляющие воздействия и управляющаяся органом управления в управляемой системе.

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ (англ. *proof of result)* — Документы или прочие средства, которые подтверждают заказчику (на основе проверяемых данных), что подрядчик выполнил требуемую поставку или работу в соответствии с требованиями договора.

ПОДТЕКСТ — внутренний, добавочный, скрытый, отличный от прямого значения высказывания смысл, который восстанавливается на основе контекста с учетом ситуации.

ПОДХОД СИСТЕМНЫЙ — комплексное изучение исследуемого объекта как единого целого с позиций системного анализа. Системный подход означает учет всех взаимосвязей, изучение отдельных структурных частей, выявление роли каждой из них в общем процессе функционирования системы, и наоборот, выявление воздействия системы в целом на отдельные ее элементы.

ПОЗДНИЕ ДАТЫ (*Late Dates*) — вычисляются при обратном проходе временного анализа. Поздние даты считаются самими поздними сроками начала и окончания работ.

ПОЗНАНИЕ — обусловленный развитием общественно-исторической практики процесс отражения и воспроизведения действительности в мышлении человека, результатом которого является новое знание о мире.

ПОЗИТИВИЗМ — учение, исходящее из того, что источником истинного знания являются специальные науки, роль которых ограничивается описанием и систематизацией фактов.

ПОИСК ИНФОРМАЦИИ — совокупность логических и технических операций, конечной целью которых является извлечение из массива документов нужной информации или документа по заданным признакам в соответствии с запросом.

ПОИСК РЕШЕНИЯ (*Solver*) — надстройка программы MS-Excel, позволяющая осуществить поиск оптимального решения для задач линейной (и нелинейной) оптимизации с ограничениями. Число переменных решения не может превышать 200. Для каждой изменяемой ячейки (переменной) может быть задано по 2 ограничения (снизу и сверху). Кроме того, можно задать 100 дополнительных ограничений.

ПОИСКОВЫЙ МЕТОД — один из активных методов обучения, заключающийся в том, что изложение учебного материала преподносится как проблема, требующая от обучаемых самостоятельного разрешения или «открытия», которое нужно сделать им самим.

ПОКАЗАТЕЛЬ — экономическая категория для отражения явлений предпринимательской деятельности. Состоит из реквизитов-оснований (цифровая часть) и реквизитов-признаков (описательно-семантическая часть).

ПОКАЗАТЕЛЬ ПЛАНОВЫЙ — количественные и качественные характеристики планового развития предприятия, организации, структурного подразделения, выражающие задания плана, определяющие ресурсное обеспечение, параметры процессов производства и потребления в течение планового периода, в том числе и стоимостные показатели.

ПОКАЗАТЕЛЬ ПРОИЗВОДСТВА — количественная или качественная характеристика состояния, функционирования и развития производства как объекта управления.

ПОЛИКОМПОНЕНТНЫЙ ПОДХОД — направление развития системного подхода в образовании, основанное на использовании многомерных методов анализа данных, которое позволяет глубже понять целостность дидактической системы образовательного процесса с позиции составляющих её структурных компонентов, существующих многообразных связей и отношений между ними.

ПОЛИМОРФИЗМ — свойство подпрограмм (процедур, функций) обрабатывать данные по разному алгоритму, в зависимости от типа данных.

ПОЛНОТА ИНФОРМАЦИИ — 1) свойство информации, показывающее соотношение имеющейся в наличии информации; 2) степень обеспеченности задач прогноза, достоверной исходной информацией.

ПОЛУЧАТЕЛЬ — сторона, получающая что-либо, переданное другой стороной.

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ (англ. *user*) — субъект, обращающийся к собственнику или владельцу за получением необходимых ему информационных продуктов или возможности использования средств международного информационного обмена и пользующийся ими.

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ — субъект, обращающийся к владельцу данных за получением необходимых ему персональных данных и пользующийся ими.

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ИНТЕРФЕЙС (англ. *user interface*) — комплекс программных средств, обеспечивающий взаимодействие пользователя с системой; средства связи между пользователем и системой.

ПОНИМАНИЕ — процесс установления связи неизвестного, нового с уже известным; составление о чем-либо правильного понятия. Понятие в педагогике рассматривается как вторая ступень усвоения знаний учащимися после восприятия в процессе обучения.

ПОНЯТИЕ — форма мышления, отражающая наиболее существенные свойства, связи и отношения предмета, явления. Основная функция понятия — выделение общего, которое достигается посредством отвлечения от всех особенностей отдельных предметов данного класса. Понятие неразрывно связано со словом, слова и знаки являются не только выражением понятий, но и средством их образования. Одной из задач обучения является формирование понятий в рамках учебных предметов. Сформированность у учащихся понятийного словаря свидетельствует о достаточно высоком уровне овладения учебным материалом.

ПОРОГ — наименьшая возможная величина, граница проявления чего-либо. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ (Successor) — работа, логически следующая за текущей работой. Термин обозначает, как правило, немедленного предшественника, непосредственно указанного по датам.

ПОРТАЛ (англ. portal) — сайт, организованный как системное многоуровневое объединение разных ресурсов и сервисов. Дает пользователю четкую информацию, осуществляет мгновенный доступ к таким сервисам, как поисковые системы, электронный шоппинг, бесплатная электронная почта, торговая реклама, мгновенная рассылка сообщений, веб-аукционы, чаты. Порталы обладают возможностью как привлекать большое число пользователей, так и собирать информацию об их интересах. Под данным определением принято понимать порталы общего типа, играющие роль «отправной точки» для определенной аудитории Интернет. Порталы общего типа имеют горизонтальную структуру организации, то есть объединяют несколько тем.

ПОРТФЕЛЬ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ — набор, совокупность ценных бумаг, приобретаемых инвестором, в том числе и институциональным, в ходе активных операций по вложению капитала в прибыльные объекты. Инвестиционный портфель может содержать как собственно инвестиции, вкладываемые в ценные бумаги компаний, корпораций, так и вторичные ликвидные резервы — ликвидные активы в виде государственных ценных бумаг.

ПОРЯДОК — 1) способ соединения частей в одно целое, последовательность действий; 2) качественная характеристика состояния социально-экономической системы с точки зрения правовых и морально-этических норм. Порядок — это слаженность, режим, последовательность, организация и наличие целенаправленной взаимосвязи элементов, составляющих данную систему.

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНАЯ ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ — поочередное прохождение информации от входа до выхода через ряд преобразований (этапов) так, что в каждый отрезок времени (специфический для данного блока) преобразование осуществляется лишь в одном блоке, а информация к нему поступает только от предыдущего.

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ — понятие и термин психологии труда как сложный сенсорно-моторный навык, в котором маршрут внимания и последовательность рабочих движений в определенной ситуации четко установлены.

ПОСТАВКА (англ. delivery) — 1) передача товара покупателю; 2) синоним термина «договор поставки» — вид договора купли/продажи, по которому поставщик — продавец, изготовитель или коммерческий посредник — обязуется в установленный срок передать (регулярно передавать) потребителю (покупателю) в собственность (полное хозяйственное ведение или оперативное управление) продукцию, предназначенную для его хозяйственной деятельности. Сторонами договора поставки могут быть только юридические лица; 3) на бирже — прекращение обязательств по фьючерскому контракту путем передачи покупателю реального товара. Поставка выполняет важную экономическую функцию — обеспечивает связь фьючерского рынка с рынком регионального товара. Однако на сделки, завершающиеся поставкой, приходится чрезвычайно малая часть биржевого оборота.

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ — предложение для решения, выполнения, обсуждения, получения конечного результата, составление исходных материалов и определение необходимой цели для решения задачи.

ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО — общество, в котором сфера услуг получила приоритетное развитие и превалирует над объемом промышленного производства и производства сельскохозяйственной продукции.

ПОСТОЯННЫЕ (НАКЛАДНЫЕ) РАСХОДЫ — расходы, связанные с хозяйственной деятельностью предприятия, которые нельзя непосредственно отнести на стоимость отдельного продукта, заказа, услуги. Обычно их принято подразделять на три категории расходов: управленческие, коммерческие (расходы на маркетинг и сбыт) и прочие расходы.

ПОСТФАКТУМ (от лат. *post factum* — после сделанного) — после того, как что-либо уже произошло.

ПОТЕНЦИАЛ (от лат. *potentia* — сила, мощь) — совокупность имеющихся средств, возможностей в какой-либо области, например, военный потенциал какой-либо страны, совокупность ее экономических, морально-политических и военных ресурсов для ведения войны.

ПОТЕНЦИАЛ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ -1) реальный объем продукции, который возможно произвести при полном использовании имеющихся ресурсов; 2) имеющиеся и потенциальные возможности производства, наличие факторов производства, обеспеченность его определяющими видами ресурсов.

ПОТЕНЦИАЛ РЫНКА (ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ЕМКОСТЬ РЫНКА ПО ТОВАРУ) — принципиально возможный объем продажи товара в зависимости от общей экономической и политической ситуации в данной стране. Демонстрирует верхний предел объема сбыта товаров (в физических единицах или в стоимостном выражении) за определенный период времени.

ПОТОК — экономическая величина, обладающая размерностью; совокупность движущихся предметов, происходящих в определенный временной промежуток явлений; регулярное движение, поступление денежных средств.

ПОТОК ГРУЗОВОЙ — количество грузов, перевезенных одним видом транспорта в определенном направлении от пункта отправления до пункта назначения (обычно за год). Грузовой поток складывается из грузов, отправленных со станций, пристаней, портов, и измеряется в тоннах в целом или по каждому грузу в отдельности. Величина грузопотока отдельного перегона (участка, географического направления) выражается средней густотой перевозок грузов.

ПОТОК ИНФОРМАЦИИ — совокупность сообщений, циркулирующих в системе, необходимых для осуществления процессов управления. Поток информации характеризуется: источником возникновения, направлением, периодичностью, степенью постоянства, структурой, объемом и плотностью, видом носителя информации, информационной емкостью отдельных сообщений, степенью использования. Горизонтальный поток информации связывает органы управления, находящиеся на одном уровне. Вертикальный поток информации связывает органы управления разных уровней, он может быть восходящим и нисходящим, то есть направленным от вышестоящих органов управления к нижестоящим и наоборот.

ПОТОК ИНФОРМАЦИОННЫЙ — динамическое состояние вербальной или документальной (зафиксированной) информации.

ПОТОК РАБОТ (workflow) — обобщенный термин для обозначения последовательного движения информации или материалов от одного процессного действия или подпроцесса к другому в этом же процессе. Термин означает набор действии, относящихся к одному бизнес-подразделению, причем действие может включать работу в одном или нескольких процессах. Такая работа выстраивается вокруг эффективности. Поток работ изображается в виде потока, связывающего каждое действие со всеми остальными, выполняемыми бизнес-подразделением. Потоки работ бывают ручными, автоматическими, а чаще комбинацией того и другого. Модель потока работ зачастую включает диаграмму и конкретные правила, в соответствии с которыми информация передается от одного действия к следующему. Термин «воркфлоу-система», или «движок», обычно означает программное обеспечение, передающее информацию из базы данных компьютерам или организациям, одному за другим.

ПРАГМАТИЗМ — одно из направлений в теории познания, гласящее, что истинность не может пониматься как соответствие действительности, но истинно только то, что имеет практические последствия и проверяемо на практике.

ПРАЙМ-ТАЙМ — период радиовещания и телетрансляции, когда, как предполагается, радио и телевидение привлекают наиболее широкую аудиторию.

ПРАЙС-ЛИСТ — 1) курсовой бюллетень; оперативная информация об изменениях цен, издаваемая на биржах; 2) прейскурант цен на продаваемую продукцию.

ПРАКСИС (греч. praxis – действие) – организованное, координированное сознательное действие.

ПРАКТИКА — материальная, целеполагающая деятельность людей, имеющая своим содержанием преобразование природных и социальных объектов, всеобщая основа развития человеческого общества и познания.

ПРЕАМБУЛА — вводная или вступительная часть законодательного или иного правового акта, а также декларации или международного договора, в которой обычно излагаются принципиальные положения, побудительные мотивы, цели издания соответствующего акта.

ПРЕДИКАТ — функция, имеющая своими аргументами высказывания и возвращающая логическое значение («истину» или «ложь»); предложение, похожее на высказывание, но им не являющееся, так как в нем находится переменная. Предикат становится высказыванием, если вместо переменной подставляется конкретное значение.

ПРЕДИКАЦИЯ (лат. *praedicatio* — высказывание) — отнесение предмета мысли к действительности.

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЛОГИСТИКЕ — оптимизация ресурсов в определенной экономической системе при управлении основными и сопутствующими потоками.

ПРЕДПРИИМЧИВОСТЬ — деловое качество личности, проявляющееся как энергичность, находчивость, изобретательность, практическая сметка и деловитость в решении задач, связанное прежде всего с умением эффективно решать поставленные задачи, извлекая в конкретной ситуации максимальную пользу для себя, коллектива и общества в целом, при соблюдении правовых и моральных норм.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ — хозяйствующий субъект, способный начать и вести какое-то выгодное дело, ищущий и воплощающий ранее неизвестные новые рыночные возможности в виде новых товаров, услуг, технологий, новаторских идей, сфер приложения капитала.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО (англ. *entrepreneurship*) — это особый вид экономической активности (под которой понимается целесообразная деятельность, направленная на извлечение прибыли), которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

ПРЕДПРИЯТИЕ (англ. *enterprise*) — самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который на основе использования трудовым коллективом имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги.

ПРЕДПРИЯТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ — предприятие, основные средства которого находятся в государственной собственности, а руководители назначаются или нанимаются по контракту государственными органами. Если государственное предприятие является бюджетным, то оно финансируется из средств государственного бюджета. Предприятия, находящиеся в непосредственном ведении государственных органов, называются казенными.

ПРЕДПРИЯТИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ (ИЧП) — предприятие, принадлежащее на правах частной собственности гражданину или членам его семьи (на правах долевой собственности). Функционирует на базе личного имущества, полученных доходов и других законных источников. Владелец несет ответственность по обязательствам предприятия в пределах, указанных в учредительных документах.

ПРЕДПРИЯТИЕ МАЛОЕ (англ. *small enterprise*) — предприятие, соответствующее законодательно установленным критериям численности занятых работников (различается в разных сферах и отраслях народного хозяйства), реже — оборота хозяйственной деятельности. Так, в отечественном законодательстве к малым предприятиям относятся предприятия с численностью работающих до 200 человек; в науке — до 100; в отраслях нематериального производства — до 25; в розничной торговле — до 15 человек. Ограничение по формам собственности не предусматривается. Малые предприятия получают налоговые льготы, льготы по кредитам и другие виды государственной поддержки.

ПРЕДПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ – расходы, связанные с созданием нового предприятия (государственная регистрация, изготовление печати, открытие счета в банке, получение необходимых лицензий и сертификатов), проведением подготовительных исследований (ТЭО, функциональные исследования), а также предпроизводственные маркетинговые издержки, расходы по продвижению, созданию сбытовой сети, расходы на обучение персонала и т. п.

ПРЕДСКАЗАНИЕ – сверхчувственное знание о будущих событиях, предполагающее не мысленное воздействие на будущее, а провидение тех событий, которые, по утверждению предсказателя, предопределены.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЙ СЕРВЕР (англ. *proxy server*) — компьютер или работающее на нем программное обеспечение, образующие барьер между двумя сетями, одна из которых закрыта для посторонних, а другая — общедоступна. Изолирует интрасеть, выступая в Интернет в роли ее представителя. Главная обязанность — передавать запросы клиентов сети узлам Интернет и возвращать требуемую информацию клиенту.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ — одна из форм чувственного познания, наряду с ощущением и восприятием, но в отличие от них возникающая при отсутствии непосредственного контакта с отражаемым объектом.

ПРЕДШЕСТВЕННИК (*Predecessor*) — работа, логически предшествующая другой работе. Под этим понятием обычно подразумевается немедленный предшественник.

ПРЕСС-РЕЛИЗ — специально подготовленная информация о товаре, услуге и т. п., распространяемая фирмой в целях возможного опубликования в печати.

ПРИВАТНЫЙ (лат. *privates*) — частный, неофициальный.

ПРИБЫЛЬ ОТ ПРОДАЖ – показатель, который определяет разницу между валовой прибылью и постоянными (накладными) расходами.

ПРИЕМ ВОЗВРАТА (taking back) — логистическая операция на складе, происходящая в зоне приемки — возврат от клиентов или от поставщиков с последующим распределением товара в зону возврата для отправки поставщику, на хранение и т. п.

ПРИЕМКА (англ. *acceptance*) — формальный акт признания того, что проект соответствует согласованным критериям приемки, а потому отвечает требованиям заинтересованных сторон.

Приемка проходит вместе с приемочными испытаниями и оформляется протоколом приемки (при необходимости с оговоркой). Обычно она имеет важные правовые последствия, например, служит началом срока платежа и гарантийных обязательств, перехода ответственности и приемки на баланс.

ПРИЗНАК – показатель, примета, сторона – все то, что выражает природу объектов (явлений), их сходство или различие.

ПРИКЛАДНАЯ ИНТЕРНЕТИКА — новое научное направление, изучающее свойства, закономерности и способы использования глобальной сети Интернет в различных сферах человеческой деятельности. В этом смысле она является логическим продолжением информатики (прежде всего социальной информатики) в аспекте ее воздействия на социально-экономические процессы. Одна из главных особенностей интернетики заключается в том, что она имеет междисциплинарный характер и использует знания нескольких научных направлений, таких, как информатика, кибернетика, экономика, социология, политология, правоведение, психология, футурология, синергетика, философия и др.

ПРИЛОЖЕНИЕ (англ. *application*) — совокупность программ, реализующих обработку данных в определенной области применения.

ПРИМЕНЕНИЕ ЗНАНИЙ — процесс использования полученной информации в различных видах деятельности человека (игровой, учебной, трудовой).

ПРИМЕР — ссылка на более конкретный, особо яркий случай как на момент общего более абстрактного предметного содержания с целью лучшего освещения и пояснения такового. Пример как метод представляет собой

способ воздействия, перерастающий в самовоздействие в результате усвоения нравственно и эстетически привлекательного образца.

ПРИМИТИВ (англ. *primitive*) — элемент, который нельзя разложить на более простые формы.

ПРИНЦИП — основное исходное положение какой-либо теории, умения, науки, мировоззрения и т. д.

ПРИНЦИП ИНТЕГРАЦИИ — планирование, осуществляемое независимо на каждом уровне, не может быть столь же эффективным, как планирование во взаимозависимости на всех уровнях.

ПРИНЦИП КООРДИНАЦИИ — деятельность звеньев одного уровня следует планировать одновременно и во взаимозависимости с другими.

ПРИНЦИП WYSIWYG (англ. what you see is what you get — «что вы видите, то и получаете») — принцип полного соответствия того, что набирается на экране дисплея, с тем, что будет напечатано принтером.

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ — состоит из следующих этапов: процесс анализа, прогнозирования и оценки ситуации, выбора и согласования наилучшего альтернативного варианта достижения поставленной цели.

ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ — основные правила, которые вытекают из действия объективных экономических законов и закономерностей общественного развития и которыми необходимо руководствоваться субъектам (органам) управления в процессе управления конкретными объектами. Они являются одной из основных форм сознательного использования объективных законов в практике управления.

ПРИОРИТЕТ (англ. *priority*) — правило, используемое для определения порядка планирования работ при ресурсном планировании.

ПРИХОД – поступление сумм, товаров.

ПРОБЛЕМА — теоретический или практический вопрос, требующий разрешения.

ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ — практическая или теоретическая ситуация, в которой нет соответствующего обстоятельствам решения. Например, собранные факты парадоксальны, или противоречат научным теориям, или содержат недостаточное количество данных для принятия однозначного решения и т. д.

ПРОВАЙДЕР — 1) организация, предоставляющая услуги по пользованию глобальными информационными сетями и системами; 2) снабжающая организация.

ПРОВАЙДЕР УСЛУГ ДОСТУПА К ПРИЛОЖЕНИЯМ (англ. Application Servise Provider, ASP) — компания, занимающаяся сдачей в аренду, обслуживанием и продажей прикладных программ на своей технологической базе. Как правило, услуги такой компании нацелены на решение следующих задач: хостинг сайтов и почтовых служб; эксплуатация ERP-систем; организация Интернет-магазинов и торговых площадок; доступ к сводным

каталогам Интернет-продавцов; предоставление защищенного доступа в сеть и др. Основные достоинства готовых ASP-решений состоят в минимизации риска и финансовых затрат при вхождении в Интернет-бизнес.

ПРОГНОЗ — научно обоснованный вариант вероятностного состояния объекта управления в будущем. Классификация П. осуществляется, как правило, по двум признакам: временному и функциональному. По временному признаку различают прогнозы краткосрочные (до 5 лет), среднесрочные (5-10 лет), долгосрочные (15-20 лет) и сверхдолгосрочные (50 и более лет).

ПРОГНОЗ ПРОДАЖ — предполагаемый ежегодный и ежемесячный (для первого года) объем продаж (в натуральном выражении), а также доход от продаж (выручка от реализации продукции) в стоимостном выражении на планируемый период.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ -1) процесс разработки прогнозов, предсказание будущего характера процессов на основе информации об их протекании в прошлом и настоящем; 2) метод вероятного планирования, в котором предсказание будущего опирается на накопленный опыт и текущие предположения относительно будущего.

ПРОГНОЗНЫЕ ЦЕНЫ — цены, ожидаемые (с учетом инфляции) в течение будущих шагов расчета в проекте

ПРОГРАММА – как правило, включает несколько взаимосвязанных проектов, которые представляют собой набор различных планируемых на определенный временной период мероприятий и планов, направленных на достижение определенных целей.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ — план выпуска (изготовления) продукции (по видам и объемам) в предстоящие периоды. При этом различают: стратегическую производственную программу, рассчитанную на длительный период; оперативную производственную программу — на среднесрочный и краткосрочный период. Под шириной производственной программы понимают количество видов продуктов, производимых предприятием (групп и разновидностей продукции), которое предприятие может выпускать параллельно без существенной переналадки производства и (или) в последовательном порядке. Под глубиной производственной программы понимают число различных типов, моделей, сортов продукта.

ПРОГРАММИРОВАНИЕ — расположение по определенному правилу (алгоритму) учебного материала и действий по его усвоению; теоретическая и практическая деятельность по обеспечению программного управления обработкой данных, включающая в себя создание программ, а также выбор структуры и кодирования данных.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (англ. *software*) — комплекс программ, обеспечивающий обработку или передачу данных.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ВИДЕ УСЛУГИ (SaaS, Software as a Service) — модель предоставления программного обеспечения, иногда также

называемая «Программное обеспечение по требованию», в которой приложение, его данные и инфраструктура размещаются в Интернете, а пользователь имеет доступ к ним из браузера. Выбирая SaaS, потребители приобретают подписку на использование программного обеспечения и аппаратных ресурсов поставщика, дающую возможность применять его, где угодно (распространенные примеры — автоматизация продаж и расчета заработной платы). Компания использует внешние аппаратные ресурсы и программное обеспечение, которые могут размещаться, где угодно. Управление и поддержку сервисов и приложений обычно осуществляет третья сторона на платной основе.

ПРОГРЕСС ПРОЕКТА (ВЫПОЛНЕНИЕ ПРОЕКТА) (англ. project progress) — сравнение двух состояний одного проекта, пакета работ или работы, причем запланированное целевое состояние сравнивается с текущей реальной ситуацией.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ НАЗНАЧЕНИЯ РЕСУРСОВ (англ. *duration of resource allocation*) — промежуток времени, в течение которого использовался или используется ресурс.

ПРОДУКТИВНОСТЬ — способность экономической системы производить полезную продукцию и меры реализации этой способности.

ПРОЕКТ (англ. project) — 1) целенаправленная деятельность временного характера, предназначенная для создания уникального продукта или услуги. Реализации проекта присущи специфические способы организации работ и управления; 2) комплекс документов, содержащих цель предстоящей деятельности и определение комплекса действий, направленных на ее достижение; 3) ограниченный во времени комплекс действий (работ, услуг, управленческих операций и решений), направленных на достижение сформулированной цели, которые могут и не повторяться когда-либо еще в будущем. Проекты направлены на достижение конкретных целей. Однако в некоторых проектах цели и требования к результатам могут уточняться по мере выполнения проекта. Степень уникальности может значительно отличаться от одного проекта к другому. Уникальность может быть связана как с конечными целями проекта, так и с условиями их достижения. Как правило, проекты предполагают необходимость координированного выполнения взаимосвязанных действий несколькими исполнителями. Проект предполагает создание временной организационной структуры для достижения поставленной цели. Крупный проект может состоять из нескольких проектов (подпроектов).

ПРОЕКТИРОВАНИЕ — создание проектов новых учебных планов, лабораторий и студий, новых образовательных программ.

ПРОЕКТНОЕ ЗАДАНИЕ (англ. *project order*) — задание на реализацию проекта или фазы, которое содержит, как минимум, следующие пункты: определение цели, ожидаемые результаты, ограничения, области ответственности, запланированные ресурсы. До начала проекта (до его инициализации) часто используется также термин «заявка на проект». Этот термин имеет то же самое значение, что и проектное задание для фазы инициализация.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЕ — разработка и внедрение проектов рационализации управленческого труда. Различают комплексное и локальное организационное проектирование Комплексное организационное проектирование комплекса мероприятий по совершенствованию деятельности аппарата управления, его структуры и штатов, организации и условий труда. Локальное организационное проектирование включает разработку мероприятий по рационализации отдельных видов работ, выполняемых в аппарате управления.

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ (англ. *project management*) — приложение знаний, навыков, инструментов и методов к операциям проекта для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту.

ПРОЕКТНЫЙ ОФИС, ОФИС УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ (ОУП) (англ. *project office*) — организационная структура, стандартизирующая процессы руководства проектами и способствующая обмену ресурсами, методологиями, инструментами и методами. Сфера ответственности ОУП может варьироваться от оказания поддержки в управлении проектами до прямого управления одним или более проектами.

ПРОЕКТНЫЙ РИСК, РИСК ПРОЕКТА (англ. *project risk*) — возможное негативное отклонение хода реализации проекта (значимые риски) от плана проекта вследствие наступления незапланированных событий/условий или ненаступления запланированных (факторы риска). Возможные виды рисков: коммерческие, технические, политические, риски, связанные со сроками, ресурсами и окружающей средой, кроме того, неточности при оценках продолжительности и затрат. В количественном выражении риск, связанный с проектом, определяется как результат размера ущерба (последствий) и вероятности наступления соответствующего рискового события.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ — производство изделий, услуг, полуфабрикатов в единицу времени, одним работником, единицей оборудования, одним подразделением.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ — максимально возможный выпуск продукции (в определенной номенклатуре и ассортименте) или объем добычи и переработки сырья, которое может быть заготовлено в течение определенного периода времени (обычно за год) Различают следующие виды мощности достижимая и номинальная.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА — намеченный к осуществлению план, включающий в себя ассортимент и необходимые объемы выпуска продукции в определенные периоды времени.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ — комплексная система обеспечения конкурентоспособности выпускаемого товара на конкретном рынке. Она включает вопросы построения производственных и организационных структур, выбора организационно-правовой формы управления производством, сбыта и фирменного обслуживания товара в соответствии с предыдущими стадиями жизненного цикла.

ПРОИЗВОДСТВО – регулируемый людьми процесс создания продуктов (изделий, энергии и услуг). Производство предполагает использование факторов производства (рабочей силы, технических средств, материалов, энергии, различных услуг), требует соблюдения технических условий и правил, а также учета социально-этических норм.

ПРОМОУТЕР — организатор профессиональной деятельности, личный менеджер, организатор соревнования, концерта, матча.

ПРОМОУШН — 1) содействие развитию, поощрение, поддержка; 2) реклама, рекламная кампания, рекламно-пропагандистская деятельность по продвижению товаров и услуг на рынок.

ПРОПУСКНАЯ СПОСОБНОСТЬ (скорость переработки) — наибольшее количество информации, обрабатываемой в единицу времени. Измеряется в бит/сек.

ПРОСТОЙ СРОК ОКУПАЕМОСТИ (период окупаемости) — минимальный временной период (от начала осуществления проекта), в течение которого поступления от операционной (производственной) деятельности предприятия покроют инвестиционные затраты на проект.

ПРОСТРАНСТВО ИНФОРМАЦИОННОЕ — пространство, в котором создается, перемещается и потребляется информация. Направление и скорость информационных потоков, способы создания и поглощения (использования) информации определяют структуру информационного пространства. Структура этого пространства отражает информационную инфраструктуру общества, куда входят наука, образование и др.

ПРОТОКОЛ (англ. *protocol*) — набор правил, которым следуют компьютеры и программы при обмене информацией. Существует масса различных протоколов, которые управляют всеми аспектами связи и передачи данных — от аппаратного до прикладного уровня, но все они сходны в том, что задают правила, делающие связь возможной.

ПРОТОКОЛ ПЕРЕДАЧИ ГИПЕРТЕКСТОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (англ. *hyper text transfer protocol, http*) — транспортный протокол, обеспечивающий доступ к документам на вэб-узлах. В этом качестве он фактически выполняет все запросы к вэб-узлам.

ПРОТОКОЛ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕДАЧЕЙ/МЕЖСЕТЕВОЙ ПРОТО-КОЛ — (англ. transmission control protocol/internet protocol, TCP/IP) — набор протоколов, разработанный для Интернета и ставший его основой. ТСР гарантирует, что каждый посланный байт дойдет до получателя без потерь. IP присваивает локальные IP-адреса физическим сетевым адресам, обеспечивая тем самым адресное пространство, с которым работают маршрутизаторы. В семейство ТСР/IP входят и протокол Telnet, который позволяет удаленным терминалам подключаться к удаленным узлам (компьютерам), система доменной адресации DNS, дающая возможность пользователям адресоваться к узлам сети по символьному доменному имени вместо цифрового IP-адреса,

протокол передачи файлов FTP, который определяет механизм хранения и передачи файлов, а также протокол передачи гипертекста HTTP.

ПРОФЕССИОГРАММА — подробное описание психологических, производственных, технических, медицинских, гигиенических и других особенностей специальности, профессии. В профессиограмме указываются функции данной профессии и затруднения в ее освоении, связанные с определенными психофизиологическими качествами человека и с организацией производства.

ПРОФЕССИЯ — род трудовой деятельности человека, владеющего комплексом специальных теоретических знаний и практических навыков, приобретенных в результате специальной подготовки, опыта работы.

ПРОЦЕДУРА — официально установленный порядок действий при обсуждении, ведение какого-либо дела.

ПРОЦЕНТ ВЫПОЛНЕНИЯ, СТЕПЕНЬ ЗАВЕРШЕННОСТИ (ГОТОВ- HOCTИ) (англ. *percent complete*) — оценка доли выполненных работ операции или элемента иерархической структуры работ (в процентах).

ПРОЦЕСС — последовательность действий, переход от одного состояния определенности к другому в период обучения, базирующегося на конкретной образовательной технологии.

ПРОЦЕСС ИНФОРМАЦИОННЫЙ — вид обращения с информацией. Его разновидности: производство, передача, прием, хранение, поиск, обработка, переработка информации.

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ — концепция, согласно которой управление есть непрерывная серия взаимосвязанных действий и функций.

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К МЕНЕДЖМЕНТУ — подход, рассматривающий функции управления как взаимосвязанные, процесс управления как общую сумму всех функций, серией непрерывных взаимосвязанных действий.

ПРОЦЕСС ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА (англ. project management process) — использование ресурсов или информации (в рамках группы процессов проектного менеджмента) для достижения результата процесса.

Процесс всегда имеет Вход (результаты предшествующих процессов) и соответственно Выход (результаты мероприятий процесса). Например, процессы инициализации, процессы планирования, процессы контроля и завершающие процессы. Данные процессы (группы процессов) присущи любому проекту, у них есть определенная последовательность, независимо от области приложения или специфики жизненного цикла проекта. Группы процессов управления проектами не являются фазами проекта.

ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ — общий объем непрерывных взаимосвязанных действий, функций администрации и сотрудников в рамках единой организации.

ПРЯМЫЕ (ПЕРЕМЕННЫЕ) ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАТРАТЫ — затраты, непосредственно связанные с производством, величина которых изменяется прямо пропорционально изменению объемов производства. Соотносятся с конкретными видами продукции (работ или услуг) и могут быть отнесены на единицу изделия.

ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ — отрасль психологической науки, изучающая психологические закономерности управления, психологические проблемы и особенности управленческой деятельности.

 $\Pi extbf{NJ} - ext{одна}$ из форм монополий, характерной особенностью которой является то, что прибыль участников пула поступает в общий фонд и распределяется между ними согласно заранее установленной пропорции.

 $\Pi Y P M 3M$ — стремление из консервативных побуждений к сохранению чего-либо в неизменном виде, в полной чистоте, к ограждению от всяческих новшеств (в языке, нравах).

P

РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ (англ. *worktime*) — установленная законодательством продолжительность работы в сутки в часах.

РАДИОЧАСТОТНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ (Radio-Frequency Identification, RFID) — технология использования электромагнитных волн радиочастотного диапазона для передачи данных между меткой на подвижном объекте и считывателем информации (интеррогатором) для идентификации объекта, определения его местоположения и слежения за изменением местоположения. RFID-метки могут быть активными (со встроенным элементом питания) и пассивными (без элемента питания). Преимущество RFID по сравнению с традиционными технологиями штрихового кодирования состоит в том, что для считывания меток не требуется визуальный контакт со считывателем, а также возможно одновременное считывание множества меток.

РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ ПРОЕКТА (англ. *project team development*) — получение работоспособной команды для выполнения ею своих задач.

Развитие команды проходит в четыре этапа: стадия формирования (forming stage), стадия шторма (storming stage), стадия урегулирования (norming stage), стадия результативной деятельности (performing stage).

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА (project preparation) — фаза жизненного цикла проекте, на которой происходит анализ альтернатив и выбор проектных решений по всем аспектам, необходимым для обоснования целесообразности и жизнеспособности проекта.

РАЗРЕШЕНИЕ (англ. *release*) — разрешение на проведение соответствующих работ с определенным содержанием.

РАЗРЕШЕНИЕ НА ПЕРЕХОД НА СЛЕДУЮЩУЮ ФАЗУ (англ. *phase release*) —формализованное разрешение на завершение одной фазы проекта и возможности начала последующей фазы проекта.

РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА (англ. *project result*) — совокупность продуктов и услуг, которые по завершении проекта должны являться его результатом.

РЕЗУЛЬТАТЫ (ПРОДУКТЫ) (англ. deliverables) — результаты, которые должны быть получены по окончании работы, пакета работ или проекта. Это может быть как материальный продукт, так и нематериальный результат оказания услуги.

РАЗУМ — форма мышления, которая позволяет человеку переработать в научном понятии данные созерцания и представления, т.е. всесторонне воспроизвести систему внутренних связей, порождающих данную конкретность, раскрыть ее сущность.

РАНЖИРОВАНИЕ — расположение в определенной последовательности (убывания или нарастания) показателей, зафиксированных в ходе педагогического исследования; определение места (рейтинга) в этом ряду изучаемых объектов.

РАННИЕ ДАТЫ (early dates) — вычисляемая в процессе прямого прохода дата, когда работа может начаться или закончиться в самом раннем случае.

РАСПОЗНАВАНИЕ РЕЧИ (англ. *voice recognition*) — технология, которая позволяет распознавать живую человеческую речь и обрабатывать ее. При этом звуковые сигналы преобразуются в цифровые, которые можно обрабатывать и анализировать на компьютере.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ (англ. distribution) — 1) разновидность объективных экономических процессов и отношений, спецификой которых является установление пропорций, в которых субъекты воспроизводства принимают участие в произведенном продукте; 2) одна из сторон производственных отношений, связующее звено между производством и потреблением, необходимая фаза процесса воспроизводства общественного продукта.

РАСЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ МЕТОД — метод планирования, суть которого заключается в том, что на основе анализа достигнутых величин показателей, принимаемых за базу, и индексов их изменения в планируемом периоде рассчитываются плановые величины этих показателей.

РАЦИОНАЛИЗМ — рассудочное отношение к жизни, склонность действовать с позиций требований разума и логики, подавляя влияние чувств.

РЕАКЦИЯ — ответ организма на внешнее или внутреннее раздражение. **РЕАЛИЗАЦИЯ** — осуществление чего-либо, проведение в жизнь какоголибо плана, проекта, программы, намерения.

РЕАЛИЗМ — точка зрения реальности; утверждение наличного бытия действительности, лежащей вне сознания, принятия мира вещей, существующего независимо от познающего субъекта.

РЕАЛЬНАЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ — объективный мир, реализующий свои тенденции, законы, потенции, то есть в его саморазвитии и вместе с тем, как объект и результат человеческой деятельности, общественной практики.

РЕГИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ (англ. *Wide Area Network, WAN*) — крупная, нередко географически рассредоточенная сеть, коммуникационными средствами объединяющая в единое целое компьютеры в разных пунктах. Может охватывать и множество зданий в одном районе, и выходить за пределы государственных границ. Несколько распределенных сетей, связанных между собой, чаще называют не региональными сетями, а интерсетями или сетевыми комплексами.

РЕГЛАМЕНТ — 1) совокупность правил, положений, которые определяют порядок работы государственных органов управления, учреждений, организаций; 2) порядок ведения собраний (заседаний, конференции и т. п.) представительных органов; 3) максимально допустимое время для доклада (сообщения), выступления в прениях, справок.

РЕГЛАМЕНТИРОВАТЬ — подчинять определенным правилам.

РЕИНВЕСТИРОВАНИЕ — повторное, дополнительное вложение капитала в экономику для увеличения ранее вложенных инвестиций.

РЕИНВЕСТИЦИИ (англ. *reinvestment*) — повторные, дополнительные вложения средств, полученных в форме доходов от инвестиционных операций. Направления реинвестиционной деятельности те же, что и собственно инвестиций.

РЕЙТИНГ: 1) оценка значимости, масштабности, важности фирмы, а также показатель, характеризующий кредитоспособность компании; 2) оценка, ранжирование по степени успеха политических, общественных деятелей, организаций, определяемые социологическим опросом; 3) субъективная оценка какого-либо явления по заданной шкале; с помощью рейтинга осуществляется классификация объектов по степени выраженности общего для них свойства (экспертная оценка).

РЕЗЕРВ (*slack*) — количество рабочего времени, на которое работа может быть отсрочена без влияния на даты других работ в проекте.

РЕЗОНЕР — человек, склонный к пространным рассуждениям нравоучительного характера.

РЕЛЕВАНТНОСТЬ (англ. *relevant* — существенный) — мера соответствия получаемого результата желаемому. В терминах поиска — это мера соответствия результатов поиска задаче, поставленной в запросе.

РЕЛЕВАНТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ — информация, относящаяся к делу, собираемая под конкретную задачу.

РЕЛЯТИВНЫЙ — относительный; находящийся в отношении, значимый только при определенных отношениях, обусловленный этими отношениями.

РЕЛЯЦИОННАЯ БАЗА ДАННЫХ (англ. relational database) — способ хранения информации в виде нескольких отдельных файлов, которые связаны друг с другом посредством ключевых слов и значений. Информация,

хранящаяся в одном из файлов, становится доступной при работе с другими файлами, поскольку в них могут содержаться ссылки на информацию в других файлах.

РЕЛЯЦИОННАЯ МОДЕЛЬ (англ. *relation* — отношение, Э. Кодд, 1970) — модель данных, которая описывает их структуру, допустимые операции над ними и специальные правила, обеспечивающие их целостность.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ — комплексный показатель, характеризующий экономическую эффективность деятельности предприятия, степень использования ресурсов (рентабельность активов, капитала, продукции)

РЕОРГАНИЗАЦИЯ – переустройство, преобразование.

РЕПЛИКАЦИЯ (англ. *replication*) — дублирование базы данных на нескольких серверах. Повышает эффективность доступа к информации, но, чтобы быть действительно полезной, должна гарантировать регулярное обновление и синхронизацию копий.

РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ — представительность, показательность выборки по отношению ко всей совокупности данных, из которых была сделана выборка.

РЕСПОНДЕНТ — лицо, отвечающее на вопросы анкеты или дающее интервью.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ — 1) экономический процесс изменения структуры хозяйственного комплекса на разных уровнях управления: на предприятии, в регионе, в республике, в отрасли хозяйства с целью перепрофилирования или для более комплексного развития объекта реструктуризации; 2) перераспределение во времени выплат по государственному долгу.

PECYPC (англ. *resource*) — квалифицированный персонал, оборудование, услуги, расходные материалы, сырье, материальные средства, бюджет или денежные средства. Особое значение для проектного менеджмента имеет тот факт, что ресурсы имеются в распоряжении, как правило. в ограниченном объеме.

РЕСУРСНЫЙ ПЛАН, ПЛАН РАПСРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСОВ (англ. *resource plan*) — обзор (описание) ресурсов, запланированных для одного или нескольких проектов. План распределения ресурсов может также показывать загрузку ресурсов по времени.

РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННЫЕ (англ. *information resources*) — отдельные документы и совокупности документов в информационных системах: библиотеках, архивах, фондах, банках данных.

РЕФЕРАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ — вторичная информация, главной целью которой является сокращение времени, затрачиваемого потребителями на анализ информации, чтобы облегчить им ориентировку в потоке информации, привлечь внимание специалистов к новым проблемам, требующим решения.

РЕФЕРЕНТНАЯ (ЭТАЛОННАЯ) ГРУППА — микрогруппа, реальная или условная, цели деятельности, ценностные ориентации, законы и нормы поведения которой воспринимаются человеком как эталон для подражания.

РЕФЕРЕНТНАЯ МОДЕЛЬ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК (Supply Chain Operations Reference, SCOR) — референтная модель бизнес-процессов, одобренная Supply Chain Council в качестве де-факто стандартного средства диагностики цепочек поставки. SCOR — управленческий инструмент с охватом от поставщиков организации до ее потребителей. Эта референтная модель описывает деятельность на всех этапах выполнения запросов потребителей.

Она рассматривает все бизнес-процессы и действия на всех этапах цепочки поставок. Модель SCOR базируется на трех основаниях: моделирование процессов, измерение эффективности и передовой опыт. Процессная модель делится на пять групп: планирование, закупка, выпуск, доставка и возврат. Каждая из этих групп процессов последовательно декомпозируется на более низкие уровни детализации, что помогает моделировать действия в цепочке по ставок. Каждый уровень представляет собой декомпозицию действий вышестоящего уровня, и каждый поддерживается стандартным набором ключевых показателей эффективности.

РЕФЛЕКСИЯ (лат. *reflexio* — обращение назад) — осмысление индивидом социальных реалий в процессе социализации на основе жизненного опыта; размышление, самонаблюдение, самопознание; обращенность познания человека на самого себя; склонность к самоанализу.

РЕФОРМА — преобразование, изменение чего-либо; реформы могут быть коренными или частичными, иметь прогрессивный или реакционный характер.

РЕЦЕНЗИЯ — аргументированный отзыв на научную работу или литературно-художественное произведение. В процессе рецензирования работы определяется актуальность излагаемой проблемы, структура и логика её изложения и аргументации, оценивается степень новизны, оригинальности авторского подхода, практическая, научная или художественная значимость.

РЕЦЕПТИВНОСТЬ — восприимчивость, а также и само состояние восприятия; способность получить представление благодаря воздействию на нас предмета.

РЕЦИПИЕНТ — лицо, воспринимающее адресованное ему сообщение; лицо, реагирующее на сообщение, — респондент.

РИСК — вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления проекта Риск — это «опасность, возможность убытка или ущерба».

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ — особая форма вложения капитала в объекты инновационной деятельности с высоким уровнем риска в расчёте на быстрое получение дохода. Фирмы — объекты такого инвестирования — называются рисковыми или венчурными.

РОБАСТНЫЙ — устойчивый к помехам.

РОБОТ (англ. *robot*) — система, способная к целесообразному поведению в условиях изменяющейся внешней обстановки. Симбиоз искусственного интеллекта и механики. Его ядром является компьютер либо группа компьютеров, управляющая внешними устройствами — развитыми органами, предназначенными для пространственного и углового перемещения деталей, инструментов либо собственного перемещения. Для выполнения своих функций робот обрабатывает информацию, даваемую его датчиками (искусственные органы зрения, слуха, сенсорные устройства).

РОЛЬ (бизнес-роль) — это набор соответствующих квалификаций плюс уровень полномочий для выполнения поставленной задачи. Это относится к задачам всех типов, равно выполняемых вручную или автоматизированных. Бизнес-роль — это не то же самое, что должность (роль в организации, включающая обычный набор ответственностей, — например, должность менеджера включает выполнение функции менеджера департамента и ответственность за непосредственно подчиненных сотрудников), рабочее место (занятая кем-то определенная вакансия в определенном месте, связанная с определенной квалификацией и определенным местоположением) или роль в системе безопасности (информационный объект, связанный с идентификатором пользователя и определяющий его права доступа к системе).

РОУМИНГ (англ. *roaming* — бродить, блуждать) — в пейджинговой связи — расширение пространства действия.

РУКОВОДИТЕЛЬ — лицо, направляющее и координирующее деятельность исполнителей, которые обязаны ему подчиняться и в установленных рамках выполнять все его требования.

РУКОВОДСТВО ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (англ. *project manual*) — совокупность информации, справочников, стандартов, правил и инструкций, которые действуют для определенного проекта.

Руководство может быть полным или составляться только как специальное дополнение к имеющимся стандартам по проектному менеджменту организации.

РУКОВОДЯЩИЙ КОМИТЕТ (англ. *steering committee*) — вышестоящий орган, перед которым отчитывается руководитель проекта и который является для него как органом, принимающим решения, так и органом реагирования в экстренных ситуациях. Руководящий комитет является, в том числе, органом, к которому обращаются при проведении аудита проекта и анализе завершенного проекта.

РУНЕТ (англ. *Runet*) — российская часть Интернета.

САЛЬДО (от итал. *soldo* — расчет, расплата, остаток; англ. *balance*) — разность между денежными поступлениями и расходами за определенный период времени; в бухгалтерии — разность итоговых сумм по дебету и кредиту, а также итоговых сумм актива и пассива; в международных торговых и платежных расчетах — разность между стоимостью экспорта и им-порта страны или между ее заграничными платежами и поступлениями.

САМОМЕНЕДЖМЕНТ — 1) менеджмент горизонтальных самоорганизованных мягких социально-экономических систем через оптимизацию взаимозависимости и минимизацию количества партнерских типов отношений сторон; 2) организация личной работы менеджера, включающая элементы круга самоменеджмента: постановка целей, планирование, определение приоритетов, организация трудового процесса, самоконтроль.

САМОУПРАВЛЕНИЕ -1) реальная возможность и потребность субъектов управления организацией самостоятельно принимать и реализовать любые решения в рамках существующего законодательства для достижения поставленных целей; 2) конкретное управление как участие всех членов организации, взрослых граждан в деятельности органов управления.

САМПЛИНГ — методика статистического анализа, при которой отбирается представительное, репрезентативное число экземпляров (единиц) из общей совокупности предметов, отражающих картину целого.

САНКЦИОНИРОВАННЫЙ ДОСТУП (англ. *authorized access*) — доступ к программам и данным пользователей, имеющих право (полномочия) на ознакомление или работу с ними.

СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА — ограниченные территории, в которых действуют особо льготные экономические условия для иностранных и национальных предпринимателей.

СВОЙСТВО — то, что присуще какому-либо предмету, что составляет его конкретное существование.

СВЯЗЬ И ВНЕДРЕНИЕ ОБЪЕКТОВ (англ. *object linking and embedding, OLE*) — технология предназначена для работы с составными документами, включающими в себя текст, графику, фрагменты электронных таблиц, звуковые сообщения и т.д. Фактически это набор стандартов, включающий в себя две технологии: связывания (которая дает возможность копировать и вставлять объекты) и внедрения (позволяющая помещать одни типы документов в другие).

СДВИГ (*lag*) — временная задержка для связи в проекте. Сдвиг может быть положительным или отрицательным. Соответственно он называется задержкой или опережением.

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ (англ. *products costs*) — денежное выражение издержек предприятия, его текущие расходы на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции является одним

из показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Она включает в себя стоимость потребленных средств производства и стоимость необходимого продукта, представляющего собой фонд жизненных средств, необходимых для воспроизводства производителей и их иждивенцев. Именно во второй части С. п. заложено ее несовпадение с издержками производства, поскольку в нее входит лишь часть необходимого продукта в форме заработной платы, в издержки же производства входят помимо заработной платы денежные выплаты и бесплатные услуги из общественных фондов потребления, из которых в себестоимость продукции включаются только отчисления на социальное страхование.

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ — процесс разделения рынка на группы потребителей со схожими запросами и покупательскими характеристиками.

СЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ — позволяет изучать информацию с точки зрения смыслового содержания ее отдельных элементов, находить способы языкового соответствия (язык человека, язык ЭВМ) при однозначном распознавании вводимых в систему сообщений.

СЕМИОТИКА — наука о знаковых системах в природе и обществе (естественный, разговорный язык, языки программирования, физическая и химическая символика и т.п.). Она близка кибернетике, которая исследует процессы связи и управления в живом организме, природе и обществе.

CEPBEP (англ. *server*) — объект, предоставляющий сервис другим объектам по их запросам. В Интернет — компьютер, подключенный к сети, или выполняющаяся на нем программа, предоставляющие клиентам доступ к общим ресурсам и управляющие этими ресурсами. Наиболее важными типами серверов являются:

- www, предназначенные для представления взаимосвязанной мультимедийной информации и содержимого баз данных;
 - электронной почты;
 - ftp, предназначенные для обмена файлами;
 - общения в реальном времени (чаты);
 - обеспечивающие работу Интернет-телефонии;
 - системы трансляции радио и видео через Интернет.

СЕРВИСЫ ИНТЕРНЕТ (англ. *Internet servise*) — процессы обслуживания объектов Интернет. Сервисы предоставляются пользователям, программам, системам, уровням, функциональным блокам. Наиболее распространенными видами являются: хранение данных, передача сообщений и блоков данных, электронная и речевая почта, организация и управление диалогом партнеров, предоставление соединений, проведение сеансов, видеосервис. Сервис осуществляют сетевые службы.

СЕРИЙНЫЙ КОД ТРАНСПОРТНОЙ УПАКОВКИ (Serial Shipping Container Code, SSCC) — уникальный идентификатор транспортной отправки в системе GS1. Представляет собой глобальный 18-разрядный номер. Обязательный

элемент стандартной логистической этикетки GS1, изображаемый в символике штрихового кода UCC/EAN-128.

СЕРТИФИКАТ (англ. certificate) — 1) документ, удостоверяющий тот или иной факт (например, о мореходности судна); 2) документ, содержащий условия страхового договора (страховой сертификат); 3) во внешней торговле — документ, удостоверяющий качество товара (сертификат качества); 4) документ, подтверждающий регистрацию акционерной компании в государственных органах; 5) свидетельство кредитного учреждения о депонировании в нем денежных средств (сертификат депозитный); 6) разновидность облигаций государственных займов, выпускаемых небольшими купюрами (сертификат сберегательный).

СЕРТИФИКАЦИЯ (англ. certification) — процедура удостоверения какого-нибудь факта.

СЕРФИНГ (англ. *surf*) — активно работать в сети Интернет, странствовать в киберпространстве (*cyberspace*).

СЕТЕВАЯ МОДЕЛЬ (*network model*) — модель математического комплекса взаимосвязанных работ, отображающая частичную упорядоченность работ во времени. Сетевая модель может содержать также и др. характеристики (стоимость, ресурсы и т.п.), относящиеся к отдельным работам и к комплексу в целом. Наиболее распространено графическое представление на плоскости — сетевой график; возможны и другие представления сетевой модели.

СЕТЕВАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ СИСТЕМА (англ. *network operating system*) — комплекс программ, обеспечивающих в сети обработку, хранение и передачу данных. Определяет взаимосвязанную группу протоколов верхних уровней, обеспечивающих основные функции сети. К ним в первую очередь относятся: адресация объектов, функционирование служб, обеспечение безопасности данных, управление сетью.

СЕТЕВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ — вид дистанционной технологии обучения, базирующийся на использовании сетей телекоммуникации для обеспечения студентов учебно-методическими материалами и интерактивного взаимодействия между преподавателем, администратором и обучаемым.

СЕТЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ (англ. network planning and management) — графоаналитический метод предоставления совокупности взаимосвязанных работ в виде математической модели, параметры которой могут анализироваться и оптимизироваться.

СЕТЕВОЙ АНАЛИЗ — прием, используемый в организации планирования и контроля за реализацией комплексных проектов с применением сетевых графиков. При этом деятельность и события фиксируются в специальных диаграммах. Примерами анализа являются метод критического пути, оценка программ.

СЕТЕВОЙ ГРАФИК (англ. *flow structure*) — представление элементов (например, работ), определяющих ход реализации проекта, а также временные и логические отношения (взаимосвязи) между ними.

СЕТЕВЫЕ МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА — методы, которые применяет управляющая подсистема к организационным объектам управления. В основе этих методов лежит сетевое планирование и управление (СПУ) — графоаналитический метод управления процессами создания (проектирования) любых систем.

СЕТЕВЫЕ МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ (network planning and control methods) — 1) методы, использующие сетевую модель как основную форму представления информации об управляемом комплексе работ. Их применяют для повышения качества различных работ, направленных на сокращение сроков, рациональное использование ресурсов и т. п.; 2) методы, представляющие собой аппарат построения, расчета, анализа и оптимизации сетевых моделей, которые используются не только при решении достаточно сложных задач управления, но и служат основой построения специального класса систем организационного управления, которые называются системами сетевого планирования и управления (СПУ). Система СПУ представляет собой эффективный механизм принятия решений в замкнутом контуре управления, начиная от разработки плана его реализации и до полного осуществления этого плана.

СЕТЬ ИНФОРМАЦИОННАЯ (англ. *information network*) — компьютерная сеть, предоставляющая пользователям доступ к удаленным базам данных и обеспечивающая связь пользователей между собой. Существуют два режима работы информационных сетей: диалоговый (online) и автономный (offline).

СЕТЬ С **АРХИТЕКТУРОЙ** «**КЛИЕНТ-СЕРВЕР**» (англ. *client/server network*) — сеть, в которой определенные программы и файлы совместно используются в одном большом компьютере, а каждый компьютер, подключенный к сети, может также работать сам по себе.

СИМЛИФИКАЦИЯ — упрощение, превращение в нечто более доступное для понимания.

СИМПЛЕКС-МЕТОД (*Simplex algorithm*) — эффективный метод перебора угловых точек области допустимых решений с целью нахождения оптимального решения задачи линейного программирования. Предложен Дж. Данцигом в 1947 г. Метод (или его последующие модификации) лежит в основе всех компьютерных алгоритмов для решения такого типа задач.

 ${\bf CИНАПC}$ — связь между нейронами. Понятие нейронных сетей. Выходной сигнал с одного нейрона поступает в синапс, который передает его другому нейрону.

СИНЕКТИКА — комбинация различных методов (количественные, качественные, интуиции, догадки и др.) в целях нахождения рациональных решений в процессе планирования.

СИНЕРГЕТИКА — наука, исследующая процессы перехода сложных систем из неупорядоченного состояния в упорядоченное и вскрывающая такие связи между элементами этой системы, при которых их суммарное действие в рамках системы превышает по своему эффекту простое сложение эффектов действий каждого из элементов в отдельности.

СИНЕРГИЗМ, СИНЕРГИЯ (гр. *synerqei*а — сотрудничество) — вариант реакции на комбинированное воздействие двух или нескольких факторов, характеризующейся тем. что это действие в каком-то одном отношении превышает действие, оказываемое каждым фактором в отдельности.

СИНТЕЗ — единство, целостность каких-либо связанных между собой предметов, явлений; объединение отдельных частей для получения целого.

СИНХРОННАЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ СВЯЗЬ — телекоммуникационная связь, осуществляемая в реальном времени.

СИСТЕМА — совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях между собой и образующих целостность, единство; совокупность элементов, которые взаимодействуют в единой структуре и обеспечивают целенаправленное функционирование.

СИСТЕМА ИНФОРМАЦИИ И ОТЧЕТНОСТИ (англ. *information and reporting system*) — совокупность средств и правил передачи информации (с ориентацией на целевые группы) и составления отчетности (с ориентацией на требования в отношении документации). Сюда входят анализ, оценка, выводы о тенденциях, бухгалтерский учет. С учетом определенных путей и средств направления отчетов в системе отчетности устанавливаются, в том числе, оформление, содержание, формат, сроки подачи отчетов и распределение отчетов по проекту.

СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННАЯ (англ. *Information System, IS*) — организованная совокупность документов и информационных технологий, реализующих информационные процессы с использованием средств вычислительной техники и связи.

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА — система подходов и методов, целевой, обеспечивающей, функциональной и управляющей подсистем, способствующая принятию и реализации конкурентоспособных решений.

СИСТЕМА ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ — совокупность средств и методов получения и преобразования информации, позволяющая на основе исходного массива данных получить совокупность входных показателей, необходимых для анализа, контроля, планирования, управления.

СИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ — совокупность элементов (информация, организация и процедуры планирования, принятие решений, стимулирование и т. д.), интегрированных в упорядоченной структуре.

СИСТЕМА ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА, СИСТЕМА УПРАВ-ЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ (англ. project management system) — комплекс организационных, методических, технических, программных и информационных средств, направленный на поддержку и повышение эффективности процессов планирования и управления проектом.

СИСТЕМА ПРОЦЕССОВ (англ. *process house*) — модель, которая связывает важные группы процессов организации друг с другом.

При этом различают четыре группы процессов (процессы общего руководства, процессы проектного менеджмента, обеспечивающие процессы и процессы создания продукта).

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ — взаимосвязанная совокупность элементов, в которой происходит реализация функций управления. К основным элементам системы управления относят: объект и субъект управления, которые во взаимодействии образуют контур управления; процесс управления, имеющий пространственные и временные границы; цели управления, в соответствии с которыми осуществляется воздействие на процесс управления, а также принципы и методы управления, т.е. элементы, на базе и с помощью которых оказывается целенаправленное воздействие на процесс управления.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ (Business Process Management Suite, BPMS) - программный комплекс, обеспечивающий моделирование, проектирование, разработку процессов и контролируемое выполнение работ и приложений. BPMS автоматически генерирует процессное приложение из процессных моделей и бизнес-правил, что позволяет осуществлять изменения очень быстро и под латным контролем. BPMS содержит программные средства для моделирования бизнеса с описанием порядка исполнения, использовании правил, данных и пр., а также архитектуры приложений и технологической инфраструктуры. Операционная среда BPMS реализует требования бизнес-пользователей к визуализации и управлению ходом выполнения работ, составляющих деятельность организации. ВРМЅ создает бизнес-среду нового типа, в которой бизнес и информационные технологии тесно связаны. Термин «среда» используется в данном контексте для характеристики работы с использованием BPMS, потому что этот программный комплекс генерирует приложения и создает операционную среду, в которой работает бизнес и выполняются приложения.

СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ (англ. *Electronic payments system*) — комплекс аппаратных и программных средств, производящих оплату товаров путем компьютерных и магнитных карточек.

СИСТЕМНО-СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ — метод, основанный на принципе системного подхода, состоящий из нескольких этапов: уточнение, какой научный феномен берется для анализа как целое; выявление возможно большего числа элементов целого; группирование элементов в необходимое и достаточное число подструктур с согласованием их с имеющимися научными теориями; установление различных связей и отношений между элементами, подструктурами и целым.

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ (англ. *Systems analysis*) — совокупность методологических средств, используемых для подготовки и обоснования решений по сложным проблемам различного характера. Он опирается на системный подход, а также на ряд математических методов и современных методов управления. Основная процедура — построение обобщенной модели, отображающей взаимосвязи реальной ситуации.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД — метод научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объектов как систем и предполагающий анализ явлений как сложного единства, не сводимого к простой сумме элементов; метод рассмотрения каждого вопроса, задачи, явления, объекта как части более широкого единого и неразделимого целого — системы взаимосвязанных составных элементов.

СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ — ревизия всех основных сторон деятельности организации в целях выявления реального ее положения на конкретную дату.

СИТУАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ — оперативное управление, осуществляемое в дополнение к стратегическому. Заключается в принятии управленческих решений по мере возникновения проблем в соответствии со складывающейся ситуацией.

СИТУАЦИОННЫЙ ПОДХОД К МЕНЕДЖМЕНТУ — сформировался на втором этапе НТР, который привел к тому, что внутренняя и внешняя среда организации стали стремительно, резко и в самых неожиданный направлениях меняться. Его основы заложил Г. Дениссон. который утверждает, что применение разных методов управления обусловлено ситуацией и управление есть ответ на её изменение. Задача менеджмента состоит в анализе ситуации, подборе подходящих приёмов и методов решения возникших проблем.

Ситуационный подход тесно связан с концепцией стратегического управления, y истоков которой стоит американский специалист по менеджменту И. Ансофф.

СИТУАЦИЯ — система внешних по отношению к субъекту условий, побуждающих и опосредствующих его активность.

СКЛАДСКОЙ ЗАПАС (*stock*) — находящаяся на различных стадиях производства или распределения продукция, ожидающая вступления в процесс личного или производственного потребления.

СКРИПТ — простой операторный язык программирования, включенный в программное средство разработки и позволяющий автоматизировать выполнение задач.

СМАРТ-КАРТА (англ. *smart card*) — пластиковая карта (похожа на обычную кредитную карту) со специальной встроенной микросхемой, которая осуществляет контроль за использованием содержащейся в ней информации.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ (Business Process Improvement, BPI) — постепенное улучшение существующих процессов. Существует много подходов к BPI, включая популярный метод «шесть сигм». ВРІ характеризуется узкой направленностью и непрерывным применением на разных этапах жизненного цикла процесса. ВРІ включает в себя выбор, анализ, проектирование и внедрение (усовершенствованного) процесса. Обычно ВРІ реализуется в рамках программы/проекта по улучшению показателей конкретного процесса в соответствии со стратегией организации и ожиданиями потребителей.

СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ (англ. *mixed company, joint venture*) — предприятие, созданное на основе собственности стран-участниц и осуществляющее свою деятельность путем совместного управления, хозяйственного расчета и распределения прибыли на договорной между участниками основе; предприятие, созданное на основе вложения капитала отечественных и иностранных партнеров, совместно осуществляющих хозяйственную деятельность.

СОВОКУПНОСТЬ ГЕНЕРАЛЬНАЯ — множество результатов всех возможных наблюдений, которые могли бы быть получены при данном исследовании. При выборочном наблюдении совокупностью генеральной называют совокупность (множество) объектов, из которых производится выборка.

СОВОКУПНОСТЬ СТАТИСТИЧЕСКАЯ — множество объектов, явлений, сходных по определенным признакам, но обладающих меняющимися характеристиками, которые являются предметом статистического исследования.

СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕ- ЧЕНИЯ — системы, осуществляющие информационное взаимодействие на основе телекоммуникационных сетей в режиме реального времени или асинхронно (синхронная/асинхронная телекоммуникационная связь, электронная почта, списки рассылки, всемирная мультимедийная среда, электронные конференции и т.п.).

СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМО- ДЕЙСТВИЯ — средства телекоммуникаций на уровне синтеза компьютерных сетей и средств телефонной, телевизионной, спутниковой связи.

СОДЕРЖАНИЕ (ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ) ПРОЕКТА (англ. *project scope/goal)* — совокупность продуктов и услуг, создание которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта.

СОЗДАНИЕ СТРУКТУРЫ ПРОЕКТА (англ. *project structuring*) — определение и логическое упорядочение элементов (подпроектов, пакетов работ, работ) в соответствии с возможными критериями, а также структурой построения и ходом реализации проекта.

СОЗНАНИЕ — человеческая способность идеального воспроизведения действительности в мышлении; свойство высокоорганизованной материи; субъективный образ объективного мира; высшая форма психического отражения, свойственная общественно развитому человеку и связанная с речью, идеальная сторона целеполагающей трудовой деятельности.

СОСТОЯНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ПЕРЕВОЗКИ, СПРАВКА О ХОДЕ ДОСТАВКИ (transport status) — сообщение в процессе электронного обмена данными, отражающее статус физического движения грузов или товаров в любом пункте (время или место) цепи поставки. Сообщение может быть отправлено как в ответ на запрос информации относительно груза или грузов, так и в запланированное время (по расписанию), при возникновении согласованного или исключительного события (предварительно определяется партнерами).

СОЦИУМ — большая устойчивая социальная общность, характеризующаяся единством условий жизнедеятельности и общностью культуры. Высшей формой социума является общество как целостная социальная система.

СПАМ (англ. spam) — рассылка какого-либо сообщения (чаще всего рекламного или коммерческого содержания) множеству адресатов, для которых данное сообщение нежелательно, или во множество списков и групп новостей, тематика которых не соответствует содержанию сообщения. Справедливо считается тяжелым нарушением этикета и правил применения компьютерных сетей.

СПИСКИ РАССЫЛКИ (англ. maillists) — простой сервис Интернет, не имеющий собственного протокола и работающий исключительно через электронную почту. Осуществляет коммуникацию сообщений всем подписчикам с одного специального адреса.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ: 1) сосредоточение деятельности на относительно узких, специальных направлениях, отдельных технологических операциях или видах выпускаемой продукции; 2) приобретение специальных знаний в определенной области; специализация является частью специальности, в рамках которой она создается; 3) разделение труда по его отдельным видам, формам.

СПОСОБ — процесс выполнения действий над материальным объектом. Новые более эффективные способы обычно составляют предмет изобретения.

СПОСОБНОСТИ — индивидуально-психологические особенности личности, являющиеся условием успешного выполнения той или иной продуктивной деятельности.

СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ — компьютерные программные средства, предназначены для хранения и предъявления обучаемому разнообразной учебной информации справочного содержания. Для них характерны иерархическая организация материала и быстрый поиск информации по различным признакам. Справочные системы обеспечивают возможности получения контекстной справки, сохранения и вывода на печать твердой копии справки.

СРАВНЕНИЕ — мыслительная операция, состоящая в сопоставлении объектов с целью выявления сходства и различия между ними.

СРЕДА — социальные, культурные, экономические факторы и природные условия жизни людей.

СРЕДСТВА ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ИКТ) — программные, программно-аппаратные и технические средства, функционирующие на базе вычислительной техники и информационных систем, обеспечивающих возможность доступа к информационным ресурсам, компьютерных сетей (ЭВМ, персональные компьютеры, локальные вычислительные сети, системы машинной графики, современные средства связи).

СРОК ОКУПАЕМОСТИ (*PBP*, *Payback Period*) — продолжительность наименьшего периода, по истечении которого текущий чистый доход в текущих или дефлированных ценах становится и в дальнейшем остается неотрицательным. Различают простой и дисконтированный сроки окупаемости, рассчитываемые соответственно по чистому и чистому дисконтированному потокам денежных средств. Необходимо отметить, что для корректного заключения, например, о выгодности инвестиций в проект, следует в комплексе анализировать как показатели эффективности с учетом их взаимосвязей, так и отдельные значения некоторых из результатов, содержащихся в отчетах.

СРОК ОКУПАЕМОСТИ С УЧЕТОМ ДИСКОНТИРОВАНИЯ — продолжительность наименьшего периода, по истечении которого текущий чистый дисконтированный доход становится и в дальнейшем остается неотрицательным.

СТАВКА ДИСКОНТИРОВАНИЯ — параметр эффективности инвестиций, который позволяет корректировать суммы денежных выплат с учетом различной стоимости денег в разные периоды проекта. В качестве ориентира при выборе ставки дисконтирования принимают процентные ставки по вкладам, государственным ценным бумагам и другим надежным инструментам вложения денежных средств.

СТАРЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ (англ. *ageing of information*) — свойство информации утрачивать со временем свою практическую ценность, обусловленное изменением состояния отображаемой ею предметной области.

СТАРТОВОЕ СОВЕЩАНИЕ (англ. kick-off-meeting) — официальная встреча, назначаемая после выполнения работ на этапе планирования, которая объединяет, как минимум, всех членов команды проекта и, при необходимости, представителей заказчика, с целью добиться общего понимания в отношении проекта и дать старт работам, которые должны быть выполнены в рамках проекта.

СТАРТОВЫЙ СЕМИНАР ПРОЕКТА (англ. *project start up workshop*) — семинар для интеграции (объединения) сотрудников, необходимых на стадии определения и планирования.

Определяется временная проектная организация, предоставляются инфраструктура и инструментальные средства, а также разрабатываются и принимаются цели данного этапа.

СТЕПЕНЬ ЗАГРУЗКИ (англ. *rate of resource usage*) — отношение потребности или фактической загрузки ресурсов или видов ресурсов к уровню доступности ресурсов за определенный период времени.

СТЕПЕНЬ ЗРЕЛОСТИ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА (англ. *project management maturity*) — оценка организации с помощью моделей степени зрелости в отношении ее результативности в части проектного менеджмента.

СТИЛЬ — способ формирования структурного элемента текстового документа.

СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ — совокупность наиболее характерных и устойчивых методов решения задач и проблем, используемых руководителями в своей практической деятельности. Различают авторитарный, демократический, либеральный стили управления.

СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ НА БАЗЕ ФАКТИЧЕСКОЙ ВЫРАБОТКИ (Earned Value Analysis) — подход к контролю стоимостей в проекте, при котором оценивается общий прогресс в денежном выражении. Фактическая выработка вычисляется умножением физического процента выполненного на плановую стоимость. Другой термин для фактической выработки — плановая стоимость выполненных работ.

СТОХАСТИЧЕСКИЙ — случайный, вероятностный, беспорядочный, непредсказуемый.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ГРУППЫ — группы фирм отрасли, являющиеся вашими прямыми конкурентами, которые используют аналогичные стратегии поведения на рынке.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ — 1) деятельность по достижению целей организации в условиях динамичной, изменчивой и неопределённой среды, позволяющая оптимально использовать существующий потенциал, расширить и укрепить рыночные позиции; 2) область научных знаний, охватывающая методологию принятия стратегических решений и способы их практической реализации для достижения целей организации. Организация представляет собой открытую систему, состоящую из множества подсистем, тесно переплетающихся с внешним миром. Основные переменные в самой организации, требующие внимания со стороны стратегического менеджмента — внутренние переменные: цели, задачи, технологии, персонал, структура.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, ориентированное на рынок — это управленческий процесс достижения и поддержания стабильного равновесия целей, возможностей и ресурсов организации и новых рыночных возможностей. Цель стратегического планирования — создание и реформирование бизнеса и продукта компании, направленное на ее успешное развитие и достижение поставленных целей.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ — это управление организацией, ориентированное на поиск новых возможностей в конкурентной борьбе и обеспечение на этой основе перспективной выживаемости фирмы, это управление стратегическими преимуществами. В его рамках текущие действия организации направляются на подготовку к грядущим изменениям. Стратегическое управление опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, осуществляет гибкое регулирование и своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что дает возможность организации выживать и достигать своих целей в перспективе.

СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ — комбинация методов конкуренции и организации бизнеса, направленная на удовлетворение клиентов и достижение организационных целей. Выделяют три уровня разработки и реализации стратегии корпоративную стратегию, стратегию бизнес-уровня (бизнесстратегию) и функциональную стратегию.

Корпоративная стратегия — характеризует общее направление развития организации в целом, дает видение общей картины будущего Она определяет направления и область деятельности компании в условиях тех отраслей и рынков, в которых она функционирует.

Бизнес-стратегия — относится к каждому направлению бизнеса Она определяет приемы и методы борьбы за рынок и покупателя, отвечает на вопрос как мы конкурируем? В сравнении с корпоративной стратегией, бизнес-стратегия в большей мере отражает операционный взгляд на деятельность организации Она более детализирована и рассчитана на менее длительную перспективу

Функциональная стратегия — задает определенное направление деятельности отдельного подразделения компании, например, службы маркетинга, финансов, кадровой службы, исследований и разработок и т д Ориентирована на поддержание бизнес-стратегии.

СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ (греч. strategy — искусство полководца) — общая концепция того, как достигаются главные цели организации, решаются стоящие перед ней проблемы и распределяются необходимые для этого дефицитные ресурсы. Стратегия охватывает все сферы деятельности организации и представляет собой совокупность мероприятий, направленных на реализацию целей организации и достижение конкурентных преимуществ.

СТРУКТУРА (лат. *structura* — строение, порядок) — совокупность устойчивых связей объекта, обеспечивающих его целостность; строение, внутреннее устройство, сложение.

СТРУКТУРА ДЕКОМПОЗИЦИИ РАБОТ (англ. *Work Breakdown Structure, WBS*) — структурная декомпозиция работ проекта, ориентированная на основные результаты проекта, определяющие его предметную область. Каждый нижестоящий уровень структуры представляет собой детализацию элемента высшего уровня проекта. Элементом проекта может быть как продукт, услуга, так и пакет работ или работа.

Каждый вышестоящий элемент должен полностью описываться подчиненными ему элементами. Самым маленьким элементом структурного плана проекта является пакет работ.

СТРУКТУРА ПРОЕКТА (англ. *project structure*) — совокупность всех элементов проекта (подпроектов, пакетов работ, работ) и связей между элементами.

СТРУКТУРНОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ (начало 70-х гг., IBM) — методология и технология разработки серьезных программных комплексов, основанная на следующих принципах: программирование должно осуществляться сверху

вниз; весь проект должен быть разбит на модули с одним входом и одним выходом; логика алгоритма и программа должны допускать только три основные структуры — последовательное выполнение, ветвление и повторение (недопустим оператор передачи управления в любую точку программы); при разработке документация должна создаваться одновременно с программированием в виде комментариев к программе. Цель структурного программирования — повышение надежности программ, обеспечение сопровождения и модификации, облегчение и ускорение разработки.

СУБЛИМАЦИЯ — воздействие средствами массовой информации на подсознание зрителя комбинированием образов или символов в целях, кому-либо выгодных.

СУБЪЕКТ (лат. *subjectum* — подлежащее, лежащее внизу, в основании) — конкретный носитель предметно-практической деятельности и познания, носитель активного, осуществляющий изменение в других людях и в себе. Субъектность человека проявляется в его жизнедеятельности, общении, самосознании.

СУБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ -1) управляющая подсистема, которая воздействует на управляемую подсистему (объект управления); 2) звено или часть системы управления, являющиеся источником воздействия на объект управления. В качестве субъектов управления можно рассматривать совокупность отделов и служб фирмы или отдельное подразделение, индивидуума и др.

СУКЦЕССИВНЫЙ — последовательный, постепенный, следующий шаг за шагом.

СУЖДЕНИЕ — выраженное в форме предложения высказывание, с помощью которого связывают два понятия (субъект и предикат); умственный акт, реализующий отношение говорящего к содержанию высказываемой мысли и связанный с убеждением или сомнением в ее истинности или ложности.

СЦЕНАРИЙ (англ. *scenario*) — алгоритм управления данными, который можно анализировать специальными средствами по принципу «что, если»; подробное описание предстоящих действий; заранее разработанный детальный план осуществления мероприятий.

СЦИЕНТИЗМ — абсолютизация роли науки, научных знаний (прежде всего естественных наук, математики) в системе культуры, ее успехи как главный фактор прогресса в истории и средство решения социальных проблем.

T

ТАВТОЛОГИЯ — повторение сказанного другими словами, не вносящее ничего нового.

ТАЙМ-МЕНЕДЖЕР — комплекс разнообразных средств, помогающих менеджеру планировать и организовать свою деятельность, рационально и эффективно использовать рабочее время, выполнять в срок намеченные мероприятия с учетом их степени значимости.

ТАЙМ-ШЕРИНГ (англ. *timesharing)* — способ работы компьютера, когда несколько программ запускается в одно и то же время. Хотя в действительности компьютер делит свое время программами, это происходит достаточно быстро, чтобы каждая из программ выполнялась с приемлемой скоростью.

ТАКСОНОМИЯ, СИСТЕМАТИКА — теория классификации и систематизации сложноорганизованных областей действительности, имеющих обычно иерархическое строение, построенная на основе их естественной взаимозависимости и использующая для описания объектов категории, расположенные последовательно, по нарастающей сложности.

ТАКТИКА — совокупность управленческих решений, обеспечивающих реализацию стратегических задач в существующих краткосрочных и среднесрочных условиях и с учетом новых и непредвиденных обстоятельств

ТАЛЬМАН (англ. tallyman) — 1) лицо, ведущее подсчет груза при погрузо-разгрузочных работах на судне и выдающее документ, удостоверяющий количество и состояние груза — тальманскую расписку. К услугам тальмана прибегают обычно при приеме и сдаче грузов, перевозимых по счету грузовых мест. В крупных зарубежных портах существуют специальные организации присяжных счетчиков — тальманов; 2) торговец, продающий товары с рассрочкой платежа.

ТАРИФ (фр. *tarif;* англ. *tariff, rate*) — система ставок платы за различные производственные и непроизводственные услуги, предоставляемые предприятиям, организациям, учреждениям и населению.

ТВОРЧЕСТВО — высшая форма активности и самостоятельной деятельности человека. Творчество оценивается по его социальной значимости и оригинальности (новизне).

ТВ-ТЕХНОЛОГИЯ — вид дистанционной технологии обучения, базирующийся на использовании систем телевидения для доставки обучающемуся учебно-методических материалов и организации регулярных консультаций у преподавателей-тьюторов.

ТЕЗАУРУС — словарь, отражающий смысловые связи между словами, терминами и другими элементами языка, систематизированная система понятий определенной отрасли науки; полный систематизированный набор данных о какой-либо области знаний, который позволяет вычислительной машине или человеку ориентироваться в этой области.

ТЕЗИС — положение, утверждение, требующее доказательства; положение, кратко излагающее научную или практическую идею статьи, доклада, сочинения.

ТЕКСТ — информационное содержание документа, программы, сообщения; в семиотике, информатике — последовательность символов (предложений, слов), построенных по правилам данного языка, системы и образующих сообщение.

ТЕКУЩЕЕ (ОПЕРАТИВНОЕ) УПРАВЛЕНИЕ — это управление внутренними производственными и организационными процессами в основном на уровне подразделений (объектом стратегического управления является

поведение организации на рынке). Оперативное управление сводится к принятию решений и осуществлению действий в конкретно складывающейся ситуации и включает в себя: оперативное (календарное) планирование; организацию технологической подготовки и обслуживания оборудования; управление запасами и заказами; распределение работ, контроль качества их исполнения, выявление их отклонений и определение их причин; внесение необходимых корректировок в ход технологических процессов с целью устранения и предотвращения отклонений; координацию текущей работы подразделений для обеспечения ее чёткого ритма в соответствии с графиком; диспетчеризацию.

ТЕКУЩИЕ ЦЕНЫ — это цены, предусмотренные в проекте без учета инфляции.

ТЕКУЩИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЫНКА — это предел, к которому приближается первичный спрос при совокупном объеме маркетинговых усилий, стремящихся к бесконечности, в данной среде и в данный отрезок времени

ТЕЛЕКОНФЕРЕНЦИЯ (англ. *telecoferencing*) — метод проведения дискуссий между удаленными группами пользователей. Она осуществляется в режиме реального времени или просмотра документов.

ТЕЛЕМАРКЕТИНГ (англ. telemarketing) — разновидность маркетинга, основанная на использовании телефона для непосредственной продажи товара потребителям. Потенциальные потребители используют бесплатные телефонные номера фирм для заказов товаров на основе теле- и радиорекламы, каталогов, образцов и проектов, получаемых по почте.

ТЕЛЕФАКС — 1) международная телефонная факсимильная связь для передачи печатной информации; 2) аппарат с печатающим устройством для осуществления такой связи; 3) номер абонента такой связи.

ТЕМА – предмет изложения, изображения, исследования, обсуждения.

ТЕНДЕНЦИЯ — направление, в котором совершается развитие какоголибо явления; направленность во взглядах и действиях; стремления, свойственные кому-либо.

ТЕНДЕР (англ. *tender*) — 1) уведомление при поставке товара на фьючерсной бирже, в котором излагается желание поставить реальный товар во исполнение биржевого контракта; 2) предложение, поступающее при проведении торгов, в котором определяются основные сведения о предлагаемых товаре или услугах, их цене, а также о физическом или юридическом лице, сделавшем тендер.

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ — анализ, оценка, систематизация эмпирического и обобщенного материала с позиций определенного мировоззрения.

ТЕОРИИ МЕНЕДЖМЕНТА (англ. theories of management) — формы научного знания об основных принципах, методах, функциях менеджмента. Классическими теориями менеджмента являются основы научного менеджмента

Фредерика Тейлора и Генри Форда первого; «теория х» и теория Дугласа Макгрегора; теория мотивационной гигиены Фредерика Херсберга; теория организационных модельных систем Р. Лайкерта и группового обучения С. Арджириса; теория иерархии потребностей Абрахама Маслоу; теории справедливости, стремления и подкрепления.

ТЕОРИЯ — высшая форма научного мышления, система понятий, категорий, законов, отражающих существенные свойства, связи, отношения предметов действительности. Теория составляет структурный основной элемент науки, связывая в единое целое факты, проблемы, гипотезы, методы познания и др.; возникает на основе наблюдений, экспериментов, описания, классификации и обобщения фактов. Она предполагает не только констатацию фактов и их описание, но и объяснение, осмысление их во всей системе данной науки.

ТЕОРИЯ ИГР — теоретическое направление в науке, использующее аппарат математического моделирования в целях предсказания, выработки лучших вариантов действий в условиях неопределенности, в игровых ситуациях.

ТЕОРИЯ ИНФОРМАЦИИ — раздел математики, занимающийся вопросами информации с вероятностных позиций. Изучает возможность передачи информации в реальных средах, рассматривает вопросы оптимального кодирования. Основы теории информации разработаны К.Шенноном (США, 1948).

ТЕОРИЯ МОТИВАЦИИ МАСЛОУ (англ. Maslow 's theory of motivation) совокупность основополагающих принципов и подходов, используемых при анализе покупательского поведения. Данная теория объясняет, почему люди в качестве мотивов своего поведения в определенный момент времени имеют определенные потребности. Маслоу разработал иерархическую систему потребностей: физиологические (в питании, одежде, жилищах), в самосохранении (безопасность, защищенность), социальные (принадлежность к определенной социальной группе), в любви, в уважении (самоуважение, признание заслуг, завоевание определенного статуса на предприятии), в самоутверждении (саморазвитие и самореализация, возможность полностью раскрыть свои способности). Индивид стремится в первую очередь удовлетворить самую важную потребность. Как только ему удастся это сделать, данная потребность перестает быть средством мотивации покупки, и он старается удовлетворить следующую по важности потребность. По мере удовлетворения очередной наиболее важной потребности на первый план выходит следующая за ней. Эти знания используются как при оценке возможного поведения различных категорий потребителей, так и при мотивации труда сотрудников, в том числе подразделений маркетинга.

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ — наука, описывающая цели, задачи, функции, механизм возникновения, функционирования, технологию управления объединений людей и изучающая *методы* повышения эффективности деятельности организации.

ТЕОРИЯ МОТИВАЦИИ ФРЕЙДА (англ. Freud's theory of motivation) совокупность основополагающих принципов и подходов, используемых при анализе покупательского поведения. Согласно теории мотивации Фрейда, человек с рождения находится под прессом многих желаний, которые он до конца не осознает и не контролирует. Таким образом, индивид никогда полностью не осознает мотивов своего повеления. Исследователи поведения потребителей стараются вскрыть глубинные мотивы поведения покупателей, их покупок. Исследователи мотивов поведения собирают «глубинную» информацию среди очень узкого круга потребителей. Для этого используются специальные методы, дающие возможность преодолеть сопротивление личности желанию проникнуть внутрь его души. К числу таких методов относятся: разыгрывание ролей, интерпретация демонстрируемых картинок, завершение отдельных фраз, изучение ассоциаций, которые вызывают отдельные слова, и др. Внешний вид товара может влиять на возбуждение у потребителей эмоций, которые в состоянии либо способствовать, либо препятствовать совершению покупки.

ТЕОРИЯ РЕШЕНИЯ ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКИХ ЗАДАЧ — научно-практическое направление по разработке и применению эффективных методов решения творческих задач, генерации новых идей и решений в технике и других областях человеческой деятельности.

ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ -1) комплекс теоретических положений, т.е. обобщенных до определенного уровня абстракции, позволяющих дать описание, объяснение и предвидение объективных явлений управления; 2) совокупность категорий, раскрывающих сущность, содержание и специфику управления.

ТЕРМИН — слово или сочетание слов, обозначающие понятие, применяемое в науке, технике, искусстве и т. д.

ТЕРМИНАЛ (от лат. *terminate* — конечный, относящийся к концу; англ. terminal) — 1) оконечное устройство вычислительной системы, предназначенное для ввода и вывода информации (например, дисплей, телетайп); 2) часть порта, где обрабатываются контейнерные и пакетированные грузы.

ТЕРМИНОЛОГИЯ — совокупность терминов (слов или словосочетаний), являющихся названиями определенных понятий какой-либо специальной области науки, техники, искусства. Знание терминологии избавляет от необходимости при употреблении понятия повторять весь набор его признаков, создает условия для экономичности и оперативности мышления. Каждая отрасль науки имеет свою терминологию, без знания которой нельзя глубоко усвоить саму науку.

ТЕСТ — стандартизированное задание, по которому проводят испытания, применяемое педагогами и психологами для определения уровня развития, способностей, волевых качеств и других сторон личности.

ТЕСТИРОВАНИЕ — метод диагностики, использующий стандартизированные вопросы и задачи (тесты), имеющие определенную шкалу значений.

ТЕХНИКА УПРАВЛЕНИЯ — 1) устройства, приспособления, средства, предназначенные для механизации и автоматизации управленческого труда. В настоящее время в практике управления используется множество различных технических устройств, каждое из которых по назначению выполняемых им операций относится к одной из следующих крупных групп: техника вычислительная, техника организационная. Применение техники управления способствует повышению производительности управленческого труда, более полному и оперативному обеспечению управления информацией, сокращению численности аппарата управления и т.д.; 2) совокупность операций, процессов и процедур в управленческой деятельности, выполняемых формализовано, т. е. на основе действующих правил, инструкций и т. п.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ (ТЭО) (Feasibility Study) — сбор необходимой информации и проведение исследования целесообразности реализации промышленного инвестиционного проекта, оценки эффективности инвестиций Подготовка ТЭО проводится на определенной (прединвестиционной) стадии разработки проекта с целью подготовки и последующего принятия инвестиционного решения о финансировании проекта.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ (ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ) (англ. *user specification*) — требования, установленные заказчиком в отношении поставок и работ, выполняемых подрядчиком в рамках заказа (на проект).

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ — управление технологическими ресурсами. Исходит из оценки технологий и инноваций, учитываемых в стратегии управления. Включает следующие основные функции: а) оптимизация использования технологического потенциала, б) наращивание технологического потенциала, в) защита технологического потенциала, предотвращение утечки информации. Компонентом такого управления является управление знаниями и опытом персонала.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС — процесс, объединяющий трудовые действия людей, естественные и технические процессы, в результате взаимодействия которых создаются продукт или услуга. Такое взаимодействие определяет порядок выполнения операций, выбор предметов труда, методов воздействия на них: оснащение производства оборудованием, инструментом, способы сочетания личных и вещественных факторов.

ТЕХНИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ — один из основных механизмов трудового воспитания, обеспечивающий накопление технологических знаний и опыта эффективной организации труда, осмысление результатов трудовой деятельности, формирующий творческое отношение к делу, стремление к рационализации производства, порождающий эмоциональный подъем и самоотдачу.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ТВОРЧЕСТВО — вид деятельности, в результате которой создаются технические объекты, обладающие признаками полезности и существенной новизны.

ТЕХНОЛОГИЯ — совокупность средств, процессов, операций, методов, с помощью которых осуществляется производственный процесс. Важнейший компонент технологии — последовательность направленных на создание заданного объекта действий (технологических операций), каждое из которых основано на каких-либо естественных процессах (физических, химических, биологических и др.) и человеческой деятельности; в сфере образовательных технологий — процесс достижения определенных результатов по применению исходного состояния субъекта/объекта посредством использования свойственной конкретной области деятельности совокупности методов, средств, способов.

ТЕХНОЛОГИЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ — состав и последовательность процедур, приводящих к решению проблем организации, в комплексе с методами разработки и оптимизации альтернатив.

ТЕХНОЛОГИЯ «**DRAG-AND-DROP**» (англ. drag — тащить и drop — опускать) — технология, позволяющая выделять объект в документе и перемещать его в этом же документе или в другой.

ТЕХНОЛОГИЯ «PLUG-AND-PLAY» (англ. plug-and-play — вставь и играй, подключил и пользуйся) — технология, обеспечивающая подключение новых устройств к системе, при которой от пользователя не требуется дополнительных установок переключателей и параметров в файлах конфигурации. Система все требуемое выполняет самостоятельно. Технология разработана в 1993 г. известными компаниями Compaq Computer, Intel, Microsoft и Phoenix technologies.

ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ — последовательность и комбинация операций, выбираемые менеджером по критериям эффективности воздействия на объект управления. Процесс управления включает множество операций, которые группируются по этапам целеполагания, оценки ситуации, определения проблемы и реализации управленческого решения. Но эти этапы характеризуют закономерную последовательность формирования и осуществления воздействия. В рамках процесса управления может быть множество разнообразных комбинаций операций и последовательностей их выполнения. Они укладываются в общее содержание процесса управления и вместе с тем отражают специфические условия достижения эффективности управления, экономии времени, использования ресурсов и пр.

ТИКЕР — телеграфная система, которая постоянно выдает информацию (в отпечатанном виде или на движущейся ленте) о последних рыночных ценах и объеме совершаемых на бирже сделок по ценным бумагам.

ТИМБИЛДИНГ — действия, направленные на совместную максимально возможную эффективную работу разнородной группы людей. Действия по тимбилдингу являются инструментом и методом процесса развития команды проекта.

ТИП ПРОЕКТА (англ. *project type*) — вид проектов, которые имеют схожие критерии, а именно, отрасль, проектную организацию и предмет проекта.

Например, исследовательские и конструкторские проекты, инвестиционные проекты, организационные и IT-проекты.

ТИПОЛОГИЯ — классификация предметов или явлений по общности каких-либо признаков.

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ — количество товаров определенного вида, находящихся в данный момент в сфере товарного обращения, в перевозке и на складах, в хранилищах. Наличие товарных запасов служит важным условием непрерывности производства и обращения товаров. В то же время запасы не должны быть избыточными, т. к. при этом увеличиваются издержки производства и обращения.

ТОВАРЫ КОРОТКОГО СРОКА ПОЛЬЗОВАНИЯ (non-durable goods) — потребительские товары, которые используются в течение короткого срока.

ТОЛЛИНГ (tolling) —разновидность отношений между заказчиком и производителем продукции, предусматривающих ее изготовление из сырья (материалов) заказчика непосредственно или из сырья, поставляемого по договоренности заказчика третьей стороной.

ТОЛКОВАНИЕ — объяснение или интерпретация чего-либо прежде неизвестного путем анализа сути явления.

ТОП-МЕНЕДЖЕР — специалист по управлению, имеющий высшую профессиональную квалификацию, ведущий менеджер ТОЧКА БЕЗУБЫ-ТОЧНОСТИ (break-even-point) — 1) момент, когда доходы равны расходам; 2) объем операций, при котором поступления (валовой доход) равны совокупным издержкам; 3) объем производства, при котором объем выручки становится равным суммарным производственным издержкам. Зависит от соотношения переменных (зависящих от объема производства) и постоянных (не зависящих от объема производственных затрат.

ТОЧНО ВОВРЕМЯ, ТОЧНО В СРОК (*JIT, Just in Time*) — доставка товаров (или партии товаров) в требуемую точку цепи поставок точно в момент времени, когда в них возникает необходимость. В широком смысле понятие JIT используется для организации поставок малыми партиями через короткие промежутки времени, за счет чего сокращаются запасы и, соответственно, расходы на складское хранение.

ТРАНЗАКЦИЯ (англ. transaction) — короткий по времени цикл взаимодействия объектов, включающий запрос, выполнение задания, ответ. Обычно осуществляется в режиме диалога.

ТРАНЗИТ (от лат. *transitus* — прохождение, переход; англ. *transit*) — движение людей, багажа, товаров или транспортных средств через территорию одного или нескольких государств, когда проход через такую территорию с перегрузкой, складированием, разделением партий грузов или переменой вида транспорта или же без них является лишь частью полного пути.

ТРАНСАКЦИЯ (англ. *transaction)* - 1) сделка, соглашение (политические, юридические или др.), сопровождаемые взаимными уступками; 2) банковская операция, перевод денежных средств для каких-либо целей.

ТРАНСЛЯТОР — программа цифровой ЭВМ, служащая для перевода программы, составленной на внешнем языке, на внутренний язык машины.

ТРАНСФЕР (от лат. *transferre* — переносить, переводить; англ. *transferre*) — 1) перевод иностранной валюты или золота из одной страны в другую; 2) передача права владения именными ценными бумагами одним лицом другому, осуществляемая, как правило, при помощи передаточной надписи (индоссамента); 3) банковские операции, связанные со встречными переводами национальных или национальной и конвертируемой валют двух или нескольких стран; 4) перенос сделки с одного счета на другой; 5) транспортная услуга по доставке туристов из аэропорта в гостиницу.

TPACT -1) форма представительства на основе доверительного управления имуществом, ценными бумагами, предприятиями, фирмами и т. п. Траст могут осуществлять по доверенности отдельное физическое или юридическое лицо, группа лиц, специализированные учреждения; 2) документ, договор о доверительном управлении.

ТРАФИК (англ. *traffic*) — совокупный объем передаваемой информации за единицу времени, выраженный в единицах измерения компьютерной памяти (бит/с); поток пакетов данных, передаваемых между компьютерами в сети.

ТРЕБОВАНИЕ (англ. *requirement*) — документально изложенный критерий, который должен быть выполнен, если требуется соответствие документу, и по которому не разрешены отклонения.

Требования могут выражаться свойствами, способностями или работами, которые необходимо выполнять, или наличием участвующего в процессе лица для выполнения договора, стандарта, спецификации или других формально установленных документов.

ТРЕБУЕМЫЕ РЕСУРСЫ (англ. *required resources*) — количество или объем ресурсов одного определенного вида или различных видов, которые необходимы в определенное время или в течение определенного периода времени.

ТРЕНД — склонность, тенденция, превалирующее направление развития. **ТРЕНИНГ** — специальная систематическая тренировка, обучение по заранее отработанной методике, сконцентрированное на формировании и совершенствовании определенных умений, навыков и их комбинаций.

ТРИВИАЛЬНЫЙ – неоригинальный, обыкновенный.

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ (англ. human resources) — живые носители физических и умственных способностей к труду, материальная субстанция рабочей силы человека. Трудовые ресурсы включают в себя как функционирующее, так и не функционирующее в общественном производстве трудоспособное население. Как экономическая категория трудовые ресурсы выражают отношения, складывающиеся между обществом, трудовым коллективом и отдельным индивидом по поводу производства, распределения, перераспределения и использования сформированной трудоспособности, соответствующие их интересам, общественным потребностям и уровню развития научно-технического прогресса.

ТРУДОЕМКОСТЬ (англ. working effort) — прогнозируемые или фактические затраты рабочего времени (например, в рабочих часах или человекоднях) для процессов, пакетов работ и т.д.

Необходимо учитывать различие между рабочим временем и продолжительностью. Продолжительность складывается из трудоемкости и других временных параметров, как, например, резервное время и время ожидания.

\mathbf{y}

УДАЛЕННЫЙ ДОСТУП (англ. *remote access*) — технология взаимодействия абонентских систем с локальными сетями через территориальные коммуникационные сети.

УЗЕЛ (англ. *node*) — компьютер, терминал или любое другое устройство, подключенное к сети. Каждому узлу сети присвоен уникальный адрес, позволяющий другим компьютерам сети связываться с ним.

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ЛОКАТОР РЕСУРСОВ (англ. *Uuniform Resourse Locator, URL*) — стандартный способ представления местонахождения определённого ресурса в Интернет. В него входят, кроме названия файла и каталога, сетевой адрес машины и метод доступа к файлу. По сути, является протоколом работы с программами-серверами, функционирующими на удаленных компьютерах.

УНИКАЛЬНОЕ ТОРОГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (Unique Selling Proposition, USP) — отчетливое предложение товара потребителю, подчеркивающее отличие продукта (услуги) от аналогичных, предлагаемых конкурентами.

УНИФИКАЦИЯ — установление единообразия, приведение к единой форме; один из методов стандартизации.

УПРАВЛЕНЕЦ — одна из ролей менеджера в рамках системного подхода, связанная с ответственностью за разработку и реализацию программ функционирования и развития организации, достижение поставленных перед ней целей.

УПРАВЛЕНИЕ (англ. management) — элемент, функция организационных систем, обеспечивающая сохранение определенной структуры, сохранение поддержания режима деятельности, реализации программы, целей деятельности. Управление состоит из двух основных компонентов: умения организовать, включая способность делегировать полномочия, и предпринимательской интуиции. Управление, как правило, подразделяется на категории, которые называются линейным и функциональным руководством. Линейные руководители организуют производство товаров и контролируют услуги, предоставляемые организацией, а функциональные руководители отвечают за такие важные обеспечивающие производство системы, как кадровая политика, транспортное обслуживание, материально-техническое снабжение, получение необходимых услуг и т.д.

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ (Business Process Management, BPM) — концепция управления, увязывающая стратегию и цели организации с ожиданиями и потребностями потребителей путем соответствующей организации сквозных процессов. ВРМ сводит воедино стратегию, цели, культуру и структуру организации, роли, регламенты, нормативы, методологии и программные средства для: а) анализа, проектирования, внедрения, управления и непрерывного совершенствования сквозных процессов и б) регулирования отношений в области процессного управления. ВРМ нацелен на совершенствование операционной деятельности или, в случае крупномасштабных изменений, на реорганизацию. Такой процессно-ориентированный подход к управлению бизнесом в сочетании со средствами автоматизации предоставляет операционную среду, обеспечивающую возможность быстрого внесения изменений и непрерывного совершенствования. ВРМ предлагает взгляд на бизнес через модели процессов и привязке к явным бизнес-правилам и операционно-техническим параметрам.

УПРАВЛЕНИЕ ДОГОВОРАМИ, КОНТРОЛЬ ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ДОГОВОРОВ (англ. contract/administration management) — область задач проектного менеджмента по оформлению, заключению, актуализации, исполнению и управлению договорами для достижения целей проекта, включая текущую документацию всего процесса, имеющего отношение к договорам.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ СИЛАМИ ПОСТАВЩИКАМИ (VMI, Vendor Managed Inventory) — при VMI продавец (поставщик товаров для ритейлера) на основе прогноза спроса управляет уровнями запасов и контролирует наличие своих товаров на складах торговой сети. Для обеспечения VMI торговая сеть должна обеспечить продавца полной информацией об остатках и продажах его товаров.

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ; МЕНЕДЖМЕНТ ИЗМЕНЕНИЙ (англ. change management) — совокупность процессов, включающих идентификацию, фиксацию, одобрение или отклонение и управление внесением изменений в базовые планы проекта. К управлению изменениями также относятся регистрация, оценка, принятие решения, документирование и управление реализацией изменений в проекте по отношению к действовавшему до этого момента плану. Причины внесения изменений могут вытекать, например, из менеджмента договоров, менеджмента работы с заинтересованными лицами или менеджмента хода реализации процесса.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ — целенаправленное воздействие на человеческую составляющую, ориентированное на приведение в соответствие возможностей персонала и целей, стратегий, условий развития организации. Это часть менеджмента, обеспечивающая формирование социальной политики предприятия, социального партнёрства, доверия между наёмными работниками и работодателями.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ (Enterprise Process Management, EPM) — применение принципов, методов и процессов ВРМ на конкретном предприятии. ЕРМ: а) обеспечивает соответствие номенклатуры и архитектуры сквозных процессов стратегии и ресурсам организации и б) предоставляет модель регулирования отношений в рамках оценки и управления ВРМ-инициативами.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ, МЕНЕДЖМЕНТ РИСКА (англ. *risk management*) — систематическое применение политики, процедур и практических методов менеджмента для решения задач анализа, оценивания, управления и мониторинга риска.

УПРАВЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЕМ ПРОЕКТА — одна из девяти областей знаний управления проектами, связанная только с теми работами, которые необходимы для выполнения проекта, и включающая в себя следующие процессы: «Сбор требований», «Определение содержания», «Создание ИСР», «Подтверждение содержания» и «Контроль содержания».

УПРАВЛЕНИЕ СРОКАМИ ПРОЕКТА — одна из девяти областей знаний управления проектами, связанная с оценкой длительности запланированных операций, разработкой расписания проекта, мониторингом и контролем отклонений от расписания и включающая в себя следующие процессы: «Определение операций», «Определение последовательности операций», «Оценка ресурсов операций», «Оценка длительности операций», «Разработка расписания» и «Контроль расписания».

УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРОЕКТА — одна из девяти областей знаний управления проектами, обеспечивающая соответствующее планирование, бюджетирование и контроль расходов и включающая в себя следующие процессы: «Оценка стоимости», «Определение бюджета расходов», «Контроль стоимости».

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКАМИ ПОСТАВОК (Supply Chain Management, SCM) — концепция, основанная на координации процессов снабжения, производства, сбыта продукции, удаления отходов и связанных с этими процессами логистических операций хранения и перевозки при долгосрочной форме сотрудничества всех участвующих в этих процессах сторон.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА — соединение людей, процедур и машин, предназначенное для хранения, обработки и распределения информации. Пользователи могут извлекать нужную специальную информацию из крупных баз данных.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ — искусство, мастерство и умение, набор средств и методов для осуществления целенаправленного управленческого воздействия. Управленческая технология включает совокупность: методов и средств сбора и обработки информации, приемов эффективного воздействия на работников, принципов, законов и закономерностей организации и управления, систем контроля.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС (англ. *management process*) — общий объем непрерывных взаимосвязанных действий или функций в рамках организации. Управленческий процесс состоит из четырех взаимосвязанных функций: планирования, организации, мотивации и контроля.

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ — творческий акт субъекта управления, определяющий на основе знания объективных законов функционирования управляемой системы (подсистемы) и анализа информации о ее состоянии программу и характер деятельности коллектива (работника) по разрешению назревшей проблемы.

УПРАВЛЯЮЩАЯ ПОДСИСТЕМА — структурное звено организации определенного уровня, оказывающее влияние на управляемую подсистему и осуществляющее деятельность по руководству и контролю за функционированием организации или её подразделения.

УРОВЕНЬ СЕРВИСА (*service level* — выполняемость заказа) — один из основных показателей качества обслуживания потребителя. В общем случае вычисляется как отношение заказов, выполненных в срок и без каких-либо претензий со стороны потребителей, к общему количеству заказов, выполненных в срок и без каких-либо претензий со стороны потребителей, к общему количеству заказов.

УРОВЕНЬ СТРУКТУРЫ ПРОЕКТА (англ. level of project structure) — уровень структуры в рамках структуры декомпозиции работ проекта.

УСЛОВИЯ ПЕРЕВОЗКИ (carriage conditions) — условия, которые устанавливаются на конкретном маршруте и привязаны к конкретным товарам и материалам (например, опасные, хрупкие), к виду упаковки (паллета, коробка, ролл и т. п.). Перевозка осуществляется специальными видами транспорта (трейлер, грузовик, самолет и т. п.), предназначенными для транспортировки грузов определенного вида, типа, упаковки и с соблюдением правил безопасности перевозки грузов.

УСПЕХ ПРОЕКТА (англ. *project success*) — обобщенный результат оценки проекта в части достижения цели.

УСПЕХ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА (англ. project management success) — обобщающий результат оценки проекта на предмет успешности его выполнения.

УСТАВ ПРОЕКТА — официальное письменное признание существования проекта. Устав проекта издается высшим руководством и наделяет полномочиями менеджера проекта по назначению ресурсов на работы проекта.

УТИЛИТА (англ. *utility* — полезность, выгода, система услуг) — обслуживающая программа в системе программного обеспечения ЭВМ со вспомогательными функциями.

УЧРЕДИТЕЛИ (англ. *promoter*) — группа лиц (предприятий), учреждающих предприятие, хозяйственную ассоциацию, акционерное общество и т.п. Учредители могут быть владельцами уже действующих предприятий,

хозяйственных ассоциаций, акционерных обществ и т.п., которые нуждаются в расширении и модернизации. На это не хватает денег, поэтому У. привлекают вкладчиков.

Φ

ФАЙЛ (англ. *file*) — совокупность данных, рассматриваемая как единое целое. Состоит из следующих элементов: байта (единицы информации); поля (последовательности взаимосвязанных байтов); записи (группы взаимосвязанных полей); набора записей; памяти, хранящей множество данных. К атрибутам файла в первую очередь относятся его имя, тип содержимого, дата и время создания, фамилия создателя, размер, условия предоставления разрешений на его использование, метод доступа.

ФАКС — аппарат с печатающим устройством для передачи деловой корреспонденции и графической информации; результат передачи/приема на бумажном носителе.

ФАКСИМИЛЬНАЯ СВЯЗЬ — передача по телефонным каналам с помощью телефакса изображений, писем, фотографий, документов на бумажных носителях.

ФАКТ — некоторое объективное явление действительности, о котором имеется информация; форма эмпирического познания; знание, достоверность которого строго установлена.

ФАКТИЧЕСКАЯ СТОИМОСТЬ (англ. *actual value*) — реальное значение стоимости, полученное в ходе реализации проекта. Значение фактической стоимости может определяться по-разному в зависимости от времени, например, после возникновения, взаиморасчетов, оплаты, подтверждения. Обычно сопоставляются плановые и фактические значения.

ФАКТИЧЕСКАЯ СТОИМОСТЬ ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ (Actual Cost of Work Performed, ACWP) — фактические затраты на работу, часть проекта, весь проект.

ФАКТОР — причина, движущая сила какого-либо изменения, явления.

ФАКТОР РИСКА (англ. *risk factor*) — влияние, событие или обстоятельство, из-за наступления которого может возникнуть рисковый случай.

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ — метод многомерной математической статистики, применяющийся для измерения взаимосвязи между признаками педагогических и социальных объектов и классификации признаков с учетом этих взаимосвязей.

ФАКТОРЫ ВНЕШНИЕ — факторы, которые в малой степени или практически не поддаются воздействию менеджеров организации. К ним относятся: 1) уровни цен и инфляции; 2) доходы покупателей: 3) правительственная финансовая и налоговая политика и т.д.

ФАКТОРЫ ВНУТРЕННИЕ — факторы, действие которых в наибольшей степени зависит от самой организации. К ним относят: 1) цели и стратегию развития организации; 2) состояние системы менеджмента; 3) качество работ; 4) состояние портфеля заказов; 5) структуру производства и управления и т.д.

ФАСЕТ — группа однородных терминов, связанных общностью какоголибо признака; служит средством построения информационно-поисковых языков фасетной структуры.

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ — это искусственно созданная система математических уравнений, логических утверждений и данных, которые описывают механизм функционирования моделируемого объекта во времени и взаимодействия переменных, характеризующих финансовую, инвестиционную и операционную деятельность объекта (например, предприятия). Финансовая модель связана с реальным объектом отношением подобия и предназначена для получения новой финансово-экономической информации об этом объекте (например, о денежных потоках проекта, финансовых и экономических показателях деятельности предприятия).

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ, ФИНАНСОВЫЕ СРЕДСТВА (англ. *financial resources*) — денежные средства, подпадающие под бухгалтерский учет или учет методом составления баланса, необходимые для покрытия издержек процессов, пакетов работ или проектов.

Финансовые средства всегда описываются в денежных единицах и могут рассчитываться на конкретную дату или промежуток времени.

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН — план, с помощью которого оцениваются доходы и расходы в ближайшей перспективе, и который является основой для составления сметы будущих расходов предприятия и определения потребности в привлечении дополнительных финансовых средств.

ФИРМА — экономически и юридически самостоятельное предприятие (объединение), учреждение, организация, действующее имущественно, социально и организационно обособленно и имеющее собственное наименование. Различают разнообразные типы фирм: аудиторские, брокерские, внедренческие, дилерские, инжиниринговые, консалтинговые, производственные, страховые и др.

ФОНД (от фр. fond — основание; англ. fund) — 1) запас, накопление; капитал; 2) денежные или материальные средства, предназначенные для определенных целей; 3) организация или учреждение, созданные для оказания материальной помощи (например, благотворительный, научный, культурный фонд); 4) ценная бумага. Фонд — денежные или материальные средства, предназначенные для определенных целей, имеющие определенное назначение. Уставный фонд — совокупность вкладов учредителей коммерческих организаций в денежном выражении. В качестве вкладов могут рассматриваться здания, сооружения, оборудование и другие материальные ценности; ценные бумаги; права пользования землей и другими природными

ресурсами; права на интеллектуальную собственность; денежные средства (в рублях и иностранной валюте).

ФОРМАЛИЗАЦИЯ — представление и изучение какой-либо содержательной области знания (научной теории, рассуждения, процедур поиска и т. п.) в виде формальной системы или исчисления; связана с усилением роли формальной логики и математических методов в научных исследованиях.

ФОРМАЛИЗОВАННЫЕ МЕТОДЫ — способы действий, основанные на строгом соблюдении заранее заданных правил, алгоритмов; расчеты по формулам, математическим зависимостям.

ФОРМА ПЛАНИРОВАНИЯ — совокупность различных типов планирования, применяемых одновременно на отдельном предприятии.

ФОРМАТ (англ. *format*) — структура информационного объекта. Определяет способ расположения и представления данных в разнообразных объектах: таблицах, базах данных, принтерах, блоках данных.

ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ ПРОЕКТА (англ. project team forming) — формирование и структурирование команды проекта (или, при необходимости, непосредственно контактирующих друг с другом частей коллектива), чтобы достичь целей проекта, используя принцип разделения ответственности в зависимости от поставленных задач.

ФОРМИРУЮЩИЙ ЭКСПЕРИМЕНТ — разновидность педагогического эксперимента, который не ограничивается регистрацией выявленных факторов, а позволяет раскрыть закономерности процессов обучения и воспитания, определить возможности их оптимизации.

 $\mathbf{\Phi}\mathbf{OPYM}$ — одна из форм учебной дискуссии, обсуждение, сходное с «заседанием экспертной группы», в ходе которого эта группа вступает в обмен мнениями с аудиторией.

ФРАГМЕНТ — составная часть чего-либо, например, отрывок текста, массив информации и т. д.

ФРАКТАЛ (лат. *fractus* — состоящий из фрагментов) — объект, имеющий разветвленную структуру, части которого подобны всему объекту (Б. Мандельброт, 1970 г.). Фрактальные методы исследования используются при изучении сложных искусственных систем, в том числе вычислительных.

 Φ РАНКО — условия продажи, согласно которым продавец оплачивает расходы, связанные с транспортировкой, страхованием и риском, а также несет таможенные расходы.

ФРАНЧАЙЗИНГ — предоставление одним производителем (франчайзер) эксклюзивного права другому производителю (франчайзи) посредством выдачи лицензии на производство или продажу продукции лица, дающего это эксклюзивное право в определенной местности.

 Φ РАНШИЗА — право на ведение определенного вида промышленной или коммерческой деятельности.

ФРАХТ (англ. *freight*) — плата владельцу транспортных средств за предоставленные им услуги по перевозке грузов или пассажиров.

ФРЕЙМ — структура данных, предназначенная для представления стереотипной ситуации; минимальное описание какого-либо явления, факта или объекта, представленное таким образом, что удаление любой составляющей разрушает это описание.

ФРУСТРАЦИЯ — расстройство, срыв, крушение планов, намерений; состояние, возникающее при разочаровании, неосуществлении значимой для себя цели.

ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ (лат. functio — исполнение) — относительно обособленные направления управленческой деятельности, совокупность которых позволяет субъекту управления осуществлять воздействие на объект управления.

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ДИАГРАММА (англ. *functional diagram*) — диаграмма, содержащая роли участников проекта проектной организации с описанием конкретных функций.

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА — динамическая саморегулирующаяся организация, все составные элементы которой способствуют получению полезного результата.

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ — управление по функциям, в процессе которого каждый функциональный руководитель ведает исполнением определенных функций (производственных, технологических, проектных, финансовых, обеспечивающих).

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНЫЙ АНАЛИЗ, ФСА (value analysis; value engineering) — исследование вариантов конструирования нового или усовершенствования выпускаемого изделия; разработки программного продукта, услуги и др. с точки зрения их соответствия выполняемым функциям при заданном уровне издержек производства, стоимости разработки и т.д. Основными направлениями ФСА являются стандартизация комплектующих изделий, применение более дешевых материалов и снижение материалоем-кости продукции, установление оптимальных требований к качеству изделия и технологии его производства и др. Проведение ФСА предполагает тесное взаимодействие с поставщиками материалов, комплектующих изделий и др.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ (англ. *functional specification*) — разработанные на основе предварительно установленных заказчиком технических требований, определяют действия, которые система способна выполнять.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ — анализ показателей, выявляющий функциональные зависимости между ними в разных сферах общественной жизни, выражаемые в математических формулах и коэффициентах.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПРИНЦИП ПОСТРОЕНИЯ ОРГАНИЗА- ЦИИ — предполагает, что ее подразделения создаются в соответствии с основными направлениями деятельности и затем могут объединяться в блоки

а) производственный блок — включает основные подразделения, связанные с созданием профильной продукции и вспомогательные подразделения, обеспечивающие нормальную работу основных подразделений (например, ремонтное хозяйство); б) управленческий блок — включает научно-исследовательские. проектно-конструкторские, информационные, сервисные. административные, совещательные и др. подразделения: в) социальный блок — включает подразделения здравоохранения, клуб, детские учреждения, базы отдыха и т.д.

ФУНКЦИЯ: 1) обязанность, круг деятельности, назначение, роль; 2) отношение зависимости двух изменяющихся величин (переменных) или группы величин, характеризующихся тем, что изменение одной величины имеет следствием изменение другой.

ФЬЮЧЕРС (англ. *futures*) -1) фьючерсный контракт; 2) контракт с установленным сроком поставки. Фьючерс-контракт представляет собой соглашение о будущей поставке товара. Фьючерс-контракт является стандартным. Это означает, что в соответствии с ним поставляются товары определенного вида, качества и в установленные сроки. В момент его заключения стороны согласовывают только цену поставляемого товара.

X

ХАКЕР (англ. *hacker* — программист-фанатик, взломщик) — человек, прекрасно владеющий компьютерной технологией, программированием и направляющий свои знания и энергию на проникновение в чужие компьютерные программы, базы данных, защитные устройства с целью развлечения или для получения секретных сведений.

ХОЛДИНГ (англ. *holding*) — компания, владеющая контрольным пакетом акций других компаний с целью контроля и управления их деятельностью.

ХОЛДИНГ-КОМПАНИЯ — организация, основная функция которой — управлять деятельностью нескольких акционерных обществ через владение их контрольным пакетом акций. Название происходит от английского слова «holding» — «владеющий». Эта акционерная головная компания использует свой капитал для приобретения контрольных пакетов акций других компаний с целью установления контроля над ними. Вобрав в себя контрольные пакеты акций десятков и сотен предприятий, действующих в различных отраслях и сферах экономики, холдинг направляет их развитие, осуществляет их функциональное взаимодействие как бы под «одной крышей», «комбинирует» эффективную с ее точки зрения структуру холдинга. При этом фирмы и компании, включаемые в холдинг, могут сохранять прежнюю производственную направленность и даже организацию управления. Главная цель холдинг-компании — обеспечить более устойчивую общую доходность.

Для этого холдинг-компании внимательно следят за научно-техническим прогрессом, развитием внутренних и международных рынков товаров и услуг, за поддержанием на нужном уровне маркетинга. Сама холдинг-компания управляется советом директоров, как правило, профессиональными менеджерами высокой квалификации.

XOCT (англ. *host*) — установленный в узлах сети компьютер (сервер), решающий вопросы коммуникации и доступа к сетевым ресурсам: модемам, факс-модемам, большим компьютерам и др.; главный, ведущий, центральный компьютер.

П

ЦЕЛЕВАЯ ФУНКЦИЯ (*objective function*) — количественный показатель эффективности управления, зависящий от переменных решения *u* от параметров. При оптимальном выборе переменных решения достигает максимального или минимального значения (в зависимости от целей управления).

ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ — процесс, состоящий из четырёх этапов: 1) выработка ясной сжатой формулировки целей; 2) разработка реалистичных планов их достижения; 3) системный контроль и измерение качества работы и результатов; 4) принятие корректирующих мер для достижения планируемых результатов.

ЦЕЛЕВОЙ КОМПОНЕНТ педагогического процесса — есть один из компонентов системы наряду с содержательным, деятельностным и результативным. Целевой компонент включает все многообразие целей и задач педагогической деятельности от общей и индивидуальной цели до конкретных задач по развитию отдельных качеств личности.

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ — свойство процессов и явлений приводить к определенному результату, цели в широком или узком смысле слова. Целесообразность специфически проявляется в органическом мире, общественных системах, деятельности человека.

ЦЕЛЕСООБРАЗНЫЙ — отвечающий цели, намерению.

ЦЕЛОСТНОСТЬ — внутреннее единство объекта, его относительная автономность, независимость от окружающей среды.

ЦЕЛЬ – предвосхищение в сознании результата, на достижение которого направлены действия.

ЦЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ — желаемое, возможное и необходимое состояние объекта управления, которое должно быть достигнуто.

ЦЕНА — фундаментальная экономическая категория, означающая количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара. Цена определенного количества товара составляет его стоимость, поэтому правомерно говорить о цене как денежной стоимости

единицы товара. В случае, когда единица данного товара обменивается на определенное количество другого товара, количество становится товарной ценой данного товара.

ЦЕНА ПРОИЗВОДСТВА (англ. *price production*) — цена, равная издержкам производства плюс средняя прибыль на весь авансированный капитал; превращенная форма стоимости товара.

ЦЕННОСТЬ ИНФОРМАЦИИ — свойство информации, определяемое ее пригодность к практическому использованию в различных областях деятельности человека для достижения планируемых целей.

ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА — объединение ряда производств в одно крупное предприятие; укрупнение производства на основе объективного процесса развития производительных сил на базе машинной техники.

ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПОЛНОМОЧИЙ — сосредоточение прав принятия решений на высших уровнях управления организацией; создание иерархической структуры управления, в которой преобладают вертикальные связи, при этом верхние уровни обладают определяющими полномочиями в принятии решений, и эти решения обязательны для нижних уровней.

ЦИКЛ (англ. *cycle*) — совокупность каких-либо явлений, процессов, работ, составляющая законченный кругооборот в течение известного промежутка времени.

Ч

ЧАТ (англ. chat) — канал обмена текстовыми сообщениями в режиме реального времени.

ЧИСТАЯ ВЫРУЧКА ОТ ПРОДАЖ — показатель, отражающий общую выручку от продаж за вычетом налогов с оборота (НДС, акцизов, таможенных платежей и др.).

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ — показатель, который определяется путем вычитания из прибыли до налогообложения налога на прибыль, а также других платежей, исчисление которых осуществляется из прибыли предприятия.

ЧИСТАЯ ПРИВЕДЕННАЯ СТОИМОСТЬ (*Net Present Value, NPV*) — оценка входящего денежного потока на основе метода дисконтированного денежного потока с учетом периодичности. Для определения NPV из первоначальных инвестиций вычитается значение чистой стоимости денежных потоков. NPV предполагает, что входящие денежные потоки реинвестируются по ставке дисконтирования. Аналогом является дисконтированный денежный поток. Как правило, считается, что инвестиционный проект с NPV, меньшим нуля, невыгоден для финансирования, поскольку дохода нет. Показатель зависит от горизонта планирования, поэтому для корректного сравнения двух проектов они должны иметь равную длительность.

ЧИСТЫЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ (англ. net internally product) — один из основных макроэкономических показателей движения потоков товаров; представляет разницу между валовым внутренним продуктом и амортизацией. Чистый внутренний продукт включает в себя: фонд потребления (личное текущее потребление населения, текущее материальное потребление сферы нематериального производства); прирост инвестиций в основной непроизводственный капитал; прирост незавершенного строительства в сфере нематериального производства.

ЧИСТЫЙ ДИСКОНТИРОВАННЫЙ ДОХОД (ЧДД; интегральный эффект; *Net Present Value, NPV*) — накопленный дисконтированный эффект за расчетный период.

ЧИСТЫЙ ДОХОД (*Net Value*, *NV*) — накопленный эффект (сальдо денежного потока) за расчетный период.

Ш

ШАГ ПРОГРАММЫ (при программированном обучении) — доза информации об изучаемом знании, действии; задания-операции по работе с информацией, по ее усвоению; контрольные задания (обратная связь) и указания о повторении упражнений или переходе к следующему шагу.

ШЕСТЬ СИГМ — методология совершенствования бизнеса путем борьбы с вариациями в работе или в качестве. Целью является попадание статистической величины шесть сигм (шесть среднеквадратичных отклонений) в границы, заданные спецификацией заказчика. С момента создания в 1987 году шесть сигм превратилась в одну из наиболее признанных методологий совершенствовании среди компаний, стремящихся выявить проблемы бизнеса, определить возможности и проекты улучшения и решить задачу получения прогнозируемых н повторяемых результатов.

ШКАЛА ОЦЕНОК — методический прием, позволяющий распределять совокупность изучаемых объектов по степени выраженности общего для них свойства. Такое распределение основывается на субъективных оценках данного свойства, усредненных по группе экспертов.

ШЛЮЗ (англ. *gateway*) — программа, предназначенная для соединения двух сетей, использующих различные протоколы, благодаря которой осуществляется обмен данными между ними. Перед передачей данных из одной сети в другую программа их преобразует, обеспечивая совместимость протоколов.

ШРИФТ — графическая форма определенной системы письма, воспроизводящая знаки алфавита. Различают рукописный, рисованный, гравированный, наборный шрифты.

ШТРИХ-КОД (barcode) — штрих-код или штриховой код — представляет собой графическое изображение уникального номера товара (объекта). Существуют одномерные (линейные), двухмерные и составные (одномерный код плюс двухмерная компонента) штриховые коды.

Э

ЭВОИНФОРМАТИКА (англ. *evoinformatics*) — научное направление области теоретической информатики, имеющее целью создание новых информационных метатехнологий для решения задач глобального моделирования сложных природных явлений на основе эволюционного подхода.

ЭВОЛЮЦИЯ — преемственное историческое развитие, процесс постепенного непрерывного количественного изменения, подготавливающий качественные изменения.

ЭВРИСТИКА — теория и практика организации избирательного поиска при решении сложных интеллектуальных задач.

ЭВРИСТИЧЕСКИЙ ПРИЕМ — краткое правило или указание, как преобразовать имеющийся прототип или в каком направлении нужно искать, чтобы получить искомое решение задачи технического творчества или разрешить имеющееся в такой задаче противоречие, или найти выход из затруднительной ситуации, которая может возникнуть в любой области практической деятельности человека.

ЭВФЕМИЗМ — слово или выражение, заменяющее то, которое по каким-либо причинам нежелательно или неудобно употреблять; более мягкое слово или выражение вместо грубого или непристойного.

ЭЗОТЕРИЧЕСКИЙ — тайный, скрытный, предназначенный исключительно для посвященных, избранных, специалистов и понятный только им.

ЭКВИВАЛЕНТ — равноценное, равнозначное, равносильное другому, полностью заменяющее его.

ЭКЗОТЕРИЧЕСКИЙ — доступный и понятный даже тем, кто не занимается данным вопросом, непосвященным, неспециалистам.

ЭККАУТИНГ (англ. *account* – счет) – сфера бизнеса, связанная со сбором, обработкой, анализом финансовой информации.

ЭККАУНТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ — управляет процессом сбора, обработки и анализа данных о работе организаций, их сравнении с исходными и плановыми показателями, результатами других организаций с целью своевременного выявления проблем, вскрытия резервов более полного использования имеющегося потенциала.

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ — математическое описание экономического процесса или объекта. Подразделяются на описательные (не содержащие управляемых переменных) и конструктивные, главным образом оптимизационные. Бывают статическими и динамическими, открытыми и закрытыми, а по форме представления — аналитическими, сетевыми и др.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ — упрощённое представление о действительности. Экономическое моделирование применяется для исследования сложных явлений и процессов в хозяйственной деятельности и целях прогнозирования. Типы экономических моделей словесная описательная, графическая, аналитическая.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА — 1) совокупность производственных отношений, соответствующих определенной ступени развития производительных сил общества; 2) специфический преобразователь потока «природа — общество», регулирующий способ превращения природных ресурсов в жизненные средства людей; 3) общественная форма выражения технологического способа соединения факторов производства; 4) связующее звено системы «природа» и системы «общество».

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ — результат экономической деятельности, экономических программ и мероприятий, характеризуемый отношением полученного экономического эффекта, к затратам факторов, ресурсов, обусловившим получение этого результата, достижение наибольшего объема производства с применением ресурсов определенной стоимости.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ — выведение экономических закономерностей из соответствующих фактов экономической действительности, разложение экономики на отдельные части, именуемые экономическими категориями, и их анализ.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ — подход, в соответствии с которым организация означает упорядоченность отношений между ясно очерченными частями целого, имеющими определённый порядок. В сущности, организация — это набор механических отношений, и действовать она должна подобно механизму: алгоритмизирование, эффективно, надёжно и предсказуемо.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ — полезный результат экономической деятельности, измеряемый обычно разностью между денежным доходом от деятельности и денежными расходами на ее осуществление.

ЭКСПЕДИТОР (*Freight forwarder*) — посредник, действующий на основании договора транспортной экспедиции, организующий перевозку, но не обязательно принимающий в ней непосредственное участие.

ЭКСПЕРИМЕНТ — научный опыт, отличающийся от обычного наблюдения строгим контролем над условиями опыта; способ познавательной деятельности в науке, состоящий в активном воздействии на исследуемое явление путем преобразования (комбинации и варьирования) или изоляции тех или иных условий его существования.

ЭКСПЕРТ — лицо, обладающее специальными знаниями и привлекаемое для проведения экспертизы.

ЭКСПЕРТИЗА — анализ, исследование, проверка деятельности образовательного учреждения на наличие необходимых условий для реализации тех или иных образовательных программ.

ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА — экспертное суждение, выраженное в количественной или в качественной форме (лучше, хуже, больше, меньше и т. п.). Возможны индивидуальные, групповые и коллективные экспертные оценки, осуществляемые с помощью специальных методик.

ЭКСПЕРТНЫЕ СИСТЕМЫ — класс систем искусственного интеллекта, способных получать, накапливать, корректировать знания из некоторой предметной области (предоставляемые в основном экспертами), выводить новые знания, решать на основе этих знаний практические задачи и объяснять ход решения. Экспертные системы моделируют поведение человека, выступающего экспертом в конкретных предметных отраслях, и используются при диагностике и лечении заболеваний, химическом анализе и синтезе, тестировании и отладке программ для ЭВМ, прогнозе погоды, проектировании в управлении, экономике, биологии, юриспруденции и т.д.

ЭКСПЛИЦИТНЫЙ – явно выраженный, развернутый.

ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗ И ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКА БИЗНЕС-ПЛАНА — способы оперативной диагностики бизнес-плана, осуществляемые за короткий период времени без детальной проработки. Проводятся с целью определения степени соответствия бизнес-плана требованиям инвестора (кредитора), а также его пригодности для дальнейшего детального рассмотрения и последующего финансирования.

ЭКСТРАПОЛЯЦИЯ — распространение выводов, полученных из наблюдений над одной частью явления, на другую его часть.

ЭЛЕКТРОН (греч. *elektron* — янтарь, Дж. Томпсон, 1896) — элементарная частица с наименьшим отрицательным электрическим зарядом. Электрон — один из основных структурных элементов вещества; электронные оболочки атомов определяют оптические, электрические, магнитные и химические свойства атомов и молекул, а также большинство свойств твердых тел. Движение электронов создает электрический ток.

ЭЛЕКТРОНИКА (англ. electronics) — наука о взаимодействии электронов с электромагнитными полями и о методах создания на этой основе средств сбора, хранения, передачи и обработки информации

ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА — вид информационных систем, в которых документы хранятся и могут использоваться в машиночитаемой («электронной») форме, причем программными средствами обеспечивается единый интерфейс доступа из одной точки к электронным документам, содержащим тексты и изображения. База данных ЭБ может состоять из различного вида электронных коллекций документов.

ЭЛЕКТРОННАЯ ДОСКА ОБЪЯВЛЕНИЙ (англ. bulletin board system) — частный случай телеконференции, специальная база данных, на которой «вывешиваются» различные объявления и сообщения с целью их обмена.

ЭЛЕКТРОННАЯ КНИГА (англ. *electronic book*) — книга, представленная на электронном носителе информации.

ЭЛЕКТРОННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ — множество электронных документов, обладающих однотипными формальными признаками и содержащих фактографическую (объектографическую) информацию.

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА (англ. electronic mail, e-mail) — средства передачи сообщений или документов между пользователями без применения бумажного носителя. Один из сервисов Интернет; передача сообщений одному лицу или группе лиц по сети. Сообщение, передаваемое по электронной почте, может содержать тексты, таблицы, графику, а также файлы любого формата. Использование электронной почты в офисе сокращает использование бумажных носителей; кроме того, с помощью электронной почты может осуществляться связь с удаленными офисами.

ЭЛЕКТРОННАЯ ПУБЛИКАЦИЯ (англ. electronic publishing) — распространение информации с помощью электронных носителей, например дисков CD-ROM, или через службы телекоммуникации. Этот термин не имеет отношения к традиционным бумажным публикациям.

ЭЛЕКТРОННАЯ ЦИФРОВАЯ ПОДПИСЬ (англ. electronic digital signature):

- 1. Аналог собственноручной подписи физического лица, представленный как последовательность символов, полученная в результате криптографического преобразования электронных данных с использованием закрытого ключа ЭЦП, позволяющая пользователю открытого ключа установить целостность и неизменность этой информации, а также определить владельца закрытого ключа.
- 2. Реквизит электронного документа, предназначенный для защиты данного электронного документа от подделки, полученный в результате криптографического преобразования информации с использованием закрытого ключа электронной цифровой подписи и позволяющий идентифицировать владельца сертификата ключа подписи, а также установить отсутствие искажения информации в электронном документе.

ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ — электронный документ (группа электронных документов), прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные данные.

ЭЛЕКТРОННОЕ СООБЩЕНИЕ (англ. *electronic message*) — информация, переданная или полученная пользователем информационно-телеком-муникационной сети.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ — 1) универсальный инструмент безналичных расчетов; 2) разновидность персонифицированных денег; 3) прогрессивный и перспективный способ депозитного обращения, основанный на применении новейшей технологии.

ЭЛЕКТРОННЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ — один из видов информационного взаимодействия на основе телекоммуникационных сетей — «электронные доски объявлений»; позволяет самому широкому кругу желающих принять участие в обсуждении интересующих проблем, обеспечивая участнику возможность одновременного «присутствия» сразу на нескольких конференциях, не отходя от своего компьютера.

ЭЛЕКТРОННЫЙ:

- 1. Относящийся к электрону, электронам, вообще заряженным частицам; связанный с использованием свойств заряженных частиц, например, электронная теория.
- 2. Относящийся к электронике; электронная музыка музыка, создаваемая и исполняемая с помощью электронных, в том числе компьютерных, синтезаторов.

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДИСК (англ. electronic disk, RAM) — особым образом организованная область оперативной памяти, внешне проявляющая себя как магнитный диск (псевдодисковый накопитель); логическое устройство, обеспечивающее хранение файлов в специально выделенной области оперативной памяти. Представляет собой часть оперативной памяти, с которой операционная система обращается так, будто она является сверхбыстрым дисковым накопителем. Однако поскольку эти диски построены на базе оперативной памяти, их содержание стирается каждый раз, когда происходит перезагрузка компьютера или его выключение. Часто электронный диск называют виртуальным диском.

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ:

- 1. Совокупность данных в памяти компьютера или на внешнем машинном носителе информации, предназначенная для восприятия человеком с помощью соответствующих программных и аппаратных средств. Электронный документ может включать текстовую, графическую, аудио- или видеоинформацию, иметь линейную или нелинейную структуру.
- 2. Документ в цифровой форме для использования которого необходимы средства вычислительной техники или иные специализированные устройства для воспроизведения текста, звука, изображения.

ЭЛЕКТРОННЫЙ ОБМЕН ДАННЫМИ (EDI) — представляет собой компьютерный информационный обмен между пользователями с применением стандартного формата данных, обслуживающий современные телекоммуникационные технологии.

ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС — электронным ресурсом считают условную единицу информации, имеющую внутреннюю структуру (как простую, так и сложную). Каждый ресурс относится к определенному типу. Между ресурсами могут быть установлены отношения. Ресурс в Интернет — объект, на который указывает ссылка; информация, имеющая ассоциированный с ней URL (универсальный указатель ресурса, т. е. Интернет-адрес).

ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНИК — это программное средство учебного назначения, дающее возможность самостоятельно или с помощью преподавателя освоить учебный курс или его большой раздел с помощью компьютера; электронный учебник должен содержать три составляющие: информационную — для предъявления учебной информации; практическую — для отработки заданий, с помощью которых закрепляются полученные знания;

диагностирующую — для контроля знаний; к электронному учебнику могут подключаться дополнительные или расширенные компоненты (объемный глоссарий, мощная поисковая система).

ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА (англ. management system elements) — функциональная часть системы управления предприятия (подсистема), реализующая свои специфические цели в организации и составляющая с другими элементами комплексную систему менеджмента. Каждая подсистема управления также может быть представлена элементами подсистемы.

ЭМЕРДЖЕНТНОСТЬ — наличие у системы таких свойств, которые не присущи составляющим элементам; целостность.

ЭМОТИКОН (англ. *emoticon* — эмоция + образ) — система сокращений и значков, используемых в электронной почте (чате и т. п.) из-за невозможности передать нюансы своего настроения с помощью жестов, мимики или почерка.

ЭНТРОПИЯ — в теории информации величина, характеризующая меру неопределенности ситуации (случайные величины), с конечным или четным числом исходов, например, опыт, до проведения которого результат в точности неизвестен.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ — степень соизмерения результатов с затратами.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА сложная, многогранная социально-экономическая категория, результативность управленческой деятельности. степень оптимальности использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов. Функциональная роль эффективности менеджмента — отражать уровень и динамику его развития, качественную и количественную стороны данного процесса.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ — выражается в степени достижения поставленной цели на основе оптимального использования имеющихся ресурсов. Различают внешнюю эффективность (выгодность) и внутреннюю (экономичность). Последняя — показывает цену, которую пришлось заплатить за достигнутый результат. Эффективность экономическая рассчитывается как отношение результатов к затратам, обеспечившим данный результат.

Ю

ЮНИДО, методика — перечень рекомендаций к разработке инвестиционных исследований, предложенных Организацией по промышленному развитию ООН (UNIDO — The United Nations Industrial Development Organization).

Я

 ${\bf ЯЗЫК}$ — совокупность символов, правил, соглашений, используемых для общения, отображения и передачи информации, средство описания данных и алгоритмов решения задач.

ЯЗЫК ГИПЕРТЕКСТОВОЙ РАЗМЕТКИ (англ. *Hhypertext Markup Language*, *HTML*) — язык, используемый для создания документов, содержащих специальные команды форматирования и гипертекстовые ссылки и предназначенных для размещения в WWW и других службах и сетях.

ЯЗЫК ГИПЕРТЕКСТОВОЙ РАЗМЕТКИ (англ. *Extensible Markup Language, XML*) — расширяемый язык гипертекстовой разметки, используемой для создания и размещения документов в среде WWW. В отличие от языка HTML, его можно использовать не только для передачи инструкций по представлению данных, но и для описания содержимого файлов практически любых типов. Позволяет автоматизировать обмен данными, не прибегая для этого к существенному объему программирования. Наиболее перспективен в области обмена данными для электронной коммерции.

ЯЗЫК СТРУКТУРИРОВАННЫХ ЗАПРОСОВ (англ. Structured Query Language, SQL) — высокоуровневый язык, предназначенный для работы с базами данных. Позволяет модифицировать данные, составлять и выполнять запросы, выводить результаты в виде отчетов. Разработан фирмой IBM в начале 80-х гг. Является общепринятым стандартом для систем управления базами данных реляционного типа.

ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ — формальные языки общения человека с ЭВМ, предназначенные для описания совокупности инструкций, выполнение которых обеспечивает правильное решение требуемой задачи, т.е. для описания подлежащих обработке данных (информации) и алгоритмов (программ) их обработки с помощью ЭВМ.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ от 27.07.2006 [Электронный ресурс]: 29 июля 2006 г. Российская газета Федеральный выпуск № 4131 (0). Режим доступа: https://rg.ru/2006/07/29/informacia-dok.html
- 2. ГОСТ 7.83-2001. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. М.: Изд-во стандартов, 2001. 14 с.
- 3. ГОСТ 7.0-99. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Информационно-библиографическая деятельность, библиография. Термины и определения. М.: Изд-во стандартов, 1999. 24 с.
- 4. ГОСТ Р 52653-2006. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Термины и определения = Information and communication technologies in education. Terms and definitions: национальный стандарт Российской Федерации: введен впервые: введен 2008-07-01 / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. М.: Стандартинформ, 2007. IV, 7 с.
- 5. ГОСТ Р 56715.5-2015. Национальный стандарт Российской Федерации. Проектный менеджмент. Системы проектного менеджмента. Часть 5. Термины и определения (утв. и введён в действие Приказом Росстандарта от 17.11.2015 № 1828-ст) (Переиздание, апрель 2017 г.).
- 6. Англо-русский толковый словарь логистических терминов (ECR & Aldata Solution & Рабочая группа по логистике) [Электронный ресурс] / Составители: Aldata Solution, М. Никитина, Г. Оганджанов. 2008. Режим доступа: https://docplayer.ru/25972711-Slovar-po-logistike-ecr-aldata-solution-rabochaya-gruppa-po-logistike.html

- 7. Баранов, В.В. Междисциплинарный словарь по менеджменту / В.В. Баранов [и др.]; под общ. ред. С.П. Мясоедова. М.: Дело, 2005. 256 с.
- 8. Воройский, Ф.С. Информатика: введение в современные информационные и телекоммуникационные технологии в терминах и фактах: энциклопедический словарь-справочник / Ф.С. Воройский. М.: Физматлит, 2006. 767 с.
- 9. Дорот В.Л., Новиков Ф.А. Толковый словарь современной компьютерной лексики. 3-е изд., перераб. и доп. СПб.: БХВ-Петербург, 2004.-604 с.
- 10. Зейденберг В.К. и др. Англо-русский словарь по вычислительной технике: Ок. 42000 терминов / Под ред. Е.К. Масловского. М.: Рус. яз., 1990. 800 с.
- 11. Зубарев, Ю.А. Энциклопедический словарь терминов по менеджменту, маркетингу, экономике, предпринимательству. В 2 т. Т. I [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.И. Шамардин, Ю.А. Зубарев. Волгоград: ВГАФК, 2012. 560 с. Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/233210
- 12. Зубарев, Ю.А. Энциклопедический словарь терминов по менеджменту, маркетингу, экономике, предпринимательству. В 2 т. Т. II [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.И. Шамардин, Ю.А. Зубарев. Волгоград: ВГАФК, 2012. 607 с. Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/233209.
- 13. Кисляков, Г.В. Менеджмент: основные термины и понятия [Электронный ресурс]: Словарь / Г.В. Кисляков, Н.А. Кислякова. 2-е изд. М.: НИЦ Инфра-М, 2012. 176 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/339591
- 14. Кожевина, О.В. Терминология теории управления: словарь базовых управленческих терминов [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Кожевина. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 156 с. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/411584.

- 15. Лопатников, Л.И. Экономико-математический словарь. Словарь современной экономической науки / Л.И. Лопатников. Издание 4-е, переработанное и дополненное. М.: Издательство «АВF», 1996. 704 с.
- 16. Мельник, Л.Г. Экономика и информация: экономика информации и информация в экономике: Энциклопедический словарь. Сумы: ИТД «Университетская книга», 2005. 384 с.
- 17. Пилипенко, Н.Н. Словарь предпринимателя [Электронный ресурс]/ Н.Н. Пилипенко. 6-е изд. М.: Дашков и К, 2018. 580 с. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/430361
- 18. Пластинин, А.В. Бизнес-план: теория и практика разработки: учебное пособие [Текст] / А.В. Пластинин, Е.В. Ширшов. 3-е изд., перераб. и доп. М: Издательский дом Академии Естествознания, 2019. 148 с.
- 19. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг [и др.]. М.: ИНФРА-М, 2007. 495 с.
- 20. Русско-английский глоссарий по информационному обществу [Электронный ресурс]: Институт развития информационного общества. М., 2001. Режим доступа: http://www.iis.ru/glossary/index.html.
- 21. Свод знаний по управлению бизнес-процессами: ВРМ СВОК 3.0 / Под ред. А.А. Белайчука, В.Г. Елифёрова; Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2016.-480 с.
- 22. Семенов, А.К. Терминологии менеджмента: словарь / сост. А.К. Семенов, В.И. Набоков. М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002. 224 с.
- 23. Синклер А. Большой толковый словарь компьютерных терминов. Русско-английский, англо-русский. М.: Вече; АСТ, 1999. 512 с.
- 24. Словарь иностранных слов и выражений / Авт. составитель Е.С. Зенович. М.: Олимп: ООО «Фирма»; Издательство АСТ, $2000.-784~\mathrm{c}.$

- 25. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ [Электронный ресурс]: раздел Словари Русский язык. М., 2002. Режим доступа: http://slovari.gramota.ru/.
- 26. Толковый словарь терминов понятийного аппарата информатизации образования [Электронный ресурс]: / сост. И.В. Роберт, Т.А. Лавина. 2-е изд. (эл.). М.: Бином. Лаборатория знаний, 2013. 69 с.
- 27. Центр телекоммуникаций [Электронный ресурс]: раздел «Словари и энциклопедии на Академике». М., 2002. Режим доступа: http://dic.academic.ru.
- 28. Шаркова, А.В. Словарь финансово-экономических терминов [Электронный ресурс] / А.В. Шаркова [и др.]; под ред.: М.А. Эскиндарова. 3-е изд. М.: ИТК «Дашков и К», 2018. 1168 с. Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/689183.
- 29. Ширшов, Е.В. Информационно-педагогические технологии: ключевые понятия: словарь / Е.В. Ширшов; под ред. Т.С. Буториной. Ростов-н/Д: Феникс, 2006. 256 с.
- 30. Ширшов, Е.В. Информация, образование, дидактика, история, методы и технологии обучения. Словарь ключевых понятий и определений: учебное пособие [Сетевое учебное издание] / Е.В. Ширшов. М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2017. 138 с.
- 31. Ширшов, Е.В. Исследование влияния индивидуальных психофизиологических характеристик руководителя предприятия в условиях Российской Арктики [Электронный ресурс] / Е.В. Ширшов, У.Е. Якушева // Colloquium-journal, 2019. № 9-6 (33). С. 116-123. Режим доступа: http://www.colloquium-journal.org/9-33-2019.
- 32. Ширшов, Е.В. Проектный менеджмент. Основы управления проектами с использованием Microsoft Project: учебное пособие [Текст] / Е.В. Ширшов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2019. 98 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ
A5
Б
B
Γ
Д
E
Ж
3
И
K
Л
M
H
O
П
P114
C120
T132

Y	141
Φ	145
X	149
Ц	150
Ч	151
Ш	152
Э	153
Ю	158
R	159
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	160

Учебное издание

Ширшов Евгений Васильевич Пластинин Александр Викторович Сушко Ольга Петровна

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ: менеджмент, бизнес-планирование, информационные технологии в бизнесе, проектное управление, логистика

Учебное пособие



Технический редактор Кулакова Г.А. Подписано в печать 23.03.2020 Бумага офсетная. Гарнитура NewtonC Формат 60×84 1/16 Печать трафаретная. Печ. л. 10,38. Тираж 500 экз. Заказ № 05-20.

Отпечатано в типографии ИД «Академия Естествознания», 440026, г. Пенза, ул. Лермонтова, 3